



Infolettre N°40 - novembre 2013

# Balises

Trait d'union entre  
les acteurs engagés de la



Envoyez vos articles,  
vos suggestions...



Le mot  
de...

**Claude Hüe**

## Tous les chemins mènent à 2020 !

La préparation de la nouvelle olympiade et plus encore du projet FFRandonnée 2020 bat son plein depuis la rentrée. Confortés par les résultats de vos votes lors de la dernière AG à Strasbourg, au cours de laquelle nous vous avons présenté les conclusions du projet fédéral, ces derniers mois ont été marqués par l'amorce du profond changement qui s'annonce.

Le Comité directeur de la Fédération, épaulé par les salariés du national, s'est efforcé de déterminer les priorités pour la prochaine mandature sous forme de six entités dont vous découvrirez les ambitions dans ce numéro spécial.

### Des paroles ... et des actes !

Au delà de simples mots, ce sont des projets concrets qui se dessinent ; nous vous informerons en temps réel de leur évolution... Nous nous sommes fixés par ailleurs comme un devoir d'y associer plus étroitement encore les dirigeants associatifs, notamment les comités, en élargissant leur participation à nos commissions actuelles ou en en créant de nouvelles. Vous l'aurez compris, si nous voulons jouer cartes sur table, commençons par abattre celle de l'interactivité... car c'est nous tous ensemble, à chaque niveau de responsabilité, qui nous engageons dans ce projet d'envergure auprès des adhérents, des collectivités et des millions de randonneurs partout en France. Notre dossier principal consacré à l'action territoriale en est la parfaite illustration !

Surtout n'hésitez pas à nous faire part de vos réactions à la lecture des articles à l'adresse [frrandonnee2020@frrandonnee.fr](mailto:frrandonnee2020@frrandonnee.fr) !

Claude Hüe  
Présidente de la FFRandonnée

Crédit photos : CYR Emmeric Bidart



## Agenda

- 1<sup>ère</sup> Journée des dirigeantes à Tolbiac (Paris), le mercredi 18 décembre 2013.
- 19<sup>e</sup> Conseil des régions à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône), vendredi 31 janvier, samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 février 2014.
- Prochaine assemblée générale ordinaire à Paris le 22 mars 2014
- 18<sup>e</sup> Salon international du tourisme de Rennes, vendredi 24, samedi 25 et dimanche 26 janvier 2014.
- 15<sup>e</sup> Salon international du tourisme de Nantes, vendredi 14, samedi 15 et dimanche 16 février 2014.
- Salon du randonneur de Lyon, vendredi 21, samedi 22 et dimanche 23 mars 2014.
- Salon Destinations Nature de Paris, vendredi 28, samedi 29 et dimanche 30 mars 2014.



## Action territoriale : Dans le sens de la marche

L'action territoriale c'est avant tout un état d'esprit à développer autour d'une gouvernance partagée, du relationnel, du dialogue et de la concertation au sein de la Fédération.

Pour que les préoccupations de tous se rejoignent, il est donc primordial de nouer et pérenniser les relations.

C'est en se fédérant autour des valeurs identitaires que nous portons et transmettons que nous participons tous ensemble à l'action territoriale tel que nous allons tenter d'en définir les contours dans ce dossier.

Depuis quelques années déjà, nous essayons de fonctionner au sein d'un même réseau. Chaque membre de la Fédération - responsable d'association, de comité, ou d'un secteur d'activité au national - contribue à animer la vie associative de ce réseau par des échanges d'informations. Via son domaine d'actions et des responsabilités qu'il exerce, un dirigeant associatif tout comme un salarié de la FFRandonnée incarne les valeurs défendues par la Fédération : l'engagement sociétal responsable, l'épanouissement de chacun et la professionnalisation. Chaque acteur du réseau fédéral se fait un devoir de respecter et diffuser ces valeurs ; c'est ce que nous appellerons notre sentiment d'appartenance.

Il y a deux ans, un secteur « animation du réseau » a d'ailleurs été créé à Tolbiac, afin de développer un tel fonctionnement fondé sur les principes de subsidiarité(1) et de délégation(2).

Sous l'impulsion de ce secteur « animation du réseau », les équipes du national se sont attachées à mieux identifier, connaître et écouter leurs interlocuteurs sur le terrain, par le biais, notamment, des rendez-vous fédéraux annuels (Congrès, conseil des régions, « journées d'accueil » des dirigeants à Tolbiac, interrégions, accueil des nouveaux dirigeants...).

Aujourd'hui, il nous apparaît comme une évidence de trouver de nouveaux modes de travail collaboratifs entre les différentes strates de la Fédération pour poursuivre et renforcer le travail amorcé. Une première étape, en 2013, a permis de mettre en pratique des diagnostics territoriaux (ndlr rencontres à thèmes entre les représentants d'un comité régional, de ses départements et des équipes techniques du national) pour définir les besoins des dirigeants associatifs (les comités en particulier) afin de trouver des solutions répondant idéalement à leurs attentes, tout en les accompagnant dans leur projet.

### **Mutualiser les compétences de chacun et instaurer un climat de confiance réciproque**

Une seconde étape, prévue dès l'année prochaine, consistera à impulser des actions politiques et opérationnelles.

Par la mise en place d'équipes d'administrateurs interrégionales à missions essentiellement politiques. Ces équipes territoriales seront à la disposition des comités, développeront à leur côté la dynamique fédérale et assureront le suivi des interrégions, des présences lors des AG et réunions des dirigeants/comités directeurs locaux, etc...

Et par la constitution d'autres équipes à vocation opérationnelle, composées d'élus, bénévoles et salariés de Tolbiac et du Terrain. Ces dernières auront un éventail de compétences techniques qui leur permettra de répondre aux besoins. (cf articles par ailleurs).

Le but d'un tel changement : être en capacité d'entendre et de réagir aux préoccupations du terrain en développant ensemble les activités fédérales.

## Des priorités affichées dès 2014

D'ici un an, l'action territoriale devrait donc se concrétiser par le renforcement de cette organisation et le suivi des diagnostics territoriaux, la définition des équipes d'accompagnement territoriales en relation avec pôles et groupes de travail, la structuration et la mise en œuvre d'un vaste réseau d'administrateurs, de bénévoles et de salariés.

Collaborer en mode projet pour bâtir avec vous la Fédération de demain passe en effet impérativement – et c'est là l'essentiel qu'il nous faut retenir - par des interactions quotidiennes entre les forces vives de la Fédération.

D'ores et déjà un nouveau mode d'organisation est en marche... C'est l'affaire de tous !  
Vous serez associés à cette évolution.

Yves Lespérat  
Administrateur fédéral en charge du "pôle" Action territoriale

*Crédit photos : Fotolia et FFRandonnée*

(1) La subsidiarité active implique une élaboration collective et continue des obligations de résultats par la confrontation d'acteurs engagés dans l'action concrète qui permet de dégager une philosophie générale de l'action par l'expérience. Le principe de subsidiarité est le principe selon lequel une responsabilité doit être prise par le plus proche niveau d'autorité compétent pour résoudre le problème. Cela passe donc par la recherche du niveau le plus pertinent. Il conduit à ne pas faire à un échelon plus élevé ce qui peut être fait avec la même efficacité à un échelon plus bas. Le niveau supérieur n'intervient que si le problème excède les capacités du niveau inférieur (principe de suppléance). Dans une telle dynamique, le National ne tire pas sa légitimité de l'autorité hiérarchique, exercée par l'édiction de normes générales mais de son aptitude à animer un travail en réseau où sont impliquées différentes catégories d'acteurs.

(2) Vivant dans un monde dont les rythmes s'accroissent de plus en plus, le temps devient une denrée de plus en plus chère. Pour le manager, garder le pouvoir ou en déléguer une partie devient cruciale. Déléguer, c'est confier une mission tout en assurant toutes les conséquences positives ou négatives que cette mission entraîne.



## Les infos en réseau



### « Aménager »

Grâce à l'action quotidienne de 7000 baliseurs et de 120 commissions sentiers et itinéraires, la Fédération participe à l'aménagement, la mise en sécurité, l'entretien et la pérennisation des équipements sportifs des marcheurs et randonneurs.

Ce « stade » est aujourd'hui composé de 180 000 km d'itinéraires répertoriés sur les cartes IGN dont 111 000 sont « inscrits » au Websig (22 000 km d'itinéraires PR, 33 000 km de GR® de pays et 56 000 km de GR®).

Après 65 ans, notre réseau fédéral révèle quelques faiblesses. Information surprenante, sur les 346 GR®, 112 font moins de 25km !

C'est pourquoi, le pôle Aménager s'est fixé comme priorité, pour les 4 ans à venir, de revisiter l'architecture des réseaux d'itinéraires fédéraux aux différentes échelles départementale, régionale et nationale.

Ce grand rangement, appelé schéma de cohérence territoriale des itinéraires fédéraux, sera l'occasion de réviser la procédure d'homologation des GR® et la répartition des rôles et des prérogatives des structures fédérales (CDSI, CRSI et CNSI) dans l'organisation, le suivi et le contrôle de la qualité des itinéraires fédéraux.

Les milliers de marcheurs qui sillonnent les GR® de France ne font pas systématiquement le lien avec la FFRandonnée, car si les marques de balisage des GR® sont connues par 70% des français, seulement 30% les associent à notre fédération.

Une réflexion est donc engagée par le pôle Aménager pour augmenter la visibilité fédérale sur les éléments de signalisation. Il lui appartient aussi d'affirmer le rôle de la Fédération en matière d'expertise d'itinéraires. Celle-ci passe, en particulier, par un accompagnement du réseau fédéral dans la mise en œuvre du processus de labellisation fédérale (ndlr. contribuant à proposer une offre touristique de qualité pour les territoires et assurer ainsi leur développement) et la mise à jour des procédures d'homologation.

Le dispositif écovaille® permet d'être vigilant sur les défauts d'entretien ou les atteintes portées aux itinéraires fédéraux et à leur environnement. Le ministère des sports et son pôle ressources nationales des sports de nature, s'en sont inspirés pour mettre en place une application appelée « Suric@te : la sentinelle des sports de nature ». Accessible à tous les sports de nature, elle rend possible le signalement d'un problème via un portail internet et permet de géolocaliser plus précisément les alertes. Ecovaille® sera relié au portail Suric@te, mais gardera son identité propre au sein de notre réseau.

Autant de projets innovants, ambitieux et structurants que portera le pôle Aménager pour la prochaine olympiade.

Guy Berçot  
Administrateur fédéral en charge du pôle Aménager

*Crédit photo : FFRandonnée*



## « Pratiquer »



Au sein de notre Fédération, diverses pratiques de randonnées sont proposées mais elles sont parfois méconnues.

C'est pourquoi le pôle Pratiquer se donne comme priorité de favoriser la découverte de diverses formes de rando, d'améliorer le bien être et la santé des randonneurs, de renforcer les liens sociaux et de participer à l'animation des territoires via l'activité randonnée et, enfin, de faciliter l'éducation par la pratique de la randonnée.

### **Comment faire pour réaliser tous ces beaux projets ?**

Deux de nos cursus de formation (Marche nordique et Rando santé) sont en pleine évolution et la formation pour la Marche aquatique côtière se met en place progressivement.

Il est prévu également que la coupe de France des Rando Challenges évolue elle aussi tout comme le développement de l'offre séjours et voyages. Nous y reviendrons plus en détails dans un prochain Balises.

### **Et nos jeunes ?**

Il y en aura aussi pour eux avec la création de titres spécifiques d'adhésion pour les mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, sans oublier l'accompagnement des comités qui souhaitent développer des projets pour la tranche d'âge 14 à 20 ans.

Bien sur, nous nous rapprocherons des personnes et des structures qui organisent elles aussi des randonnées.

En cela, la connaissance de l'activité de nos clubs nous aidera à la mise en place d'offres contribuant à leur développement.

Un travail plein d'ambitions qui aura de quoi occuper une équipe d'administrateurs, de salariés et de bénévoles jusqu'à la prochaine mandature !

Claudine Allu  
Administratrice fédérale en charge du pôle Pratiquer

*Crédit photo : Fotolia, FFRandonnée*



## « Valoriser »



Sans doute un mot peu utilisé à ce jour à la Fédération, que ce soit dans les clubs, les comités ou même à Tolbiac.

### Que signifie-t-il ?

C'est à la fois **mettre en valeur** et **donner toute sa dimension** à quelqu'un ou quelque-chose.

Nous sommes aujourd'hui tous conscients du travail effectué sur le terrain par vous, bénévoles, animateurs, dirigeants de clubs, collecteurs, sans oublier nos salariés, qu'ils soient dans nos clubs, nos comités ou à Tolbiac.

Sans eux, rien ne serait possible.

A Tolbiac, nous devons le **mettre en valeur**.

D'autre part, tout ce qui est réalisé (nos itinéraires, leur création ou leur entretien, nos manifestations organisées auxquelles des milliers de randonneurs participent) a une véritable valeur.

Les collectivités locales, conseils généraux, régionaux, la reconnaissent depuis toujours mais peut-être pas dans toute sa dimension.

Nous allons donc nous efforcer à donner **sa véritable valeur** à notre travail.

### Pourquoi « valoriser » nos compétences humaines et notre travail ?

Pour apporter les ressources et les moyens financiers nécessaires au bon fonctionnement de la Fédération, à tous les niveaux, siège, comités et clubs, pour mettre en œuvre toutes les actions proposées dans le cadre du projet fédéral 2020.

Les pistes à suivre pour valoriser nos actions :

- Rencontrer régulièrement les collectivités pour expliquer notre rôle de protecteur et d'aménagement de notre environnement
- Proposer des prestations de services aux communes, aux hébergeurs, pour créer des itinéraires, pour accompagner leurs clients en randonnée
- Editer des rando-fiches pour agrémenter des manifestations locales ou régionales
- Facturer ces prestations à leur juste valeur.
- Communiquer dans les médias sur nos actions

Oui, tout ce que nous entreprenons a une vraie valeur, nos partenaires le savent.

A nous de leur en faire accepter le juste prix !

**Mettre** en valeur et **donner** de la valeur, faire rayonner notre action, voilà notre ambition pour les années qui viennent. Que chacun d'entre nous apporte sa pierre à l'édifice.

Claude Saint-Dizier  
Administrateur fédéral en charge du pôle Valoriser

*Crédit photo : FFRandonnée, Fotolia*





## « Compétences-Formation-Emploi-Professionnalisation »



Des dizaines de femmes et d'hommes, passionnés et compétents, acteurs de l'épanouissement de chacun, concourent chaque année à la formation des adhérents de nos clubs et comités : en 2012, ce sont plus de 6000 personnes nouvelles auxquelles des savoir-faire et savoir-être ont été transmis par les formidables équipes régionales de formation, véritables « passeurs » de l'expérience formative accumulée dans notre Fédération.

Cet effort d'amélioration des compétences ne doit pas faiblir, bien au contraire, il est nécessaire de toujours s'adapter, s'ouvrir à tou(te)s, améliorer nos méthodes pédagogiques et rester disponible pour répondre à de nouveaux « métiers ».

Le périmètre de la formation va s'étendre et s'adapter de façon large aux Ressources Humaines et à l'Emploi-Professionnalisation à travers 5 objectifs :

- Recruter de nouvelles personnes ressources pour préparer notre avenir en construisant d'abord un annuaire de ces personnes et de leurs compétences.
- Former les adhérents, poursuite de notre action primordiale, et prioritairement pour 2014 les modules formations numériques et l'accompagnement des commissions régionales formation à propos des jurys de facilitation d'accès aux cursus.
- Accompagner les responsables associatifs, en commençant par la création et premières mises en œuvre d'un catalogue de modules thématiques des « métiers-fonctions » de dirigeants.
- Développer des dispositifs contribuant au modèle économique des organismes de formation, dès 2014 concevoir et tester des modules de formation à la pratique en autonomie tout en harmonisant nos tarifs de prestations relatifs aux formations.
- Faciliter l'accès à l'emploi pour les clubs et les comités, en commençant par accompagner les structures souhaitant accueillir des emplois d'avenir.

Le pôle Compétences-Formation-Emploi-Professionnalisation, piloté par Jean-François Solas et Robert Azaïs, au service du réseau et de ses structures, animée par une équipe élargie pluri-disciplinaires, administratrices, salariées, cadres techniques nationaux, commissions régionales formation, comités régionaux et départementaux, clubs, est prête à poursuivre grâce à tous les bénévoles-formation, l'amélioration de nos compétences mais aussi vivre une expérience personnelle et collective des plus motivantes.

Jean-François Solas  
Administrateur fédéral en charge du pôle Compétences-Emploi-Formation-Professionnalisation

*Crédit photo : JF Solas et Fotolia*



## « Communiquer »



La communication est une thématique importante du Projet fédéral ; cela montre l'intérêt que la Fédération porte à la transmission d'informations, aux échanges, à la visibilité des expériences sur le terrain et à la notoriété de son action. Forte de ses milliers de bénévoles, elle est soucieuse de mettre en **valeur** et en **lumière** toute la richesse du travail accompli avec beaucoup de professionnalisme et de compétence. Elle se donne deux priorités pour cette olympiade :

1 - être davantage visible sur les sentiers, dans les medias, chez nos partenaires ; donner l'image positive d'une fédération fiable, dynamique, militante et conviviale.

2- répondre aux multiples attentes des pratiquants et des responsables associatifs : les besoins exprimés par les participants des dernières Inter-régions et autres réunions de présidents de comités régionaux et départementaux ont montré combien les espoirs étaient grands et combien la volonté de participer était réelle.

L'espace fédéral doit devenir un véritable lieu d'échanges pour le réseau. Il faut que nos associations et nos comités puissent trouver un appui dans l'élaboration des projets (y compris l'évolution des sites internet), dans les relations avec les collectivités locales, dans la recherche de partenaires publics ou privés, dans l'organisation des événements, en coordination avec le département Communication de Tolbiac.

C'est un travail de longue haleine qui se fera progressivement.

Balises est votre infolettre privilégiée. Nous souhaitons étendre le comité de rédaction à des représentants de notre réseau. L'objectif est de vous donner davantage la parole pour que vous nous fassiez part de vos attentes et de vos expériences.

Le travail de tous les acteurs doit être reconnu, visible et au service de tous.

Claude Ghiati  
Administratrice fédérale chargée du pôle Communiquer

*Crédit photo : FFRandonnée et Fotolia*





## En Bref

### Le numérique dans le projet fédéral

Lancé depuis 2010 le programme numérique fédéral devrait trouver son rythme de croisière d'ici 2016.

Les itinéraires de randonnée pédestre seront alors nombreux à bénéficier de la technique innovante de la géolocalisation enrichie développée par notre Fédération.

Ils seront présents sur le WebSig, visibles sur un site Internet national dédié à la randonnée pédestre, bénéficieront tous d'une application Rando Mobile® et, par voie de conséquence, nos comités seront reconnus comme des « aménageurs » du territoire par les Collectivités Territoriales.

Notre Fédération s'imposera alors comme « rassembleur » des itinéraires de randonnée pédestre, maillés sur tout le territoire et mettant en valeur les grands itinéraires GR® dans le cadre de notre schéma de cohérence...

Une symbolique de ces perspectives : la signature de la convention numérique le 29 octobre dernier à Lyon avec 7 des comités de la région Rhône Alpes.

Merci à eux, bienvenue à tous et merci de contribuer à la construction de notre programme fédéral commun par l'alimentation de la BD Rando.

### Créons du lien

La question du « lien » entre la Fédération, ses clubs, ses comités, ses licenciés, ses partenaires... est tout sauf anecdotique. Et dans une association qui grandit ce lien est à entretenir en permanence. C'est à cette question que la Fédération a décidé de répondre à travers le groupe « Créons du lien ».

« Bien faire tout ce qu'il est possible de faire » : Créer du lien à tous niveaux doit être une préoccupation permanente de tous. A la fédération de donner à chacun les meilleurs outils. Premier objectif du groupe de travail : améliorer les documents permettant de promouvoir la licence et l'adhésion, promouvoir le vivre ensemble.

« Répondre à la demande de nos amis hors fédération, individuels et associations » : Nous avons la licence, l'affiliation. D'autres besoins existent : licence individuelle, statut de membre associé, licence jeune... Deuxième objectif : proposer pour l'AG 2014 des mesures adaptées, voire la création de nouveaux titres.

A quoi mesurer notre capacité à créer du lien ? A l'augmentation du nombre de nos membres, qu'il s'agisse des pratiquants ou des structures.

### Les dernières infolettres fédérales sont parues !

Découvrez, [en cliquant sur ce lien](#), le Flash Rando Santé® n°13, ainsi que le Flash Rando Santé® n°14, [en cliquant sur cet autre lien](#)

Découvrez, [en cliquant sur ce lien](#), le Flocon n°19

Découvrez, [en cliquant sur ce lien](#), Infos Sentiers n°2

Bonne réception, bonne lecture ...

