

Education à la Responsabilité

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé

Anglais – Français – Lecture

- Lire avec aisance un texte à l'oral
- Dégager le thème d'un texte

Wing\$ ailes

- Interprètes: Macklemore & Ryan Lewis
- Album: the Heist - 2013

I was seven years old, when I got my first pair
J'avais 7 ans, quand j'ai eu ma première paire
And I stepped outside
Et je suis allé dehors
And I was like, Momma, this air bubble right here,
it's gonna make me fly
Disant: "Maman, tu vois ces chaussures avec les
bulles d'air, elles vont me faire voler "
I hit that court, and when I jumped, I jumped, I
swear I got so high
Je vais sur le terrain, et je sautais encore et encore
si haut
I touched the net, Mom I touched the net, this is
the best day of my life
Et j'ai touché le filet, « maman j'ai touché le filet !
» c'est le meilleur jour de ma vie

Air Maxes were next
Ces Air Max étaient mon futur
That air bubble, that mesh
Ces bulles d'air, ce panier
The box, the smell, the stuffin, the tread
Cette boîte, cette odeur, ce rembourrage, ces
semelles.
At school, I was so cool
A l'école, j'étais si cool
I knew that I couldn't crease 'em
Je savais que je ne pouvais pas les abîmer
And my friends couldn't afford 'em
Et mes amis ne pouvaient pas s'en offrir une paire
Four stripes on their Adidas
4 bandes sur leurs Adidas (1)

On the court I wasn't the best, but my kicks were
like the pros
Sur le terrain je n'étais pas le meilleur, mais j'avais
les mêmes chaussures que les pros

Yo, I stick out my tongue so everyone could see
that logo
Je tirais sur la languette afin qu'ils puissent tous
voir ce logo
Nike Air Flight, but bad was so dope
« Nike Air Flight », mais le mal était addictif
And then my friend Carlos' brother got murdered
for his fours,
Et le frère de mon pote Carlos s'est fait tué pour
une paire de chaussures(2)

See he just wanted a jump shot, but they wanted a
Starter coat though
Il voulait juste tenter un panier, mais eux voulaient
ses vêtements
Didn't wanna get caught, from Genesee Park to
Othello
Tu ne voulais pas être pris à porter ça, de Genesee
Park à Othello
You'd get clowned for those Pro Wings, with the
velcro
Ils se fouteraient de toi pour ces « Pro Wings »
avec le scratch
Those were not tight
Vraiment pas terribles
I was trying to fly without leaving the ground
J'essayais de voler sans décoller du sol

Cause I wanted to be like Mike, right
Car je voulais faire comme Michael Jordan
Wanted to be him
Je voulais être lui
I wanted to be that guy, I wanted to touch the
rim
Je voulais être ce mec, je voulais toucher le cerceau
I wanted to be cool, and I wanted to fit in
Je voulais être le mec cool, et je voulais m'intégrer

I wanted what he had, America, it begins
Je voulais ce qu'il avait, l'Amérique, et ça commence

*I want to fly, can you take me far away ?
Je veux voler, peux-tu m'emmener loin d'ici ?
Give me a star to reach for
Donne-moi une étoile à atteindre
Tell me what it takes
Dis-moi ce qu'il faut que je fasse
And I'll go so high, I'll go so high
Et j'irai tellement haut, j'irai si haut
My feet won't touch the ground
Que mes pieds ne toucheront plus le sol
I stitch my wings, and pull the strings
Je couds mes propres ailes, et tire sur les ficelles
I bought these dreams, That all fall down
J'ai acheté ces rêves. Qui tombent à l'eau.*

We want what we can't have, commodity makes us
want it
On désire ce que l'on ne peut pas avoir, c'est le goût
du luxe qui fait ça
So expensive, damn, I just got to flaunt it
Si cher, putain, il faut que je les montre à tout le
monde
Got to show 'em, so exclusive, this that new shit
Je dois les exhiber, tellement rares, ça va être la
nouvelle mode
A hundred dollars for a pair of shoes I would never
hoop in
Cent dollars pour une paire de chaussures dont je ne
me servais jamais pour jouer

Look at me, look at me, I'm a cool kid
Regarde-moi, regarde-moi je suis un mec cool
I'm an individual, yeah, but I'm part of a
movement
Je suis unique, ouais, mais je fais partie d'un
mouvement
My movement told me be a consumer and I
consumed it
Ce mouvement m'a dit d'être consommateur, alors
j'ai consommé
They told me to just do it, I listened to what that
swoosh said
Ils m'ont just do it(3), et j'ai écouté cette virgule(4)

Look at what that swoosh did
Et regarde ce qu'elle m'a fait cette virgule
See it consumed my thoughts
Tu vois, elle a ravagé mes pensées
Are you stupid, don't crease 'em, just leave 'em in
that box
T'es stupide ? Ne les abîme pas, laisse les juste dans
cette boîte
Strangled by these laces, laces I can barely talk
Étranglées par ces lacets, ces lacets dont j'arrive à
peine à parler
That's my air bubble and I'm lost, if it pops
Ce sont MES bulles d'air et je suis perdu si elles
explorent

We are what we wear, we wear what we are
Nous sommes ce que nous portons, nous portons ce
que nous sommes
But see I look inside the mirror and think Phil
Knight tricked us all
Mais tu vois je regarde dans le miroir et je me dis
que Phil Knight(5) nous a tous bien eu
Will I stand for change, or stay in my box
Est-ce que je vais bouger pour que cela change, ou
vais-je rester dans ma boîte ?
These Nikes help me define me, and I'm trying to
take mine, off
Ces Nike me permettent de me définir, mais j'essaye
maintenant de les enlever.

*I want to fly, can you take me far away ?
Je veux voler, peux-tu m'emmener loin d'ici ?
Give me a star to reach for
Donne-moi une étoile à atteindre
Tell me what it takes
Dis-moi ce qu'il faut que je fasse
And I'll go so high, I'll go so high
Et j'irai tellement haut, j'irai si haut
My feet won't touch the ground
Que mes pieds ne toucheront plus le sol
I stitch my wings, and pull the strings
Je couds mes propres ailes, et tire sur les ficelles
I bought these dreams, That all fall down
J'ai acheté ces rêves. Qui tombent à l'eau.*

It started out, with what I wear to school
Tout a commencé, avec ce que je portais à l'école
That first day, like these are what make you cool
Ce premier jour, comme si c'est elles qui te rendaient cool
And this pair, this would be my parachute
Et cette paire, ce serait mon parachute
So much more than just a pair of shoes
Bien plus qu'une simple paire de chaussures

Nah, this is what I am
Non, c'est ce que je suis
What I wore, this is the source of my youth
Ce que je portais, c'était l'essence de ma jeunesse
This dream that they sold to you
Ce rêve qu'ils t'ont vendu,
For a hundred dollars and some change
Pour cent dollars et quelques
Consumption is in the veins
La consommation est dans nos veines

And now I see it's just another pair of shoes
Et maintenant, je réalise que ce n'est qu'une simple paire de chaussures

MACKLEMORE X RYANLEWIS



W I N G \$

(1) Les chaussures Adidas avec 4 bandes sont des fausses (il n'y en a que 3 sur les vraies)

(2) "his fours" désigne le modèle de Nike : air Jordan IV

(3) Just do it : slogan de Nike

(4) Swoosh = virgule = logo de Nike

(5) Phil Knight est le fondateur de la marque.

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé
- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral

Dans chaque document, les mots importants sont en gras et soulignés.
Trouve pour chacun leur définition.

L'entreprise Nike

- En quelle année a été créée l'entreprise Nike ? Qui sont ses fondateurs ?
- D'où vient l'origine du nom de la marque ?
- Quelle nouvelle stratégie développe Nike pour fabriquer ses produits moins chers ?
- Quelle est le chiffre d'affaire de Nike en 2008 ? en 2012 ?
- Les bénéfices de Nike sont-ils croissants ou décroissants ? Pourquoi ?

La stratégie de fabrication Nike

- Qu'est-ce que la « délocalisation » ? Pour qui est-ce avantageux ?
- Les pays où se trouvent les filiales de Nike se situent-ils plus au sud ou au nord de la planète ?
- Cite 3 pays sous-traitants (qui possèdent des filiales, des usines de fabrication Nike).
- Quels sont les problèmes remarqués par les médias dans ces pays sous-traitants ?
- Compare les deux images du document 2, qu'en penses-tu ?

La stratégie de marketing Nike

- Qu'est-ce que le marketing ? Donne un exemple de stratégie marketing, en connais-tu d'autres ?
- Quels sont les « symboles » de Nike ? Ses valeurs ?
- Combien d'argent Nike a-t-il investi dans le marketing en 2009 ?
- Combien d'argent gagne en moyenne un ouvrier thaïlandais par jour ? Qu'en penses-tu ?

Décomposition du prix d'une chaussure

- Qu'est-ce qu'un sous-traitant ? Un distributeur ? Les matières premières ?
- Qu'est-ce que le bénéfice ?
- Pour une paire de chaussures à 80 dollars, combien de bénéfices fait Nike ? Le distributeur ? L'usine ?
- Pour une paire de chaussures à 80 dollars, quel pourcentage du prix représente la main d'œuvre ?

Le commerce équitable

- A quoi sert le commerce équitable ? Pour qui est-il avantageux ?
- Qui participe à la fabrication d'un kilo de bananes ?
- 1 kilo de bananes issues du commerce équitable coûte 21 centimes de plus, pourquoi ?
- Quel pourcentage du prix touche le petit producteur ?

Petit mémo du consommateur citoyen

- Quels sont pour toi les 3 points les plus importants du petit mémo ?

Education à la Responsabilité

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé

Français – Lecture

- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral

L'entreprise Nike

- Comment s'est créée l'entreprise?
- Lecture de graphique: Chiffre d'affaire

1

Nike est une entreprise américaine créée en 1972 par Bill Bowerman, un entraîneur d'athlétisme, et Philip Knight, un étudiant en comptabilité et coureur. Le nom de la marque est inspiré de la déesse grecque de la victoire *Niké*, déesse ailée capable de se déplacer à grande vitesse.

A cette époque, le roi de la chaussure de sport c'est l'allemand *Adidas*. Nike arrive alors avec une nouvelle stratégie : la délocalisation. Il fait fabriquer ses produits dans des pays où la main-d'œuvre est moins chère, pour faire un maximum de bénéfices. Ainsi, la marque va pouvoir réinvestir l'argent des bénéfices non pas dans la fabrication des produits mais dans la recherche et les campagnes marketing, c'est-à-dire la publicité.



Source : <http://nike.dirigeants-entreprise.com/entreprise/nike/>

2

Dans le tableau ci-dessous, nous pouvons observer l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise de 2008 à 2012, c'est-à-dire l'argent qu'il a gagné avec la vente de ses produits en un an.

	2008	2009	2010	2011	2012
Chiffre d'affaire (en euros)	14 511 078	14 388 413	15 786 845	18 258 316	19 155 038
Bénéfices (en euros)	1 125 026	1 442 851	1 614 099	1 682 204	1 880 467

Chiffre d'affaire et bénéfices de Nike entre 2009 et 2012

Source : <http://bourse.latribune.fr/>

Education à la Responsabilité

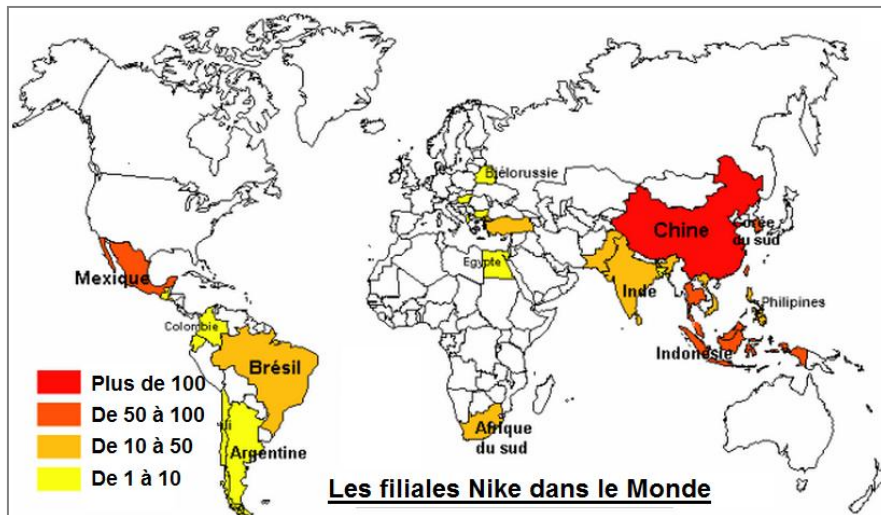
Français – Lecture

La stratégie de production Nike

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé
- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral
- Qu'est-ce que la délocalisation?
- Etude des problèmes éthiques engendrés

1

Afin de produire le plus de bénéfices (c'est-à-dire l'argent qu'il a gagné en vendant ses produits en un an), Nike s'est lancé dans une stratégie de **délocalisation** : c'est-à-dire qu'il fait fabriquer ses produits dans d'autres pays où la main d'œuvre est moins chère. Nike réalise 1% de sa production aux États-Unis, le reste est fabriqué en Asie : à Taïwan, en Corée du Sud, en Indonésie, en Thaïlande et surtout en Chine (35% de la production totale de chaussures!), mais aussi en Europe de l'Est et en Amérique du Sud.



Source : <http://nike-strategies-commerciales.blogspot.com.es/>

Cependant dans ces pays, Nike ne respecte pas toujours les réglementations émises par l'Organisation Internationale du Travail. En 1997, une photo d'un enfant pakistanais cousant un ballon Nike apparaît. Elle devient l'angle d'attaque de tous les médias qui parlent alors des **conditions de travail** affligeantes dans ses usines : horaires extrêmes, salaires trop faibles alors que la marque réalise d'énormes **bénéfices** et parfois même violences physiques.

2



Education à la Responsabilité

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé

Français – Lecture

- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral

Les stratégies marketing de Nike

- Qu'est-ce que le marketing?
- Quelles sont les stratégies pour vendre?

1

Le marketing est l'étude des clients d'une entreprise pour créer les produits dont ils ont besoin et qu'ils vont plus facilement acheter. Il s'agit de faire de la publicité pour une marque, donner envie d'acheter.

2

L'entreprise Nike, comme la plupart de ses concurrents, investit de l'argent dans le marketing pour attirer de plus en plus de clients. Le montant du **budget** publicitaire de Nike en 2009 était de 2,35 milliards de dollars. C'est-à-dire qu'il faudrait que 1 000 ouvriers thaïlandais (qui gagnent moins de 4 euros par jours) travaillent plus de 2 000 ans pour accumuler cette quantité d'argent.



Par exemple, en 1984, Nike lance la Air Jordan et réalise un gros coup publicitaire : il associe une star du sport à un produit ; le basketteur Michael Jordan. Le succès est foudroyant : l'année suivante **le chiffre d'affaire** de la marque dépasse celui d'Adidas, son principal concurrent.



Mais Nike est tout d'abord reconnaissable par un **logo** simple et rapidement reconnaissable : le Swoosh, une virgule posée à l'envers et à l'horizontale, faisant penser à l'aile de la déesse Niké.

Son **slogan** est « Just do it » (Vas-y, fais-le). Les valeurs que Nike véhicule sont : liberté, spontanéité, dépassement, individualisme, lutte, volonté d'aller plus loin, d'atteindre ses limites...

Source : <http://analysemarketingnike.blogspot.com.es/>

1

Pour une paire de baskets à 80 dollars (soit 60 euros environ)...

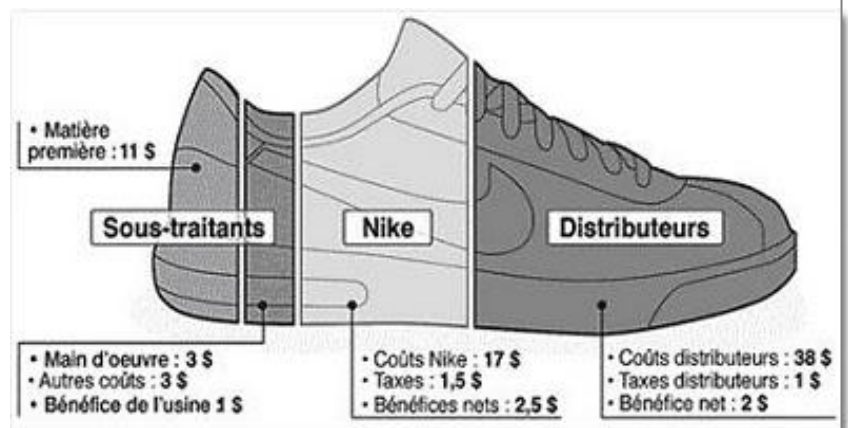
Source : ethique-sur-etiquette.org

Tout d'abord, les matières premières sont tous les produits que l'on utilise pour fabriquer une paire de chaussure : le caoutchouc, le tissu... Elles ne représentent qu'une faible partie du coût de production d'une paire de basket : 11 \$ seulement, soit 15 % environ du prix de vente.

La main d'œuvre ouvrière, c'est-à-dire les ouvriers et leurs salaires, coûte encore moins cher ! Elle représente à peine 5 % du prix de vente ! En Indonésie par exemple, les ouvriers gagnent moins de 4 dollars par jour.

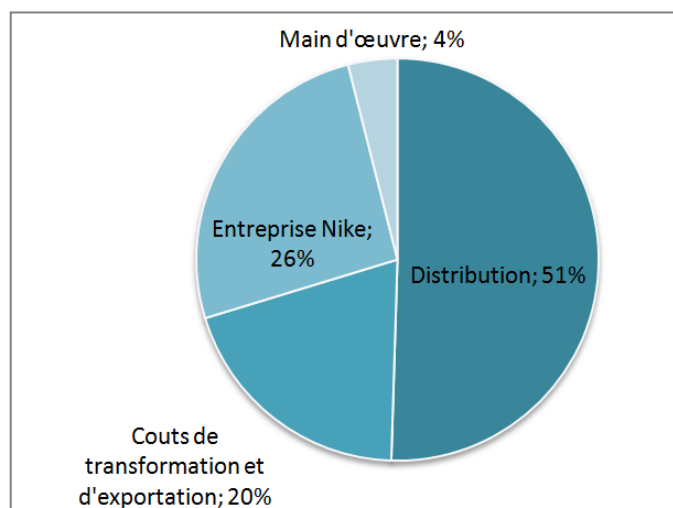
Les coûts de fabrication, de recherche et de publicité de Nike représentent environ un quart (25 %) du prix de vente d'une paire de chaussures.

Enfin, c'est la distribution du produit qui coûte le plus cher : il faut acheter ou louer des boutiques, payer le personnel qui vend, gérer les flux et les stocks... Tout cela représente la moitié (50 %) du prix de vente d'une paire de baskets.



2

Distribution du prix d'une paire de chaussures Nike



Education à la Responsabilité

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé

Français – Lecture

- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral

Le commerce équitable

- Qu'est-ce que le commerce équitable?
- Comment les acteurs sont-ils rémunérés?



Source : <http://www.commerceequitable.org/>

Le commerce équitable est un système d'échange dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce. C'est-à-dire utiliser le commerce pour aider des pays à se développer, pour réduire les inégalités, en veillant à la juste rétribution des petits producteurs et ouvriers. Le commerce équitable est fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, il contribue au développement durable.

Respect des producteurs

- Salaire correcte
- Conditions de travail correctes
- Respecter l'égalité entre les sexes
- Protéger le travail des enfants

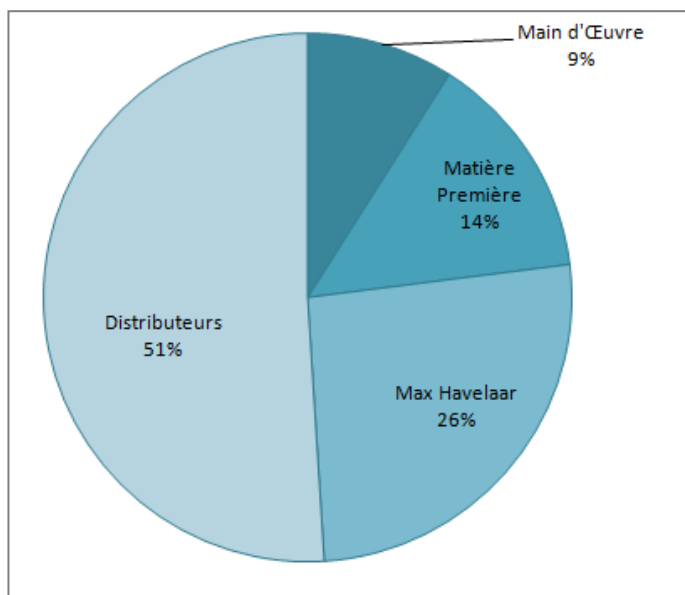
Respect de l'environnement

- productions durables
- respect des ressources
- filières courtes

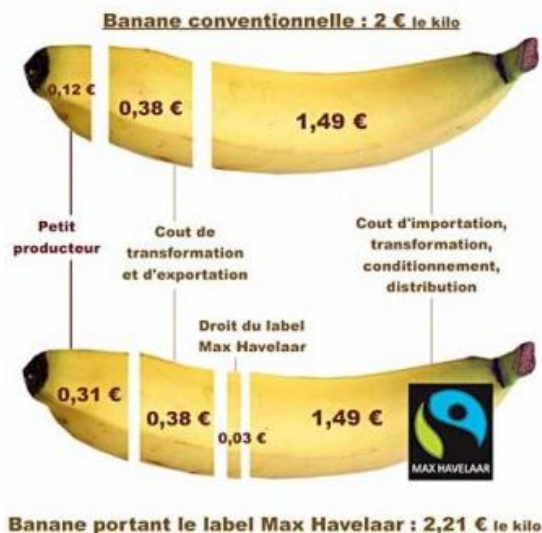
Respect du consommateur

- traçabilité
- transparence
- répartition des frais

2



Décomposition du prix d'un kilo de banane



Education à la Responsabilité

- Développer son esprit critique
- Analyser des publicités et le message véhiculé

Français – Lecture

- Extraire les informations d'un texte informatif
- Présenter un résumé collectif à oral

Le harcèlement à l'école

- Qu'est-ce que le harcèlement?
- Que faire en tant que victime ou que témoin?



5,1% des élèves sont victimes de harcèlement physique

8% des élèves sont victimes de harcèlement verbal

Source : E. Debarbieux, enquête en école élémentaire auprès d'un échantillon de 12 326 élèves au total dans 127 écoles

Le harcèlement physique

- Des jets d'objets, coups, pincements, tirage de cheveux, des dégradations de matériel scolaire ou de vêtements...
- des bousculades, bagarres organisées par un ou plusieurs harceleurs
- des vols et du racket
- des enfermements dans une pièce, des « jeux » dangereux effectués sous la contrainte
- des violences à connotation sexuelle : voyeurisme dans les toilettes, déshabillage et baisers forcés,
- gestes déplacés...

Le harcèlement moral

- le harcèlement verbal : insultes répétées, utilisation de surnoms dévalorisants, moqueries, menaces...
- le harcèlement émotionnel : humiliation, chantage, propagation de fausses rumeurs,
- discrimination à cause de la religion, l'origine, l'apparence, mise à l'écart...
- le harcèlement sexuel : provocations sexuelles verbales, gestes déplacés

Le cyber harcèlement

- moqueries en ligne
- propagation de rumeurs par téléphone mobile ou internet
- sur un réseau social, création d'une page ou d'un profil à l'encontre d'une personne
- envoi de photographies sexuellement explicites ou humiliantes
- publication d'une vidéo de la victime en mauvaise posture
- envoi de messages injurieux ou menaçants par SMS ou courrier électronique

*Et toi, as-tu déjà vécu des situations difficiles ? As-tu été témoin de ces situations ?
Que faire en tant que victime, ou en tant que témoin ?*