

La gazette de l'association



informer

partager

proposer

agir

juillet 2022

Nos contacts

Des adhérent.es de Natura Ventoux, membres d'organisations, réseaux ou associations relevant de l'agriculture, de l'écologie, de la sauvegarde des terres agricoles en relaient des informations et assurent une veille sur des forums et évènements.

Nous avons ainsi pu participer mi-juin au Forum des initiatives alimentaires. Y était présenté le Projet alimentaire de territoire des Baronnies. Nous avons pris part à deux ateliers intitulés "sensibiliser aux comportements alimentaires bénéfiques" et "favoriser l'accessibilité à une alimentation de qualité pour toutes et tous". Nous en avons retiré des idées à concrétiser... si des bénévoles suivent, et ramené des livrets sur la "solidarité alimentaire", en vente au magasin.



Méninges et huile de coude

En juillet et août, le magasin sera ouvert par des bénévoles les dimanches et jours fériés de 9h30 à 12h30.

Coût de l'alimentation : une réalité multiforme (2)

Dans notre précédente gazette, nous avons abordé la question du coût de l'alimentation en commençant par les coûts de production. Abordons la suite de la chaîne : le revenu des agriculteur

Dans les années 60, les lois de modernisation agricole changent les structures de l'agriculture : on passe d'une agriculture paysanne et diversifiée à une organisation en filières. C'est aussi la grande époque des coopératives qui prennent en charge les missions de récolte et de vente. Tout s'organise autour des industries agro-alimentaires, de leurs besoins et de leurs exigences. Ainsi, c'est maintenant une faible part de l'euro alimentaire qui représente le revenu du producteur: **pour 100 € dépensés pour l'alimentation, 6 € restent à l'agriculteur !¹**

Le bio, après des années de progression, connaît les mêmes symptômes :

- **ralentissement du marché et crise de croissance** pour certaines filières bio, notamment les fermes bio laitières qui ont perdu 17 millions d'euros en 2021,
- **baisse de 20 à 50 % du prix payé au producteur**, pour certains légumes, comme la carotte, **les coûts de production n'étant plus couverts [...]**. Le prix de vente au consommateur a, lui, augmenté de presque 10 %².

« La mise en place de circuits de consommation alternatifs (circuits courts) a permis à une petite partie de la population agricole [...] de mieux vivre. Cependant les volumes de consommation concernés sont très insuffisants [...] et une part importante de la population n'y a pas accès. »³

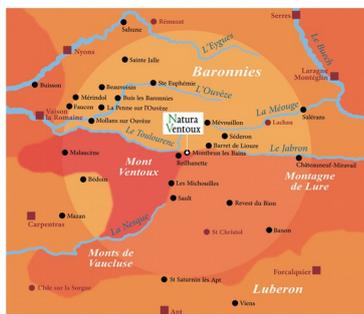
A Natura Ventoux, la part des achats aux producteurs est passée de 34 à 36 % entre 2018 et 2021. Aux coûts d'achat s'ajoutent ceux du transport, les dépenses salariales et les charges de fonctionnement du local.

Pour respecter les besoins des producteurs et tenter de conserver un prix de vente accessible, les marges appliquées sur leurs produits sont moindres que celles appliquées aux produits des revendeurs et plate-formes d'achat. Des progrès restent à faire pour toucher une clientèle plus large tout en maintenant une trésorerie saine.

1. Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires - 2020. Voir aussi le tableau sur notre site naturaventoux.blogy.fr, rubrique "Débattre et agir".
2. Communiqué FNAB, Paris, 24/05/2022.
3. Voir le livre *Encore des patates !*, page 30.

De leurs champs à la boutique

* **Focus sur nos producteurs** sur une carte murale dans le magasin, et dont la liste au 1^{er} janvier de cette année figure dans la nouvelle plaquette du magasin¹.



Certain.es de ces productrices et producteurs vous ont déjà été présentés dans cette rubrique. Merci pour leur contribution à notre gazette ! D'autres suivront.

En raison des besoins, des contacts - des difficultés aussi -, cette liste n'est pas immuable : certains partenariats prennent fin, d'autres sont entamés..

Nous serons donc amenés à vous présenter ici des producteurs et productrices qui ne figuraient pas sur les documents ci-dessus.

En fonction de la saison, nous nous saisissons d'opportunités temporaires. Ainsi, en juin, vous avez pu goûter les cerises du domaine Peysson qui, de Vinsobres, ont été réceptionnées à Montbrun, le lundi au marché des producteurs et le samedi, jour du marché hebdomadaire.

En juin toujours, nous avons commencé à travailler avec la ferme Sublon, de Malaucène, d'où viennent, entre autres, des aubergines graffiti et des tomates-cerises. Pour ces produits, il nous faut les réserver à temps et aller les chercher à Mollans, le jour du marché. Il faut aussi avoir suffisamment de produits pour limiter l'impact du coût de déplacement.



1. Une collaboration de la commission communication, de la responsable du magasin pour les informations, et de G. Loyau pour les maquettes.

Les projets avancent

Un petit plus d'hygiène, mais qui demande, disons... une certaine accoutumance : **des tabliers** pour protéger vêtements et marchandises.

"Natura Ventoux" a été brodé sur le tablier par l'association "l'atelier des petites mains" de Montbrun.



De la boutique à votre table

De nouvelles recettes vous sont proposées dans le coin cuisine de notre site² dont :



- Des muffins de courgettes (c'est la saison !) et cœur de roquefort, recette "Etiquetable" diffusée par Bio Consom'acteurs.
- Un riz-au-lait aux oranges confites ; recette d'un euro par personne, reçue par une adhérente dans un livret de la Croix-Rouge.



- Des canapés "nature locale", proposés en atelier à l'AG de Natura Ventoux par Dilo des "Aventurières du goût"³.



2. naturaventoux.bloggy.fr
3. lesaventurieresdugout.org