



Géographie 2015-2016 cm2



<p>Période 1</p>	<p><i>Espaces français :</i></p> <p><i>La montagne en hiver (G1)</i> <i>La montagne en été (G1)</i> <i>Les littoraux français (G1)</i> <i>Les littoraux touristiques (G1)</i> <i>Le découpage en communes, départements et régions (G2) .</i></p>
<p>Période 2</p>	<p><i>Espaces français:</i></p> <p><i>Les petites villes et leur pays (G3)</i> <i>Les grandes villes et leur aire d'influence (G3)</i> <i>Les grands axes de communication (G4)</i> <i>Les fleuves français, axes de communication (G4)</i> <i>Les axes d'ouverture sur le monde (G4)</i> <i>Les réseaux de communication (G4)</i></p>
<p>Période 3</p>	<p><i>La France à l'heure de la mondialisation :</i></p> <p><i>La circulation des hommes (G5)</i> <i>La circulation des marchandises (G5)</i> <i>La circulation de l'information (G5)</i> <i>Des entreprises à l'échelle du monde (G6)</i> <i>Le centre du village planétaire (G6))</i></p>
<p>Période 4</p>	<p><i>La France à l'heure de la mondialisation :</i></p> <p><i>Les inégalités dans le monde (G7)</i> <i>La pauvreté dans le monde (G7)</i> <i>Les résistances à la mondialisation (G7)</i></p>
<p>Période 5</p>	<p><i>La France à l'heure de la mondialisation : (G8)</i></p> <p><i>La France, un territoire à l'échelle du monde</i> <i>Le poids économique de la France dans le monde</i> <i>Le poids politique de la France dans le monde</i> <i>Le poids culturel de la France dans le monde</i></p>

