



FESTIVAL  
DES  
SOLIDARITÉS

VAL de  
MARNE  
Le département



UN NOTRE  
MONDE



## LE COLLECTIF LA CABANE DES ASSOCIATIONS

Présente l'évènement :

### FESTISOL – UN NOTRE MONDE - 2019.

Thème central de cette année : [LES DROITS DE L'ENFANT](#)

**Les règles : « Je suis une fille, je deviens femme ? »**



Outil : Vidéo-projection et débat avec invité.e.s.

Date : Samedi 23 novembre.

Lieu : Dans un cinéma engagé de la ville (en attente confirmation)

Association porteuse :

**Association SAID**

Partenaire : CDA.

Nous aborderons la question des règles en France avec un regard international sur l'Inde dans le thème « *précarité et droits* » via la Projection du film « Pad Man ».

- **Invitée N°1** : Elise Thiebaut, auteure du livre *Les règles quelle aventure*.
- **Invitée N°2** : Asso/Du temps pour Toît (Catarina) les femmes à la rue, l'hygiène et la protection.
- **Invitée N°3** : Projet « *Menstruations Dignité et Protection périodiques pour toutes* » (MDP2) projet en Inde, en Afrique du Sud et en Algérie de distribution de serviettes recyclables et éco-solidaires (fabriquées par des femmes qui créent leurs micro-entreprises).

## Les axes de débats :

### La taxe rose et les enjeux économiques :



#### Les règles

Elles accompagnent 1 personne sur 2 dans le monde pendant 30 à 40 ans durant son existence,

et à l'échelle mondiale le marché des produits d'hygiène féminine représente

**30 milliards de dollars**

(26,5 milliards d'euros)



... c'est-à-dire environ :



la valeur d'Airbnb en juin 2016



le PIB de Bahreïn en 2015



un quart des bénéfices de l'industrie automobile mondiale en 2014

... mais il n'y a pas eu d'innovation significative depuis plus de **60 ans**

COURRIER INTERNATIONAL SOURCES : "NEWSWEEK", EQUIDATE, FMI, COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILE

### La mise à l'écart des femmes à cause de la « religion mensuelle ».



#### L'Inde et la "religion mensuelle"

La pauvreté et le tabou autour des règles génèrent des inégalités dans l'accès à l'éducation.

**28 %** des femmes utilisent couramment des serviettes hygiéniques. Les autres se servent de tissus.



**8 %** n'ont pas entendu parler de ce type de protection



**9 filles sur 10** manquent l'école 1 ou 2 jours par mois



Dans l'Inde rurale, **1 fille sur 5** ne va plus à l'école après le début de ses règles

COURRIER INTERNATIONAL SOURCES : "NEWSWEEK", THE NIELSEN COMPANY (RAPPORT 2016 "BREAKING THE MENSTRUATION TABOO")

#### PROGRAMME :

- Accueil du public
- Vidéo + Débat + questionnement de la salle
- Et tout le long, vente de produits artisanaux, de protection périodiques biologique et de protections recyclables.

**En amont de la programmation :** Distribution de protection périodiques afin et de sensibiliser à la problématique et de lutter contre la précarité.

#### Nos démarches prochaines **REGLES DE SOLIDARITE :**

1. Faire des pétitions en ligne et diverses formes de lobbying afin de demander la mise en place de distributeurs de couches périodiques dans les entreprises, les collèges, lycées, mairies, etc. En effet, pourquoi trouve-t-on

des boissons et préservatifs en distribution libre (parfois gratuite pour les préservatifs) partout alors que les femmes doivent se rendre en pharmacie et grande surface pour accéder à un produit de première nécessité.

2. Créer une application **URGENCE REGLES** ; il s'agirait d'une application qui offre la possibilité de trouver les lieux les plus proches ouverts **en soirées et jours fériés** pour avoir accès aux points de vente les plus proches.
3. Dans la même dynamique que le point N°2 : être un relais bénévole d'accès aux protections périodiques gratuites pour les femmes en fragilité (financière, de logement, ...), notamment recyclables.
4. Participer à la compréhension physiologique des règles pour que les filles l'apprennent plus facilement ; Communiquer par voie de posters à mettre dans les collèges et lycées.



### BUDGET PREVISIONNEL

	Demande au CD 94	Valorisation	Entrée
Réalisation du visuel	-----	<b>150 €</b>	
Impression des tracts/photocopies	<b>70 €</b>	-----	
Logistique diverse	<b>50 €</b>	-----	
Adhésion La Cabane + suivi administratif	<b>45€</b>	-----	
<b>Buffet indien</b> Par asso Chaï & Curry (80 p. x 4€)	Forfait <b>320€</b>	-----	
<b>Achat et ventes produits</b> X20 paquetsx30 serviettes	Achat local et international <b>150€</b>	-----	
Entrée salle cinéma 5€x80 pers.	<b>400€</b>	-----	
Transport des intervenants / bénévoles	<b>50€</b>	-----	
Montage et suivi du projet (moyenne/heure chargée au smic x 20h)	-----	<b>260 €</b>	
Mise à disposition de salles pour préparation réunion x 4 tempsX 2h.	-----	<b>200 €</b>	
Intervenant.e spécialisé.e	<b>150€</b>	-----	
<b>TOTAL</b>	<b>1085 €</b>	<b>610 €</b>	
	<b>1695€</b>		

L'association SAID et ses partenaires fournissent un apport de co-financement de plus de 600 euros. Nous vous demandons une aide de **1085€** au titre de l'appel à projet UN NOTRE MONDE 2019. Nous nous engageons à vous fournir tous les documents justificatifs nécessaires.

Cordialement.

La Présidente, Marie-Ange Napoléon.

Association SAID C/o Maison des Associations CRETEIL  
TEL : 06 76 25 53 67