

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

El crimen organizado es un depredador temible para los medios de comunicación en AL. Por eso es frecuente la autocensura de los periodistas sobre temas como el narcotráfico, la corrupción y la infiltración criminal en el aparato estatal. La pasividad o la indiferencia de las autoridades hacia los crímenes contra los medios de comunicación, y a veces su complicidad o participación directa, refuerza la violencia contra los periodistas.

América Latina es la 2ª región del mundo con más periodistas asesinados (1ª Oriente Medio), sobre todo en México (3 en 2014), Brasil, Colombia y Paraguay (2). Son práctica usual las agresiones, amenazas, acusaciones falsas, represalias (sabotaje, saqueos, robos, incendios) a periodistas que denuncian la corrupción, el crimen organizado, las violaciones de los derechos humanos (indígenas por ej.), los daños ambientales. Es frecuente la censura de los artículos críticos hacia los electos, las suspensiones, los procesos por difamación, el cierre de medios opositores bajo motivos falsos. De manera general, **igual que en el resto del mundo, la libertad de información ha retrocedido en los últimos años.** Ha crecido el número de periodistas perseguidos. Además, reina la impunidad pues la justicia está sujeta a fuertes presiones políticas. **En la mayoría de los países, los delitos de prensa siguen castigados.**

1. La libertad de prensa

Algunos países tienen una libertad de prensa restringida o medios dependientes de gobiernos autoritarios, que los acosan judicial o económicamente para que sirvan sus intereses. **En muchos países hay poco pluralismo o faltan leyes de acceso a la información** (Paraguay). La clasificación 2015 de *Reporteros Sin Fronteras* es la siguiente:

- Costa Rica 16	- República Dominicana 63	- Brasil 99	- Honduras 132
- Uruguay 23	- Nicaragua 74	- Ecuador 108	- Venezuela 137
- Chile 43	- Panamá 83	- Paraguay 109	- México 148
- El Salvador 45	- Perú 92	- Guatemala 124	- Cuba 169
- Argentina 57	- Bolivia 94	- Colombia 128	

En Paraguay, el golpe parlamentario de 2012 impactó mucho al sector audiovisual público (oleada de despidos abusivos). Brasil bajó mucho desde 2011, por los persistentes problemas de pluralismo de los medios de comunicación y el número de periodistas asesinados; **Brasil encabeza las violaciones de la libertad de prensa** en el continente. En cambio, **en El Salvador, el asesinato del periodista español Christian Poveda** (director del documental *La vida loca*) **en 2009 provocó la movilización del Gobierno de Mauricio Funes** (ex periodista). Desembocó en el juicio a 31 mareros en 2011; 11 fueron condenados a la cárcel. La reforma del código penal ha reforzado las garantías para la libertad de prensa.

a – Cuba: 169 de 180 países

Sigue prohibida la prensa independiente, y todavía existe el delito de opinión. **Los medios son propiedad del Estado y es el PCC el que dirige la política informativa.** El órgano oficial del partido, de mayor circulación, es el *Granma*; existen también *Juventud Rebelde* (diario de la juventud) y *Trabajadores* (órgano de la Central de Trabajadores). El *Instituto Cubano de Radio y Televisión* (ICRT) controla los programas. **En 2010, el Gobierno liberó a los periodistas encarcelados en la Primavera Negra de 2003** y condenados a 20 años. Pero siguen las detenciones breves (unas horas), los interrogatorios, las amenazas, los insultos, las deportaciones, la censura, incluso a corresponsales extranjeros (se les expulsa tras quitarles la acreditación). Las detenciones se basan en la “Ley mordaza”: dicta penas de 2 a 8 años para quien colabore con medios extranjeros.

Se filtra el acceso a Internet: sólo un 13% de la población puede conectarse a la red (el índice más bajo de Occidente): intelectuales próximos al régimen, altos funcionarios, médicos, docentes. El organismo estatal proveedor debe aprobar la conexión y dar una clave para el acceso. Cualquier correo electrónico es controlado y borrado si “*viola los principios morales de la sociedad cubana*”. El embargo impide obtener Internet por fibra óptica: la conexión se hace por satélite, lo que resulta lento y costoso (1 hora = 6 \$, 1/3 del sueldo mensual). En 2008 el Gobierno levantó la prohibición a los cubanos de acceder a lugares turísticos: los hoteles son un punto de acceso a la red, además de los cafés y universidades.

Desde los años 2000, los blogueros independientes resisten. La blogosfera cubana está integrada por jóvenes, artistas, músicos, docentes, abogados, reporteros, fotógrafos, etc. **Yoani Sánchez es la más famosa; fue una de las pioneras al crear su blog *Generación Y* (2007).** Obtuvo varios premios periodísticos internacionales, pero nunca pudo ir a recogerlos pues el Gobierno siempre le negó la visa para salir del país. Hoy existen unos 50 blogs. Establecen vínculos con la comunidad internacional y presentan la realidad cotidiana, callada por la prensa oficial: problemas de vivienda y transporte, escasez de alimentos, apagones... A diferencia de los disidentes de la prensa independiente de los años 90, los ciberactivistas cubanos no se enfrentan abiertamente con el Gobierno sino que critican al sistema recurriendo a la ironía y al sarcasmo.

b – México: el país más peligroso del continente para los periodistas

Desde el 2000, unos 90 periodistas han sido asesinados y muchos han desaparecido. Son secuestrados por los carteles, a veces en complicidad con las autoridades, por investigar sobre narcotráfico y corrupción. Otros mueren en los tiroteos al cubrir enfrentamientos entre narcos y policía. Algunos han optado por el exilio. Los narcos a veces atacan las redacciones con granada. **Los internautas que tratan de la violencia en sus blogs también son víctimas de los sicarios:** los hacktivistas de *Anonymous* tuvieron que echarse atrás frente a las amenazas de los Zetas. **El año 2014 estuvo marcado por la violencia contra los periodistas que cubrían las manifestaciones para exigir justicia por la desaparición de 43 estudiantes en Iguala** (estado de Guerrero).

c – Venezuela: el estrangulamiento de los medios opositores

Se acusó a Chávez de silenciar la libertad de expresión y reducir la información a los únicos medios estatales. Chávez se valió de la televisión y la radio estatales (VTV) para hacer propaganda: alocuciones de emisión obligatoria, programa televisivo propio *Aló Presidente* (de emisión obligatoria), diario propio *El Correo del Presidente*. Sin embargo, la audiencia de los canales públicos sólo llega al 5,4%. El 80% de la prensa escrita está en manos de la oposición; los diarios más influyentes (*El Universal* y *El Nacional*) son adversos al Gobierno.

Tras el intento de derrocar a Chávez en 2002, la CONATEL (Comisión Nacional de Telecomunicaciones) lanzó una ofensiva contra los medios opositores: legislación restrictiva sobre contenidos, acciones penales o administrativas. El objetivo era eliminar o domesticar la prensa independiente, estrangulándola económicamente, por ejemplo mediante la retirada masiva de la publicidad de empresas públicas. Eso llevó los diarios *El Nacional* y *El Universal* al borde de la quiebra; tuvieron que suavizar sus críticas. *Globovisión*, único canal abiertamente de oposición, recibió amenazas de cierre; su presidente Guillermo Zuloaga, acusado de usura y de vilipendiar a Chávez, huyó a EE.UU en 2010. En 2006, Chávez no renovó la concesión del canal privado RCT (*Radio Caracas Televisión*), por “alentar el golpismo”: la cadena se volvió estatal. En 2010 suspendió RCTVI (*Radio Caracas Televisión Internacional*) por negarse a emitir sus discursos.

d – Honduras: el 2º país más peligroso del continente para la prensa

Con el golpe de Estado de 2009 empezó una severa represión contra los medios de oposición: amenazas, cierres de medios opuestos al gobierno golpista, ataques a periodistas. Hoy siguen las persecuciones contra los medios opositores. Desde 2010 han sido asesinados 19 periodistas y el dueño de un medio de comunicación.

e – Colombia: la caza de brujas del presidente Álvaro Uribe (2002-2010)

El régimen de Uribe manipuló la información y controló estrechamente a los periodistas. El 34% recibió amenazas de muerte y el 40% se autocensuró para no perder su trabajo. Se armó un escándalo por las “chuzadas”, escuchas telefónicas del DAS (Departamento Administrativo de Seguridad, servicio secreto colombiano, disuelto en 2011 por el presidente Santos) a personalidades críticas con el Gobierno. Entre ellas había muchos periodistas, que fueron espiados, amenazados y sufrieron campañas de descrédito o acusaciones de vínculos con las FARC. Los que investigan sobre los nexos entre paramilitares y políticos son amenazados de muerte. Hollman Morris (programa televisivo *Contravía*) o Herbin Hoyos (programa de radio *Las voces del secuestro*) tuvieron que exiliarse.

f – Bolivia y Ecuador: la deriva autoritaria

Los periodistas bolivianos sufren un acoso creciente del poder. En 2010 se aprobó la *Ley contra el Racismo*: se suspenden las licencias y se multa a los medios que publiquen ideas discriminatorias. Para la prensa, se trata de una censura: viola la libertad de expresión y puede dar pie a derivas pues es un comité gubernamental el que decide si un artículo es discriminatorio o no.

En Ecuador, la *Ley Orgánica de Comunicación* (2013) fue creada por el Gobierno de Rafael Correa para democratizar el espacio mediático y ofrecer un nuevo marco de regulación de los medios. Prohíbe cualquier censura previa por las autoridades, garantiza el derecho de los periodistas al secreto profesional y establece la equidad en la concesión de frecuencias de radio y televisión (distribución equitativa entre los 3 tipos de medios: públicos, privados y comunitarios). Según la LOC, “todas las personas tienen derecho a que la información que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada”. Implica el control de la información y la obligación de rectificarla, así que se ha vuelto un medio de censura institucionalizada.

g – Chile: una caída brutal en 2011

Herederos de la era Pinochet, los medios sufren una extrema concentración que obstaculiza el pluralismo. Así, el grupo español *Prisa* posee cerca del 60% de las radios, pero los mayores oligopolios son los grupos *El Mercurio* y *Copesa*: ambos son los únicos destinatarios de los subsidios estatales que instauró la dictadura (unos 5 M \$ anuales). Eso explica que la prensa hable poco de temas polémicos, como el conflicto en la Araucanía entre los indios mapuches y los poderosos grupos agroindustriales. En 2011 el Gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014) desató una ola represiva contra los periodistas que cubrieron la revuelta estudiantil, el paro minero o la protesta contra las hidroeléctricas: agresiones policiales, detenciones brutales, destrucción de material, ataques contra redacciones... El proyecto de *Ley de Fortalecimiento del Orden Público* o *Ley Hinzpeter* (ministro de Interior) amenazaba la libertad de prensa: criminalizaba la expresión pública y obligaba los periodistas a entregar imágenes y grabaciones tomadas durante disturbios. Pero en diciembre de 2013 fue rechazada en el Congreso por los diputados de la oposición, quienes la acusaban de criminalizar las protestas sociales.

2. Argentina: el ataque kirchnerista al monopolio del Grupo Clarín

En 1980, la dictadura militar promulgó la *Ley de Radiodifusión*: estableció que sólo podían ser titulares de licencias personas individuales o sociedades comerciales. Las organizaciones sin fines de lucro (sindicales, culturales, cooperativas...) no tenían derecho a poseer radios o canales de televisión. El objetivo era tener un sistema de medios de comunicación comercial, controlados por las Fuerzas Armadas bajo la Doctrina de la Seguridad Nacional: para ello se privatizaron masivamente las señales. Con el regreso de la democracia en 1983, hubo un amplio consenso acerca de la necesidad de derogar esa ley: se presentaron 40 proyectos (Raúl Alfonsín en 1988, Fernando de la Rúa en 2001) que nunca se aprobaron por las fuertes presiones de los dueños de medios de comunicación. El Gobierno de Carlos Menem (1989-1999) autorizó las empresas de prensa a poseer radios y canales de televisión, lo que permitió la concentración en grandes multimédios. Hoy, el *Grupo Clarín*, opuesto al Gobierno, es el mayor multimedio de Argentina: concentra decenas de revistas, diarios, televisiones, radios y proveedores de Internet. Ese grupo se constituyó durante la dictadura, supuestamente con irregularidades y crímenes de lesa humanidad para forzar la venta.

En 2009, el Gobierno de Cristina Kirchner aprobó la *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual* (LSCA) para sustituir la ley de la dictadura. Su objetivo era desconcentrar los medios de comunicación, limitar la

acumulación de licencias y autorizar los medios comunitarios y las asociaciones sin fines de lucro a poseer medios. El *Grupo Clarín* frenó la aplicación de la ley durante 4 años mediante recursos judiciales pues amenazaba su monopolio. **La batalla judicial contra Clarín acabó en 2013:** la Corte Suprema de Justicia sentenció que la LSCA era constitucional y dio paso a la aplicación inmediata de la Ley de Medios. De las 300 licencias que posee Clarín, podrá mantener un máximo de 24 y deberá deshacerse de las demás. **Durante ese pulso judicial, la oposición acusó al Gobierno de acosar a los medios de comunicación.**

3. Carlos Slim, gigante de los medios

En 2007, el mexicano Carlos Slim se volvió el hombre más rico del mundo (2º en 2014). Este empresario exitoso empezó a amasar fortuna en los 80: aprovechó la crisis de la deuda en México y la consecuente política de privatizaciones masivas para comprar empresas a precio de saldo. En 1990, apoyado por el presidente Carlos Salinas, compró *TELMEX*, 1ª sociedad de telecomunicaciones de México. Su *Grupo CARSO* es un conglomerado de constructoras, inmobiliarias, compañías mineras, papeleras, bancos, seguros, hoteles... En 2008 se volvió el 2º accionista del *New York Times*; es también accionista de Apple y otras compañías.

Hoy su imperio es un monopolio: *Telmex* copa el 90% del mercado, *Telcel* el 80% y *América Móvil* está presente en casi todo el continente. Slim pesa el 7% del PIB de México y el 40% de la capitalización bursátil.

En 2013 el Gobierno de Enrique Peña Nieto aprobó una reforma de las telecomunicaciones: “Tenemos una concentración de aproximadamente 75% en manos de los preponderantes: eso bajo ningún parámetro se puede llamar competencia”. Sus objetivos son garantizar la libre competencia y limitar los monopolios: las compañías que controlen más del 50% del mercado deberán reducir su tamaño y vender una parte de sus activos. Esta reforma afecta a 2 gigantes: *Televisa* (60% del mercado, 1º grupo mundial de medios en español, propiedad de Emilio Azcárraga) y *América Móvil* (el 84% de la telefonía fija y el 70% de la móvil).

4. TeleSUR, “Nuestro Norte es el Sur”

La implantación del neoliberalismo en América Latina para resolver la crisis de la deuda en la década de los 80, luego la globalización económica y la firma de TLCs en los años 90-2000, acarrearón la hegemonía de los medios audiovisuales y de las industrias culturales estadounidenses. Para contrarrestarla y competir con *CNN en Español* o *Univisión*, en 2005 Hugo Chávez lanzó *TeleSUR*, un canal de televisión venezolano con vocación panlatinoamericana, financiado por Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Uruguay y Venezuela.

Según los estatutos del canal, el objetivo de *TeleSUR* es permitir a los latinoamericanos tener un medio que defienda sus valores, divulgue su imagen, debata sus ideas y difunda sus programas. La agenda de la cadena es determinada con la ayuda de un consejo formado por intelectuales latinoamericanos e internacionales de prestigio como el pacifista y premio Nobel argentino Adolfo Pérez Esquivel, el poeta nicaragüense Ernesto Cardenal, el escritor uruguayo Eduardo Galeano, el ex director de *Le Monde diplomatique* y fundador de *Attac* Ignacio Ramonet y el actor y activista estadounidense Danny Glover.

TeleSUR emite por satélite en señal abierta en toda América, Europa Occidental y África del Norte, y es accesible en el mundo entero por Internet. Fue criticado por sus acuerdos de intercambio de contenidos con el canal de noticias árabe *Al-Jazeera*. No tiene fin comercial y de lucro, por eso casi no hay publicidad.

5. Las telenovelas latinoamericanas

a – un género televisivo propio de América Latina

La telenovela nació con la televisión en los años 50, y a partir de los años 60 se volvió el principal negocio de varias televisoras que se convirtieron en grandes grupos gracias a ellas (*Globo* en Brasil, *Televisa* en México, *Venevisión* en Venezuela). Las telenovelas suelen ser melodramáticas, pero desde los 90 la variedad impera, desde la comedia hasta el thriller. Esos culebrones de innumerables episodios apasionan a los televidentes latinoamericanos: en casi todos los hogares se enciende el televisor cada noche para “no perderse la novela”.

Los mayores países productores de telenovelas son Venezuela, Brasil, México, Colombia y Argentina. Las telenovelas se pueden comparar al cine hollywoodense por la importancia económica que tienen. En muchos canales actúan como una columna vertebral pues si son exitosas, mejoran los niveles de audiencia del resto de la programación. En el mercado interno, una telenovela puede recaudar hasta 300 M de \$ en publicidad, por eso los canales dedican grandes presupuestos a la producción de este tipo de programas. Venezuela y Brasil son los principales exportadores de telenovelas. *Globo*, con un promedio de 50 M de \$ de telenovelas vendidas y unos 100 países de emisión, es la 2ª red del mundo, superando cadenas como NBC o Fox. La telenovela colombiana *Yo soy Betty, la fea* entró al *Libro Guinness de los récords* en 2010 como la más exitosa de la historia. Se exportó a numerosos países; entre sus 22 adaptaciones se encuentra *Ugly Betty*, producida por ABC.

b – una palanca para la globalización de los canales latinoamericanos

Hoy algunos canales como *Globo*, *Televisa* y *Venevisión* (Grupo Cisneros) se han vuelto industrias televisivas globales, fenómeno inusual en el Tercer Mundo. Uno de los factores estratégicos para su globalización fue el desarrollo de la telenovela para su venta internacional a partir de los años 80. Género universal (para diferentes edades, capas sociales, sexos y etnias), la telenovela se convirtió en el motor de su expansión. Otros canales aspiran a seguir el mismo camino: *TV Azteca* (México), *Telefe* (Argentina), *Caracol* y *RCN* (Colombia). Miami se ha convertido en un importante centro especializado en la distribución de telenovelas y en su expansión en los mercados europeos y asiáticos. La televisión latinoamericana intenta ahora penetrar al mercado latino de EE.UU, tratando de obstaculizar el ingreso de la industria sudeuropea.