

# LISE TREMBLAY

Finesse et passion à votre service!

## PROFIL

Professionnelle d'expérience au profil gestionnaire et polyvalent, je suis dotée d'un esprit d'analyse et de synthèse qui me permet de bien cerner les besoins exprimés et d'en comprendre les enjeux.

Engagée dans la qualité de mon travail, j'investis le meilleur de moi-même ainsi que toute ma créativité à la réalisation de résultats optimaux.



300, Chemin du Lac Bouton  
Sainte-Thècle  
Québec G0X 3G0



lise-a\_tremblay@outlook.com



581 989-7109



français, anglais, espagnol (base)



## COMPÉTENCES

### GESTION DE PROJETS

- Analyse de besoins
- Appels d'offres et soumissions
- Qualification fournisseurs
- Évaluation et gestion budgétaire
- Supervision d'équipe
- Suivi et contrôle qualité
- Optimisation – travail et procédures

### CRÉATION

- Recherche, idée et conception
- Design graphique
- Rédaction de contenu
- Imagerie, pictographie, édition
- Photo et retouche
- Scénarisation
- Événements

### PRODUCTION

- Grille graphique
- Mise en page
- Typographie et ses règles
- Révision et correction
- Maquette et/ou polichinelle
- Ajustements techniques
- Préparation pour l'impression

## FORMATION

### Organisation de voyages nationaux et internationaux

Collège April-Fortier, Montréal  
A.E.C. - 2017

### Techniques d'infographie et prépresse

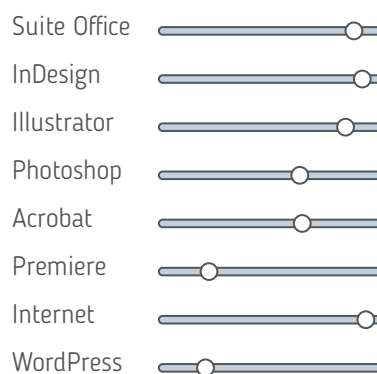
Cégep de Sainte-Foy  
A.E.C. - 1999

### Création et expansion d'entreprises

Cégep de Trois-Rivières  
A.E.C. - 1992

## LOGICIELS

*non exhaustif*



## PERSONNALITÉ

Transparente  
Polyvalente  
Proactive  
Ouverte  
Créative  
Engagée  
Autonome  
Rigoureuse  
Esprit d'équipe

## EXPÉRIENCE

|   |   |
|---|---|
| <b>Carnettiste – Responsable carnets de voyage</b> ( <i>télétravail – temps partiel</i> )<br>Responsable de la production de carnets de voyage sur mesure. – Infographie et graphisme.  | <b>Voyageurs du monde/</b><br>Montréal<br>depuis 2018                               |
| <b>Responsable Communications et services corporatifs</b><br>Assister la direction dans le développement et la création d'outils de communication, de promotion et de vente pour les marchés internes et externes de l'entreprise. – Graphisme, rédaction, gestion.   | <b>Granite Lacroix /Laval</b><br>2019-2021  |
| <b>Consultante externe en communication</b><br>Participation à la réflexion, l'idéation stratégique, la rédaction de textes ainsi que tout ce qui touche l'image de marque et les communications visuelles. – Graphisme, rédaction, gestion.  | <b>1Valet / Gatineau</b><br>2017 – 2018   |
| <b>Forfaitiste externe</b> ( <i>sur appel</i> )<br>Recherche et conception de circuits sur mesure. Création de nouveaux itinéraires. Recherche de destinations, idéation, photo, rédaction de textes descriptifs, calcul des coûts, production de rapports.   | <b>Voyages Gendron</b><br>Salaberry-de-Valleyfield<br>2017                          |
| <b>Graphiste</b> ( <i>temps partiel</i> )<br>Collabore aux travaux de conception publicitaire avec le marketing.  | 2016 – 2017   |
| <b>Direction générale – Designer graphique</b><br>Mise sur pied d'un studio de communication visuelle spécialisé dans les domaines corporatif, institutionnel et événementiel.<br>Analyse des besoins, devis, conception et direction artistique, rédaction, gestion RH et collaborateurs...                      | <b>Isocell</b><br>Trois-Rivières<br>1999-2011                                       |
| <b>Formatrice – Chargée de cours</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• enseigne les principaux logiciels d'infographie;</li> <li>• prépare des plans de cours pour formation sur mesure en entreprise;</li> <li>• travaille avec une clientèle de jeunes décrocheurs pour un retour au travail.</li> </ul> | <b>Collège Shawinigan / Cégep Trois-Rivières</b><br>Formation continue<br>2000-2002 |
| <b>Représentante commerciale</b><br>Représente une entreprise manufacturière de produits d'entretien ménager auprès d'une clientèle institutionnelle, hospitalière et industrielle. Assure la formation des utilisateurs.   | <b>Laboratoires Choisy</b><br>Louiseville<br>1991-1997                              |

## ACCOMPLISSEMENTS DÉTERMINANTS

## DESIGN D'ÉDITION

**Vicki-May Hamm, *Déployons nos elles***, Magog, Les éditions Un Million de Rêves, 2021, 264 pages.

Design de la couverture • Design grille graphique • Révision typographique • Mise en page • Préparation pour l'impression

**Terres d'aventure Canada** - Montréal, 7 carnets de voyage différents comportant en moyenne 150 pages.

Design grille graphique • Recherche photo • Cartographie régionale • Participation à la rédaction • Révision orthographique et typographique • Mise en page • Recherche fournisseur • Préparation pour l'impression

## BÉNÉVOLAT INTERNATIONAL

**Thaïlande** (*avril-mai 2015*)

Participation volontaire à des projets structurants (*3 auberges, 1 école*) au sein de communautés reculées.

**Népal** (*sept-déc. 2014*)

Assistance à la recherche et la mise en place d'un programme en tourisme équitable fondé sur la réalité népalaise.