

CHAPITRE 7 : LA FRANCE ET L'EUROPE DANS LE MONDE

La France et l'Europe ont une influence mondiale. Les Européens ont le niveau de développement le plus élevé sur la Terre. Leur patrimoine est exceptionnel. Toutefois, la diplomatie européenne peine parfois à s'imposer. En revanche, la France occupe dans les relations internationales une place fondamentale.

Dans ce chapitre, nous tâcherons de répondre à la question suivante :

- Dans quels domaines la France et l'Europe exercent-elles un rayonnement mondial ?

Plan du chapitre :

- I. Vocabulaire
- II. Repères
- III. L'Agence spatiale européenne (ASE)
- IV. La COP21 à Paris
- V. Le patrimoine français et européen
- VI. La place de la France et de l'Europe dans le monde
 - A. Un pôle d'impulsion majeur de l'économie mondiale
 - B. Une influence géopolitique très inégale
 - C. Un très grand rayonnement culturel

I. Vocabulaire

Aide publique au développement : ensemble des aides de toute nature des pays développés vers les pays en voie de développement.

Fédération internationale des Droits de l'homme (FIDH) : créée en 1992, cette organisation non gouvernementale (ONG) réunit 178 organisations nationales défendant les droits humains dans 122 pays du monde.

Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) : organisation internationale qui regroupe les pays développés qui ont une économie de marché.

Organisation des Nations unies (ONU) : institution internationale créée en 1945 et composée de 193 états membres en 2016. Ses objectifs principaux sont la préservation de la paix dans le monde, des Droits de l'homme et le développement.

Francophonie : mouvement initié dans les années 1960 dont le but est de protéger et promouvoir l'usage de la langue française dans le monde. En 1986, François Mitterrand réunit le premier sommet de la francophonie à Versailles.

Organisation internationale de la francophonie (OIF) : Association créée en 1970 dont le siège est à Paris. Elle veille à la promotion de la langue et de la culture françaises dans le monde. Elle soutient la démocratie, les Droits de l'homme et le développement sous toutes ses formes (coopération économique, éducation, recherche, etc.)

Aménités géographiques : conditions favorables au développement d'activités humaines.

Banque mondiale : institution financière de l'ONU, créée en 1945, dont l'objectif est d'aider les pays en difficulté économique en leur trouvant des moyens de financement.

Firmes transnationales (FTN) : sociétés possédant ou contrôlant des entreprises implantées dans plusieurs pays afin de réduire les coûts de fabrication et de distribution.

Fonds monétaire international (FMI) : institution internationale ayant pour rôle d'assurer la stabilité entre les monnaies et d'aider les pays en difficulté.

II. Repères

1 La France dans le monde



Des territoires ultramarins stratégiques

-  DROM
-  Autre territoire ultramarin français
-  Zone économique exclusive française (ZEE)

Interventions militaires depuis 2010

-  Initiative nationale
-  Initiative internationale

Une puissance diplomatique mondiale

-  UE, premier partenaire diplomatique de la France
-  Siège de 3 organisations internationales (UNESCO, OCDE, FIDH)

FRANCE Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU

 État bénéficiaire de l'aide publique française au développement

2 La francophonie dans le monde



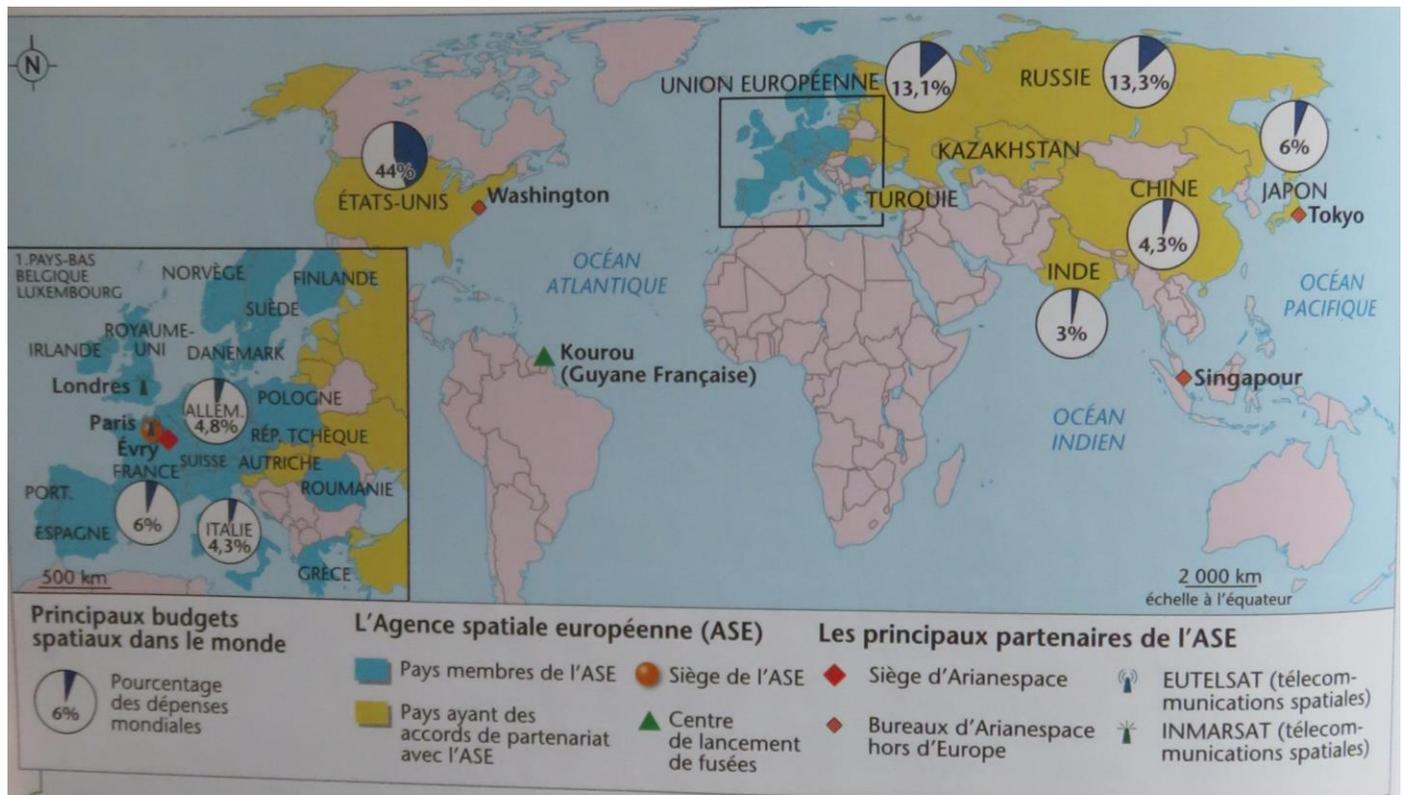
Pourcentage de francophones par pays



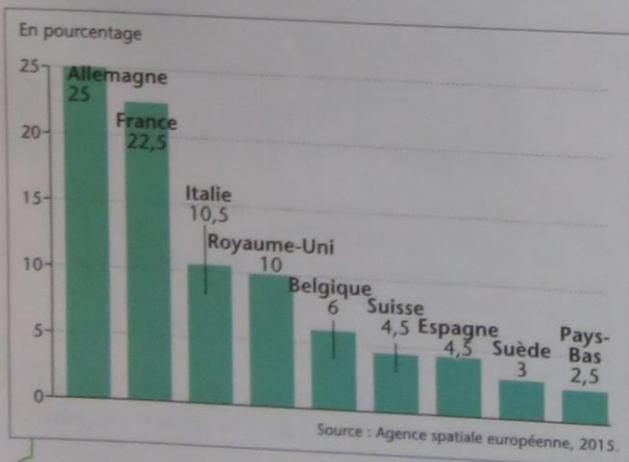
S. T.-p. : Sao Tomé-et-principe

III. L'Agence spatiale européenne (ASE)

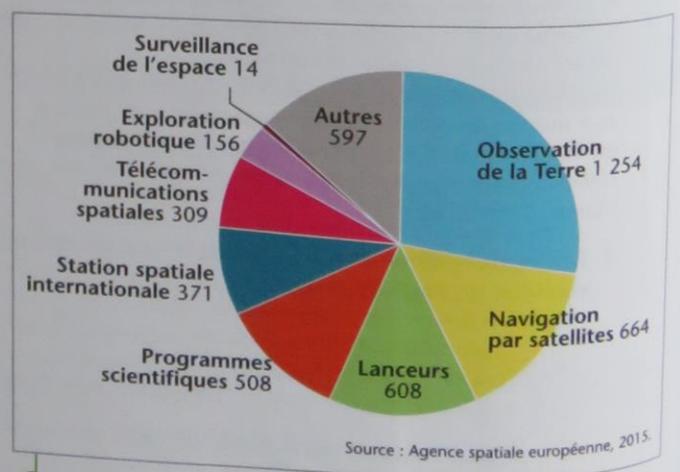
En 1965, la Guyane est choisie pour développer le programme du Centre national d'études spatiales (CNES) français. Le Centre spatial guyanais, réalisé près de Kourou, devient la base de lancement française et européenne. A la même époque, le programme européen de recherche spatiale est à l'origine de la création, en 1975, de l'Agence spatiale européenne (ASE). Cette dernière, représentant le deuxième budget spatial mondial, est financé par 21 pays, l'UE et des organisations privées.



1 La puissance spatiale européenne



2 Les principaux contributeurs au budget spatial européen



3 Les activités de l'ASE en 2015 (en millions d'euros)

4 Le choix de la Guyane par l'État français en 1964

Une large ouverture sur l'océan Atlantique favorise toutes les missions spatiales, des lancements aussi bien vers l'est (pour l'orbite géostationnaire) que vers le nord (pour l'orbite polaire) avec un minimum de risques pour la population et les biens alentour fortement concentrés sur la bande côtière. La proximité de l'équateur qui procure au lanceur un complément de vitesse de l'ordre de 460 m/s. Une zone à l'abri des cyclones et des tremblements de terre. La possibilité d'installer sur les collines environnantes des moyens de poursuite (radars et antennes de télémétrie). Un site bien ventilé et un climat très supportable malgré sa position équatoriale. Des infrastructures existantes relativement simples à adapter aux besoins du futur centre spatial (routes, aéroport, ports, télécommunications, etc.).

Source : CNES, 2015.



5 Fabrication d'un satellite de télécommunications pour la société EUTELSAT



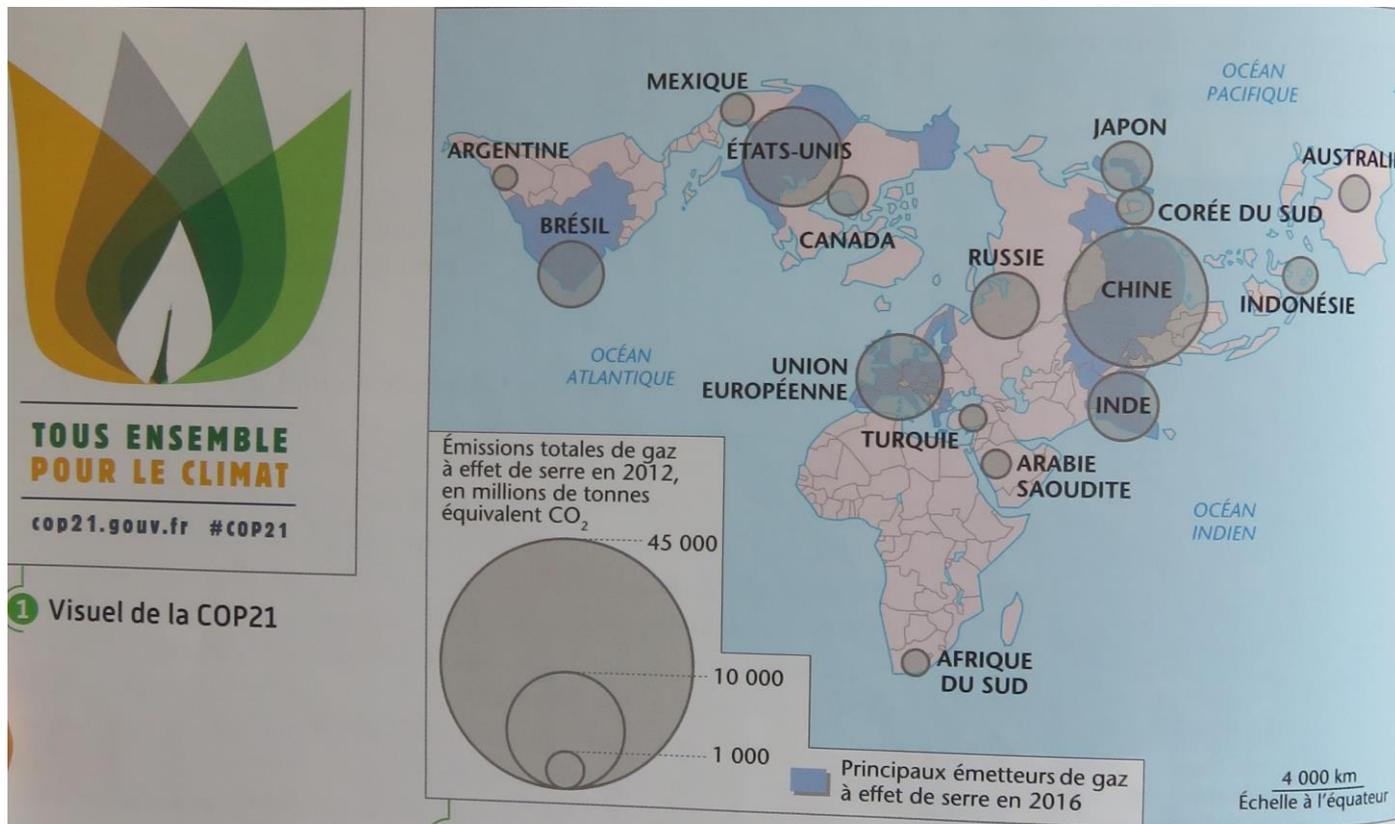
6 Lancement d'Ariane 5 de la base de Kourou, le 27 janvier 2016

Arianespace a été créée en 1980 comme la première société de service de lancement au monde. Aujourd'hui, la société compte 21 actionnaires venant de 10 États européens. Arianespace déploie une famille de trois lanceurs, Ariane, Soyuz et Vega, pour répondre aux clients commerciaux et gouvernementaux. Arianespace est la seule société au monde capable de lancer tous les types de charges utiles dans toutes les orbites. Depuis le Centre spatial guyanais, Arianespace a lancé plus de 370 satellites. Près des deux tiers des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde ont été lancés par Arianespace.

Site Internet officiel de la société Arianespace, janvier 2016.

IV. La COP21 à Paris

L'Accord de Paris sur les changements climatiques a été adopté le 12 décembre 2015 par les 195 pays qui siégeaient à la COP21. Initié par la Convention de Rio au cours du premier sommet de la Terre en 1991, cet accord est le résultat d'une vingtaine d'années de négociations internationales débutées lors de la COP1, à Berlin, en 1995.



1 Visuel de la COP21

2 Les grands émetteurs de gaz à effet de serre dans le monde



3 Une diplomatie européenne très impliquée

En mars 2015, le chef d'État chinois, Xi Jinping, accueille Martin Schulz, le président du Parlement européen. La question du développement durable et de la future COP21 a été l'un des thèmes dominants de cette visite officielle.

4 / Thème 3. La France et l'Union européenne

4 Un accord historique

«Le meilleur équilibre possible.» Ainsi le président de la COP21, Laurent Fabius, a-t-il qualifié l'accord de Paris – c'est son nom officiel – adopté, samedi 12 décembre, par les 195 pays membres de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques. Il s'agit, de fait, d'un compromis porté par le principe de la «justice climatique». C'est-à-dire par la reconnaissance que les pays du Nord et ceux du Sud ont des «responsabilités communes mais différenciées» dans le changement climatique, et que leurs «capacités respectives» à y faire face sont inégales. [...]

L'accord de Paris est plus ambitieux que l'objectif initial de la COP21, qui visait à contenir le réchauffement sous le seuil de 2 °C. Il prévoit de le maintenir «bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux pré-industriels» et de «poursuivre les efforts pour limiter la hausse des températures à 1,5 °C», ce qui «réduirait

significativement les risques et impacts du changement climatique.» En l'état actuel des émissions mondiales de gaz à effet de serre, le plafond de 1,5 °C est irréaliste, sa mention, demandée par les petits États insulaires menacés de submersion, ayant surtout une portée symbolique et politique.

Ce volontarisme est affaibli par l'absence d'objectifs chiffrés à long terme. Il est seulement prévu de viser «un pic des émissions mondiales de gaz à effet de serre dès que possible», puis de parvenir à «un équilibre entre les émissions d'origine anthropique et les absorptions par des puits de carbone au cours de la deuxième moitié du siècle». Selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), il faudrait faire chuter de 40 % à 70 % les émissions mondiales, d'ici à 2050, pour éviter un emballement climatique incontrôlable.

Source : *Le Monde*, 15 décembre 2015.

COP21 : DES ACCORDS TROUVÉS

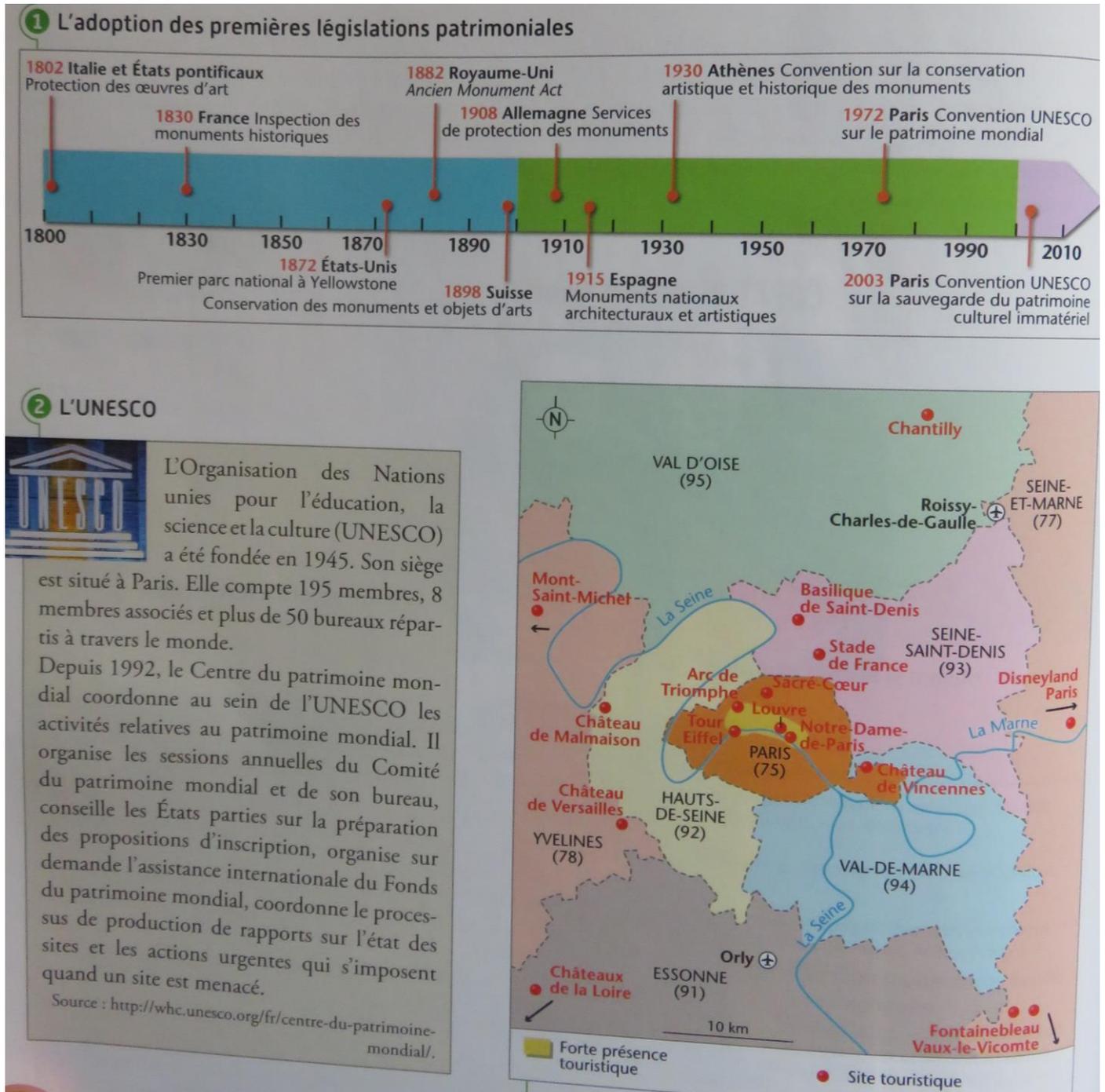


5 Un accord « historique »

Dessin de Rodho.

V. Le patrimoine français et européen

La volonté de préserver un patrimoine hérité des générations passées, pour le transmettre aux générations futures, est née au XIXe siècle en Europe. L'UNESCO, dont le siège est à Paris, est chargée depuis 1972 de protéger les multiples formes de patrimoine sur tous les continents. La mondialisation des mobilités humaines, touristiques et migratoires, a contribué à l'exceptionnel rayonnement du patrimoine français et européen à travers le monde.





4 Un village autrichien en Chine

La bourgade d'Hallstatt (800 habitants), nichée dans les Alpes autrichiennes, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, a été reproduite à l'identique dans la ville de Boluo (800 000 habitants dans le sud de la Chine). Ce « quartier de luxe » a été inauguré en juin 2012 en présence d'une délégation européenne conduite par le maire du village autrichien.



5 Fête du Beaujolais nouveau au Japon, 18 novembre 2015



6 Saint Patrick's Day Parade à New York, 17 mars 2015
La traditionnelle parade de la Saint-Patrick, saint patron de l'Irlande, remonte à 1792.

VI. La place de la France et de l'Europe dans le monde

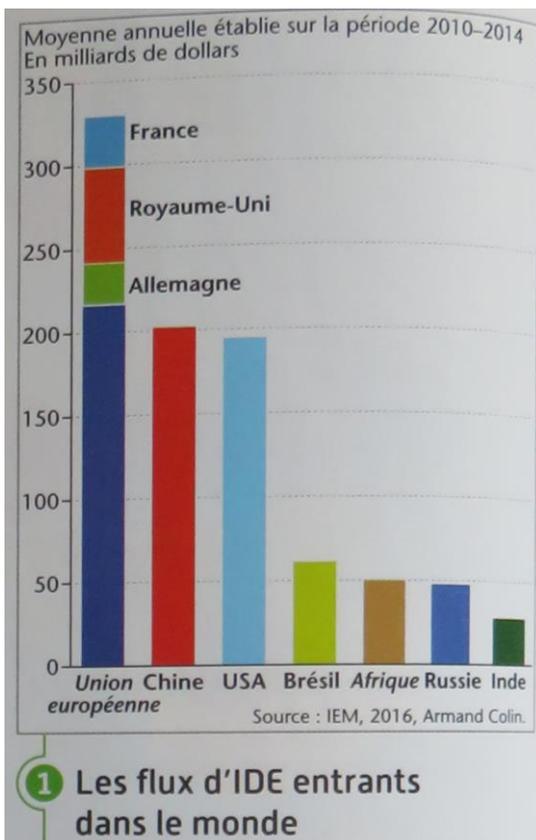
A. Un pôle d'impulsion majeur de l'économie mondiale

- Une puissance économique mondiale

L'UE produit le quart de la richesse mondiale par an. Elle dispose de puissantes places financières (Londres, Francfort et Paris). L'UE est au premier rang mondial dans l'industrie et les services et au second rang dans l'agriculture. Son économie attire beaucoup d'investissements directs étrangers. L'euro est la seconde monnaie dans les transactions internationales.

- La France, 2^e puissance européenne et au 6^e rang mondial

La France est membre du FMI, de la Banque mondiale et du G20. Ses puissantes firmes transnationales emploient près de 5 millions de salariés à l'étranger dans l'agroalimentaire, l'énergie, le BTP, la pharmacie, l'automobile, l'aéronautique, l'aérospatial, les banques ou la grande distribution. Elle est un leader mondial dans l'innovation.



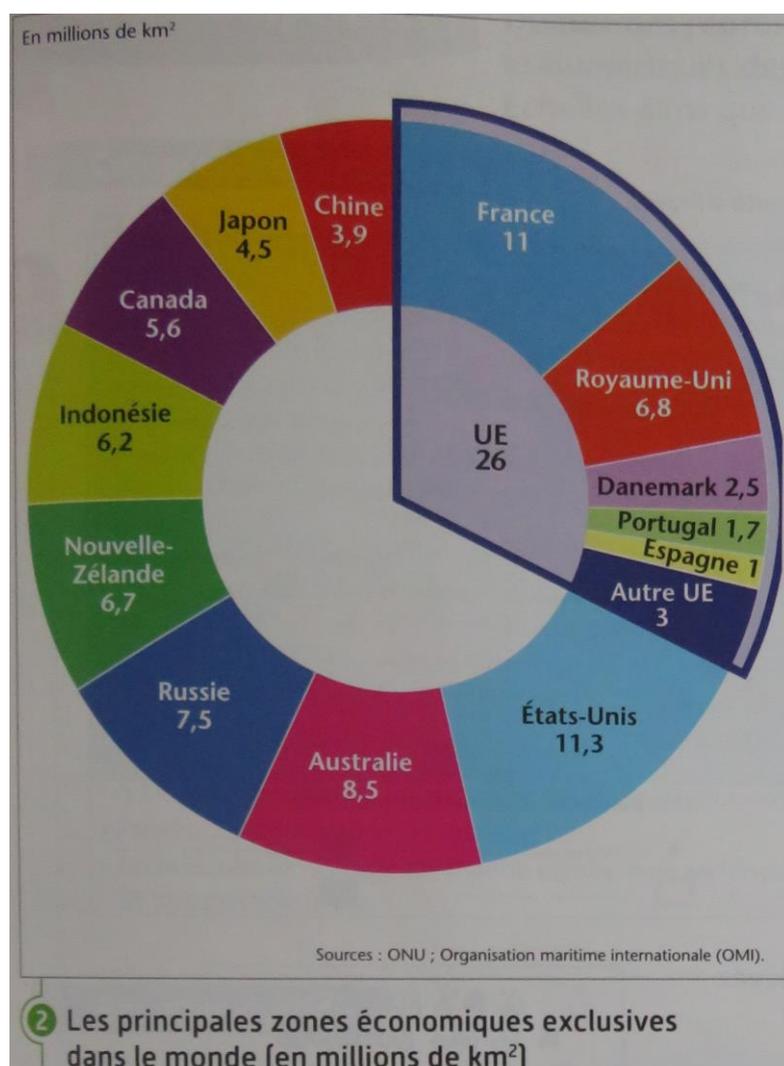
B. Une influence géopolitique très inégale

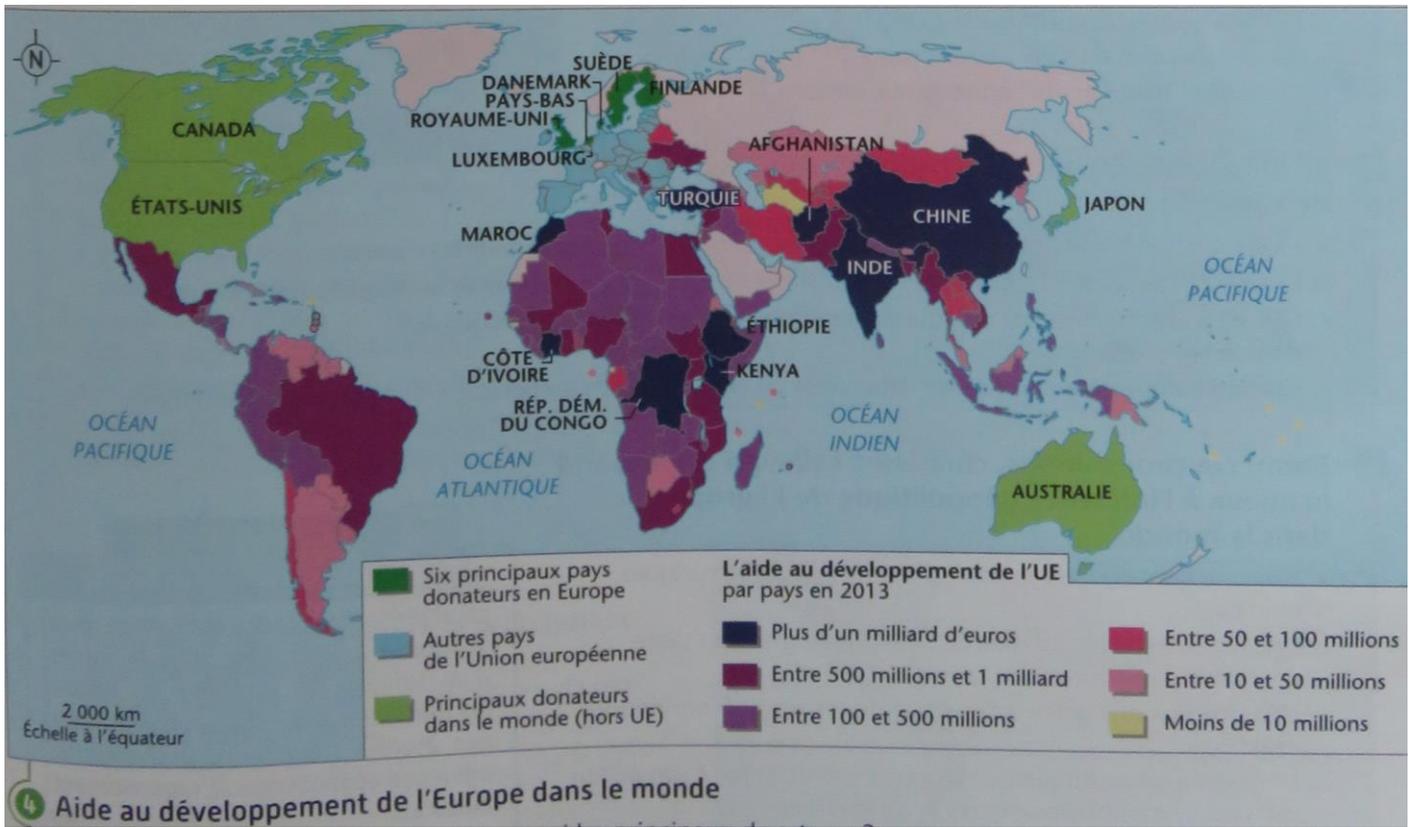
- Un poids relatif dans les relations internationales

Le Haut Représentant européen aux Affaires étrangères dispose de faibles pouvoirs dans la gestion des crises car les Etats européens sont attachés à leur souveraineté. En revanche, plus de 55% de l'aide publique au développement dans le monde est distribuée par l'UE qui exerce une réelle influence auprès des pays aidés. L'implication de l'Europe dans la protection de l'environnement est importante.

- Une puissance géopolitique française de rang mondial

La France (avec le Royaume-Uni) est la seule puissance de l'UE capable d'exercer des pressions diplomatiques et militaires au niveau mondial. Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU, la France dispose d'une force de projection planétaire (forces aéronavales, sous-marins nucléaires, etc.), de l'arme atomique et de la deuxième zone économique exclusive (ZEE).





C. Un très grand rayonnement culturel

- Une très grande richesse européenne

L'UE exerce une influence mondiale par les valeurs qu'elle incarne : démocratie et Droits de l'homme. Dotée d'un patrimoine (monuments historiques, musées, etc.) et d'aménités géographiques exceptionnels, elle attire plus de 50% des touristes dans le monde.

- Une indéniable influence mondiale de la France

Paris, ville mondiale, en est le symbole. La France est le premier pays touristique de la planète. Ses paysages, son patrimoine et sa gastronomie sont réputés. A l'étranger, la Francophonie concerne 275 millions de personnes. Un réseau scolaire dans 130 pays, des Alliances et Instituts français assurent la diffusion de la culture française partout dans le monde.



3 « Paris chic »

Numéro spécial réalisé en partenariat par *Mode et Design* (périodique qui fait autorité en Chine) et *Le Figaro* afin d'indiquer aux touristes chinois ce qu'il faut voir et acheter (« magasiner ») à Paris.