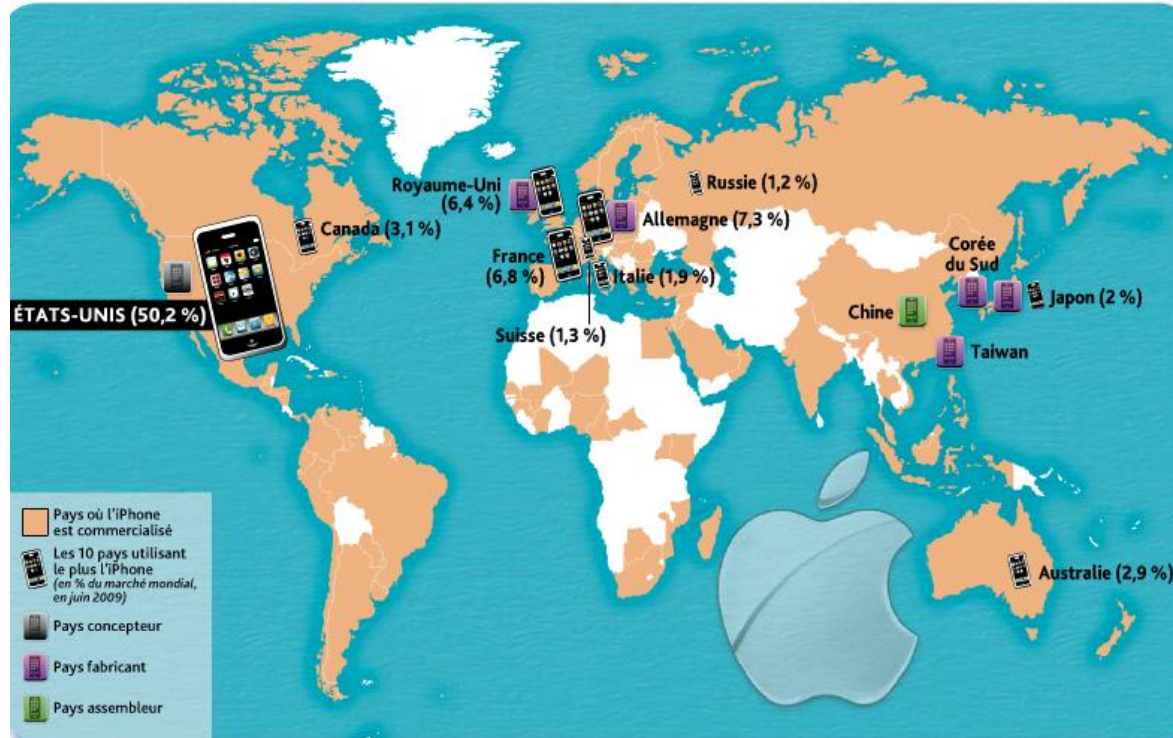


Situation / 2

Le circuit mondial d'un produit: l'iPhone d'Apple

Depuis le lancement de la première version en 2007, l'iPhone connaît un véritable succès avec plus de 93 millions de ventes fin 2011.

Comment ce produit illustre-t-il la mondialisation de l'économie et les inégalités entre les territoires ?



1. (Doc 1) Complétez le tableau ci-dessous afin d'identifier les pays participant à la production de l'iPhone.

Pays concepteur	Pays fabricants	Pays assembleur
États-Unis	Royaume-Uni Allemagne Corée du Sud Japon Taïwan	Chine

2. (Doc 1) Dans quel type de pays les utilisateurs de l'iPhone sont-ils concentrés ?

Selon vous, pourquoi ?

Les utilisateurs d'iPhone sont concentrés dans **les pays à niveau de vie élevé**, en particulier les pays de la Triade. Le succès industriel d'Apple repose sur un prix d'achat élevé, l'iPhone concerne donc surtout les populations des pays développés.

3. (Doc 1) Expliquez pourquoi l'iPhone est un produit mondialisé.

L'iPhone est un produit mondialisé **car il est commercialisé à l'échelle de la planète**. Bien que le siège d'Apple soit situé aux États-Unis, sa production est partagée entre différents sous-traitants européens et asiatiques. Ses composants sont ensuite transférés en Chine pour y être assemblés.

2 Le nouveau système productif mondial

En 2004, pour son projet d'iPhone, Apple planchait sans cesse sur les mêmes questions : comment réinventer le téléphone portable ? Comment concevoir un produit de qualité qui puisse être fabriqué à des millions d'exemplaires rapidement et dégager une marge significative ? À chaque fois, les solutions se trouvaient hors des États-Unis.

Les usines asiatiques sont capables d'adapter plus rapidement leur système de production. Ces atouts sont devenus évidents lorsque Steve Jobs a exigé des écrans de verre en 2007. Pour mettre au point le processus de découpe de ces panneaux en

millions d'écrans d'iPhone, il fallait une usine disponible, une armée d'ingénieurs. C'est alors qu'une usine chinoise a proposé ses services. Lorsque les ingénieurs d'Apple se sont rendus sur place, son propriétaire mettait gracieusement un entrepôt à leur disposition. Il avait également construit des dortoirs, afin d'avoir ses ouvriers sous la main vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Cette usine décrocha donc le contrat.

D'après C. Duhigg, K. Bradsher, P. Lattman, C. Rampell,
The New York Times, in *Courrier international*, n° 1110,
2 septembre 2012.

4. (Doc 2) Indiquez pour quelles raisons Apple fait-il assembler ses iPhone en Chine.

Raison principale : **Capacité des usines chinoises à adapter leur système de production.**

Commodités offertes par l'usine chinoise : **Mise à disposition gracieuse d'entrepôts**, disponibilité de nombreux ingénieurs, présence sur place de la main-d'œuvre afin de produire dans les plus brefs délais.

Mais Apple fait aussi assembler ses iPhone en Chine afin d'en **diminuer le coût de production et dégager ainsi des marges bénéficiaires plus importantes.**

L'« iPhone girl »

En 2008, l'acheteur anglais d'un iPhone découvre dans son appareil des clichés d'une ouvrière chinoise au travail et rend célèbre l'« iPhone girl ». Dans cette usine sont aussi assemblées des consoles Nintendo et Sony, des portables Nokia, des ordinateurs Dell. En janvier 2012, une enquête du *New York Times* évoque les conditions de production des iPhone et iPad d'Apple en Chine. On y lit que les abus sont partout. Le temps de travail dépasse souvent les 60 heures hebdomadaires. En 2011, deux explosions dues à la poussière d'aluminium ont fait 4 morts et 77 blessés à Chengdu et Shanghai. Autre grief: l'exposition des ouvriers à des produits chimiques dangereux. La majorité de ces ouvriers originaires des provinces rurales gagnent un peu plus que le salaire minimum de la région (90 euros mensuels).

D'après tempsreel.nouvelobs.com, janvier 2012.



Clic sur
l'image

5. (Doc 3) Décrivez les contreparties du faible coût de production des iPhones en Chine.

Les contreparties d'un coût de main-d'œuvre avantageux sont les faibles salaires (90 euros mensuels), un temps de travail important (60 heures hebdomadaires) et une réglementation du travail lâche (exposition des ouvriers à des produits chimiques).



Les connexions à ce site, premier quotidien d'actualités sur l'Afrique, basé à Paris, s'étendent à au moins 202 pays dans le monde. La France et les États-Unis arrivent en tête, suivis de nombreux pays africains. Le téléphone portable, moins cher et moins gourmand en électricité que l'ordinateur, est alors souvent le seul moyen pour accéder à Internet.

6. (Doc 4) Précisez les avantages des smartphones pour les Africains.

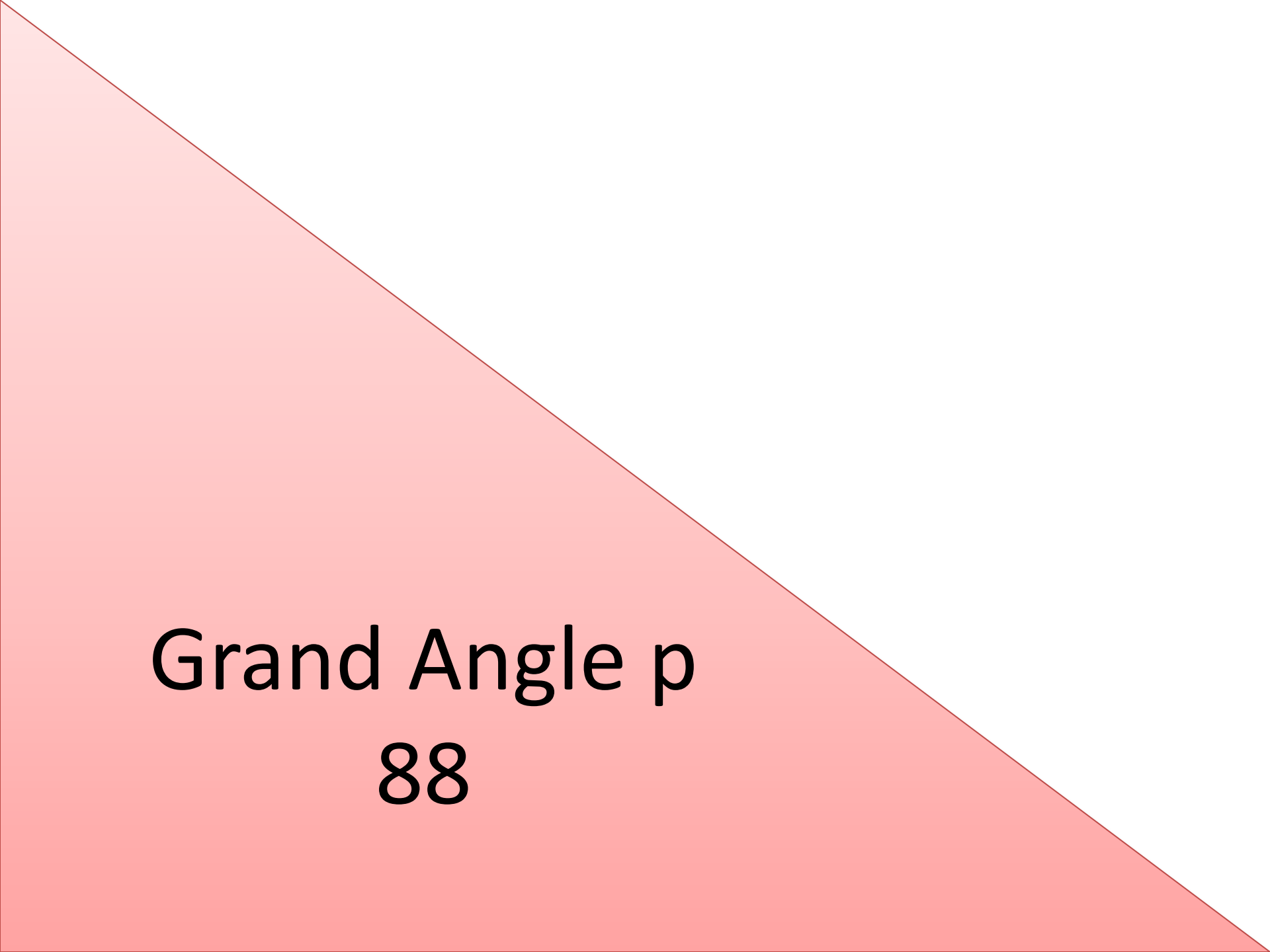
Les nouvelles technologies (smartphones, Internet) sont progressivement diffusées sur l'ensemble de la planète. **Elles facilitent l'accès aux échanges et à l'information de populations** résidant dans des régions jusque-là en marge de la mondialisation, comme certains pays africains ou d'autres territoires du Sud.

7. (Doc 1 à 4) Expliquez le succès commercial de l'iPhone dans l'économie mondialisée.

La production de l'iPhone est **conçue aux États-Unis** par Apple. Pour réduire les coûts de production et les risques financiers au maximum, **la production des composants est confiée à des sous-traitants spécialistes en Europe ou en Asie du Sud-Est. Puis l'ensemble est assemblé par des unités de production situées dans les pays émergents**, chez Foxconn près de Shenzhen pour l'iPhone. Cette organisation exige une **coordination logistique et le recours à des moyens de transport performants**. Apple est donc un acteur moteur de la mondialisation.

Pourtant, le succès de l'iPhone suppose le maintien d'un différentiel de niveau de vie et les salaires entre la Chine et les pays clients, où Apple réalise l'essentiel de ses ventes.

Ce fonctionnement implique également des réseaux de distribution performants et peu coûteux. **La réussite commerciale de l'iPhone dépend donc largement des réseaux construits par l'économie mondialisée.**



Grand Angle p

88

GRAND ANGLE



Mondialisation et flux illicites

1

Les 45 paradis fiscaux dans le monde (selon l'OCDE)



Clic sur l'image

Les paradis fiscaux sont des territoires (souvent des micro-États) où se pratiquent le secret bancaire et une politique de faible taxation des revenus et des biens. Ils favorisent ainsi l'évasion fiscale et l'accueil de capitaux frauduleux.

1. (Doc 1) Citez les deux régions du monde où la concentration des paradis fiscaux est la plus forte.

Les paradis fiscaux sont concentrés en Europe et dans la zone Antilles-Caraïbes, soit à la périphérie des principales puissances économiques et financières mondiales.

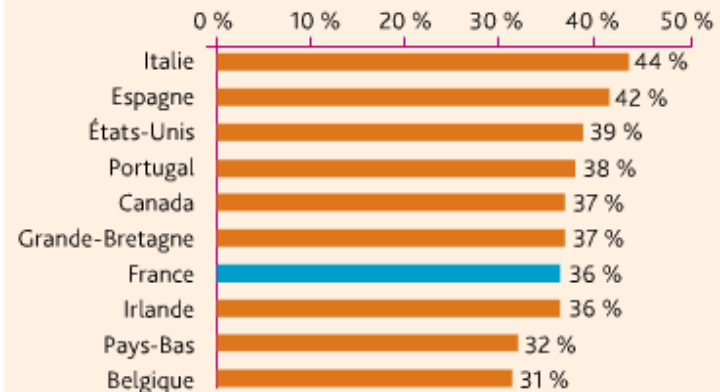
2

La mondialisation de la cybercriminalité

En Amérique du Nord et en Europe occidentale, des experts ont montré que 33,4 % des internautes ont subi au moins une attaque en naviguant sur Internet au cours du 1^{er} semestre 2012. Dans ces régions du monde, beaucoup règlent leurs achats en ligne par carte bancaire et les cybercriminels en sont conscients [...]. Les utilisateurs sont souvent redirigés à leur insu vers des sites dans les zones « .in » (Inde), « .ru » (Russie), « .co.cc » (Îles Cocos), là où les cybercriminels sont difficiles à identifier.

Kaspersky Lab, www.viruslist.com/fr, 2012.

Le risque d'infection via Internet au 1^{er} semestre 2012



2. (Doc 2) Soulignez les trois pays les plus concernés par la cybercriminalité financière.

Souligner : « Italie » ; « Espagne » ; « États-Unis ».

3. (Doc 1 et 2) Expliquez pourquoi les pays développés sont plus concernés par les flux financiers illicites.

Les pays développés sont plus particulièrement concernés par les flux financiers illicites car ce sont **des territoires créateurs de richesse, composés d'États à haut niveau de vie dans lesquels la pression fiscale est relativement élevée**. En outre, ces territoires ont très largement développé **les moyens informatiques** de paiement ou de transfert de fonds, ce qui **facilite les fraudes, piratages** et autres flux financiers illicites.



En Europe, l'OCDE estime que 75 % des contrefaçons de médicaments proviennent de l'Inde. Elles représentent un quart de tous les médicaments dans les pays en voie de développement et jusqu'à un tiers en Afrique, où les États n'ont pas toujours les moyens de lutter contre ces trafics.

Clic sur
l'image

4. (Doc 3) Dans quelle partie du monde sont principalement diffusés les médicaments contrefaits ? Pour quelle raison ?

Les médicaments contrefaits sont principalement diffusés dans les pays en voie de développement, particulièrement en Afrique. Dans ces pays, l'État manque souvent de moyens pour contrôler la qualité des médicaments ou pour empêcher leur commercialisation.

La mondialisation favorise un opportunisme criminel exploitant les failles de l'économie de marché. Centrée dans un premier temps sur le trafic de stupéfiants, la criminalité transnationale organisée a élargi son champ d'action à de nouveaux marchés criminels : contrefaçon, cigarettes, migration clandestine, traite des personnes, déchets... Les groupes criminels ont aussi affiné leur mode opératoire en profitant des nouvelles technologies pour accéder à l'information, dissimuler leur identité et réduire le risque de détection. Selon l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC), la valeur des opiacés vendus par les trafiquants afghans a représenté 60 % du PIB du pays en 2004 : Talibans, insurgés et chefs de guerre se financent par l'économie du pavot.

Le produit des activités criminelles mondiales aurait été de l'ordre de 2 100 milliards de dollars en 2009, soit 3,6 % du PIB mondial (hors évasion fiscale). Si l'économie illicite devait être le fait d'un seul État, son ampleur lui octroierait de fait une place au sein du G8 au niveau de l'Italie.

D'après R. Roudant, « La multiplication et la diversification des acteurs illicites », *Questions internationales*, n° 63, La Documentation française, octobre 2013.

5. (Doc 4) Entourez les autres activités menées par la criminalité transnationale.

Entourer : « Le trafic de stupéfiants » ; « Contrefaçon, cigarettes, migration clandestine, traite des personnes, déchets »

6. (Doc 4) Soulignez dans le texte l'ensemble des possibilités qui favorisent le développement de ces réseaux illicites.

Souligner : « Failles de l'économie de marché » ; « les groupes criminels ont aussi affiné leur mode opératoire en profitant des nouvelles technologies pour accéder à l'information, dissimuler leur identité et réduire le risque de détection ».

7. (Doc 4) Relevez deux éléments démontrant la part importante des trafics illicites dans l'économie mondiale.

- Le produit de la vente d'opiacés représentait 60 % du PIB de l'Afghanistan en 2004 ce qui a permis de financer la guerre.
- L'ensemble des activités criminelles mondiales aurait représenté 3,6 % du PIB annuel de la planète en 2009, soit un poids économique identique à celui de l'Italie, alors classée 7e économie mondiale.

BILAN SITUATION 2 (P. 89)

Complétez le schéma ci-dessous afin de mettre en évidence la division internationale du travail et l'essor des échanges dans la mondialisation.

Exemples de produits mondialisés licites et illicites :

iPhone, médicaments, automobiles, capitaux, stupéfiants...

Motivations

des acteurs :

– FTN : Accéder au marché mondial, tirer profit de coûts de production réduits.

– Réseau mafieux :

Utiliser les réseaux existant pour diffuser des produits illicites.

– Citoyens : Acheter à moindre coût.

Types d'activités dans les pays développés :

– Licites : Conception, innovation, commercialisation de produits manufacturés.

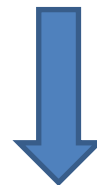
– Illicites : Évasion fiscale, cybercriminalité, vente de contrefaçons...

Types d'activités dans les pays émergents :

– Licites : Assemblage de produits manufacturés.

– Illicites : Productions de contrefaçons.

FTN : firmes transnationales



Facteurs favorables
à la mondialisation
des flux :

- Ouverture des frontières.
- Libre circulation des capitaux.
- Développement de puissants réseaux de communication.
- Différences de normes sociales entre les territoires.