

SYNTHESE DE DOCUMENTS – Les nouveaux outils de géolocalisation

I - Vous ferez une synthèse objective, concise et ordonnée du dossier suivant consacré aux problèmes soulevés par les moyens de communication et de localisation actuels.

II - Dans un développement composé, vous répondrez à la question suivante : *Faut-il avoir peur des progrès scientifiques et technologiques ?*

Document 1 : Serge Tisseron, *L'Intimité surexposée*, Éd. Ramsay, 2001

On présente parfois le téléphone portable comme une machine permettant de communiquer à distance, alors qu'il est d'abord bien souvent utilisé... pour ne pas communiquer ! Avant l'invention du portable, il était en effet toujours difficile de faire valoir son désir d'être seul lorsqu'on se trouvait au milieu d'un groupe. Avec le portable, au contraire, il devient plus facile de se mettre à l'écart sans encourir aucune réprobation sociale : celui qui s'écarte du groupe n'est pas suspecté de mépriser sa société, quand tout le monde comprend qu'il se consacre à des relations lointaines et certainement très importantes pour lui. Le téléphone portable modifie donc la représentation de l'existence de chacun dans un groupe, en lui permettant d'affirmer son droit à être physiquement présent et psychiquement absent.

La deuxième transformation introduite par le téléphone portable concerne la relation d'attachement. Cet objet constitue en effet une sorte de cordon ombilical qui permet de garder à tout moment un contact privilégié avec ceux dont on se trouve provisoirement éloigné. Le portable modifie la relation que nous entretenons avec nous-mêmes en écartant le spectre de la solitude et de l'abandon. Où que nous soyons, il nous assure que notre solitude cessera aussitôt que nous le souhaiterons. À la limite, le portable devient une sorte de peluche. Inventée pour rassurer l'enfant, celle-ci est parfois utilisée par lui comme un interlocuteur vivant privilégié : il lui parle en secret. Le téléphone portable, inventé comme un moyen de communiquer avec d'autres humains, devient pour certains le moyen d'échapper à l'angoisse de l'abandon par sa seule présence : poser la main sur lui, comme sur un être cher, rassure.

Cet objet introduit en troisième lieu une expérience différente de l'espace. Avec un téléphone fixe, la première question que se posent les interlocuteurs est en général : « Comment vas-tu ? » Avec un téléphone mobile, cette question devient : « Où es-tu ? » Bien que, parfois, la question ne soit pas posée, c'est souvent par là que le récit débute : « je suis dans le train », « en voiture », « en montagne », « à la mer ». À la limite, la conversation se réduit à cela : la description du cadre. Avec le téléphone portable, l'identité ne relève pas d'une pensée, mais d'une coordonnée géographique. On raconte non plus ce qu'il y a à l'intérieur de soi, mais autour de soi.

Enfin, et surtout, le téléphone portable est en train de brouiller les repères attachés à la sphère intime et à la sphère publique. Traditionnellement, ces repères étaient fixés par le groupe de façon précise : la première était liée aux liens intimes, et la seconde aux lieux publics. Avec le téléphone portable, cette opposition peut être redéfinie par chacun pour son propre compte. Nous y gagnons tous la possibilité de transformer malgré eux les inconnus d'une voiture de chemin de fer ou d'un trottoir en témoins de notre intimité ! Avant le portable, bien entendu, il était toujours possible d'avoir des échanges privés, de couple par exemple, en public. Mais quand l'un des deux conjoints ou amis se laissait aller sur cette pente, il était fréquent que l'autre, saisi par la honte, l'invite à un peu plus de retenue. Avec le téléphone portable, il n'y a pas cette limite parce que, très vite, les deux interlocuteurs oublient chacun les personnes qui se trouvent, autour d'eux. Quand celui auquel nous nous adressons est physiquement près de nous, il nous est impossible de le regarder sans voir aussi les inconnus qui nous entourent. Mais quand il est invisible, présent seulement par sa voix, l'attention que nous accordons à celle-ci et l'image que nous tentons malgré nous de nous faire de lui nous rendent très vite aveugles et sourds à notre environnement concret. La pudeur -ou, si l'on préfère, la gêne, cette forme mineure de la honte- n'existe plus. Nous acceptons de mettre à nu nos pensées les plus personnelles d'une manière qui modifie l'intimité psychique aussi radicalement que la nudité a changé l'intimité corporelle ces trente dernières années.

Document 2 : Olivier Razac, " The Global Positioning System", *Fresh Théorie*, 2005

Les applications civiles du GPS¹ sont en plein développement et en pleine diversification surtout en association avec d'autres technologies (téléphonie, réseaux télématiques, multimédia, etc.). Cela va de la balise pour marin au suivi des animaux dans la nature en passant par la boussole pour touriste.

D'où vient ce désir de localiser et d'être localisé ? Premièrement, il répond à un désir de sécurité. Plusieurs technologies comme le téléphone portable ont normalisé ce besoin de toujours savoir où nous sommes et où sont les personnes auxquelles on tient. C'est assez évident dans un environnement hostile comme la mer, la forêt ou la montagne. Le GPS permet aux aventuriers de haut niveau de diminuer les risques qu'ils courent et aux baroudeurs amateurs de pratiquer des activités qui leurs étaient interdites ou d'atteindre des zones avant inaccessibles. (...) Un système GPS permet de localiser la personne en danger. Le quidam peut utiliser le GPS en voiture pour ne pas se perdre ou mieux pour éviter un accident en ayant son attention détournée par les panneaux ou les cartes grâce à un guidage automatique visuel ou auditif.

Deuxièmement, le désir de localiser ou d'être localisé est un désir d'efficacité. Un entrepreneur a besoin de savoir où les choses sont et où elles vont en temps réel. Les travailleurs indépendants et les salariés peuvent améliorer leurs performances grâce au GPS. Il faut limiter les décalages temporels et spatiaux. Il faut éviter que quelque chose ou quelqu'un soit au mauvais endroit au mauvais moment, qu'il arrive en retard ou en avance. Il faut éviter la perte ou la fuite

15 d'objets ou de force de travail. Il faut mesurer, évaluer, améliorer les flux productifs. En France, sept millions de salariés sont dits « nomades », c'est-à-dire qu'ils passent plus de 20 % du temps de travail hors des murs de l'entreprise. C'est une des raisons qui poussent aussi bien les très petites entreprises que les grands groupes à adopter des solutions de mobilité. Le GPS permet par exemple aux travailleurs itinérants de se déplacer plus rapidement, avec plus de facilité. (...) L'amélioration des performances grâce au GPS ne concerne pas uniquement les entreprises. Les enjeux sont aussi bien politiques et globaux qu'individuels et éthiques. Le GPS permet par exemple une surveillance planétaire des mouvements d'animaux.

20 (...). Troisièmement, le désir de localiser et d'être localisé est un désir d'intensification de l'existence. Le GPS permet d'intensifier l'expérience du visiteur, du voyageur, du touriste en densifiant son environnement selon des critères ludiques. Il peut signaler en temps réel les choses à voir, les quartiers intéressants, les bons restaurants afin de ne pas perdre de temps. On peut opérer un tri de la réalité en temps réel pour éliminer les expériences faibles et sélectionner celles qu'une source d'information quelconque juge plus intenses, plus avantageuses, afin d'optimiser nos loisirs.

25 On dira que l'impact du GPS sur la vie quotidienne ne se fait pas que dans ce sens. (...) Avec le GPS, les gens deviennent des « suivis », des « à suivre » et l'on peut trouver beaucoup de raisons légitimes pour le faire.

30 Les familles ont le droit d'empêcher les leurs, atteints de la maladie d'Alzheimer, de fuguer en attachant un bracelet GPS à leurs poignets ou chevilles. Le bracelet GPS peut rassurer les parents en contrôlant leurs enfants lors de sorties scolaires en groupe. Avant le téléphone portable il fallait croire le salarié quand il disait qu'il avait été à tel endroit à tel moment, maintenant l'employeur peut lui demander à tout instant d'attester cette présence. Avec un téléphone portable équipé d'une technologie GPS, toute dissimulation devient impossible, « Le portable est à tel endroit et c'est le bon employé qui répond. » Le développement de la géolocalisation dans les entreprises a poussé la Commission Informatique et Liberté à rédiger un guide pour les employeurs précisant ce qu'ils ont le droit de faire. Comme d'habitude les restrictions se limitent à promouvoir le « volontariat » et à protéger la « vie privée ». Or, la question n'est pas de savoir si on peut respecter les droits du citoyen en le pistant en temps réel mais de comprendre la place de la géolocalisation dans l'évolution des technologies de pouvoir en général.

35 On voit bien le croisement des deux logiques. Le désir de sécurité est aussi un désir de localiser les désirs inquiétants. Le désir d'efficacité est aussi le désir d'empêcher les retards, les décalages et les fuites. Le désir d'intensification de l'existence est aussi un désir d'éliminer les expériences pénibles ou simplement inutiles. (...) Il s'agit aujourd'hui de pouvoir mesurer, évaluer, modifier les déplacements, les productions, les comportements tout en les gênant le moins possible.

1- GPS : Global Positioning System : système de localisation élaboré par l'armée américaine.

Document 3 : Hooward Rheingold, « Dans dix ans, la vie privée telle qu'on la définit n'existera plus », Le Monde, 27 novembre 2005, propos recueillis par Laure Belot et Stéphane Foucart

Vous liez nouvelles technologies et pouvoir accru des individus. À Pékin, en mai 2005, un SMS a été envoyé à des milliers de citoyens pour les dissuader de se rendre à une « manifestation illégale ».

5 Le pouvoir des États et des multinationales va s'accroître car les nouvelles technologies vont leur permettre de connaître plus finement nos comportements et nos croyances. Déjà sur Internet, les entreprises veillent sur nos habitudes pour nous proposer des offres commerciales en adéquation avec nos centres d'intérêt. Regardez ce que fait Google qui scanne nos courriels pour nous envoyer des propositions publicitaires ciblées. Cependant, je reste persuadé que les citoyens découvriront de nouvelles façons de se réunir et de résister.

Dans l'avenir, tout le monde aura le pouvoir d'espionner, de surveiller son voisin. Déjà, les téléphones mobiles de nouvelle génération sont dotés de petites caméras et les séquences vidéo peuvent être publiées sur Internet... Dans dix ans, la notion de vie privée telle que nous la définissons n'existera plus.

Document 4 : James Bamford, The New York Times, cité par Courrier international n°792, du 11 janvier 2006

Tout au fond d'un vallon reculé noyé de brouillard près de Sugar Grove en Virginie-Occidentale, se trouve le plus grand centre d'écoute du pays. Ses antennes paraboliques captent chaque jour en secret des millions de communications téléphoniques privées et de courriels.

5 Dirigée par l'ultra-secrète Agence de sécurité nationale (NSA), cette station intercepte toutes les communications internationales arrivant dans l'est des États-Unis, tandis qu'une autre station de la NSA, située à Yakima, dans l'État de Washington, s'occupe de l'ouest du pays. La NSA s'efforce encore de s'adapter à la guerre contre le terrorisme, dans laquelle elle a pour mission de surveiller non pas des États mais des individus disséminés dans le monde entier. Pour cela, elle a développé un système encore plus sophistiqué, qui exploite d'énormes quantités de données. Il est cependant d'une utilité limitée à l'étranger, mais il a incité l'agence, sur le plan intérieur, à mépriser les libertés civiles et à court-circuiter les formalités juridiques requises.

10 À environ 160 kilomètres de Sugar Grove, à Washington, la NSA se retrouve aujourd'hui au cœur d'une controverse concernant la mise sur écoute de ressortissants américains à la demande du président Bush sans l'aval d'un tribunal compétent. La polémique fait rage, et certains démocrates ont même demandé la destitution du président.