

Anne Hidalgo obtient la censure d'une campagne d'Alliance Vita

 lalettrepatriote.com/anne-hidalgo-obtient-la-censure-dune-campagne-dalliance-vita

3 janvier
2020

Tout à commencé par un tweet rageur du maire de Paris, Anne Hidalgo.

« Je suis profondément choquée et indignée par cette campagne anti-IVG et anti-PMA à la Gare du Nord et dans plusieurs autres lieux de la capitale. Je demande à [@ExterionMediaFR](#) et [#Mediatransports](#) que ces affiches soient retirées immédiatement »

Bien entendu, les réseaux de l'Hôtel de Ville ont rapidement obtenu gain de cause auprès de la régie publicitaire, qui a reconnu – tenez-vous bien – une « négligence » et un « dysfonctionnement ».

Cette campagne, qui était très localisée – les moyens d'Alliance Vita ne sont pas ceux de Coca Cola ! – a obtenu un retentissement inespéré via le tweet du maire de Paris, puisque ce tweet incluait trois visuels.

Pour vous donner une idée du succès des équipes de Tugdual Derville : le compte Twitter d'Alliance Vita, c'est 10.600 abonnés ; celui d'Anne Hidalgo, c'est 1,5 million d'abonnés ! Décidément, M. Derville peut chaleureusement remercier madame le maire !

Au-delà du sujet-même évoqué par la campagne, qui n'est pas le propos de cet article, cette affaire donne matière à réfléchir sur les opérations de communication dites "de judo" (utiliser la puissance de l'adversaire...). Sans le tweet d'Anne Hidalgo, la France entière aurait tout ignoré de cette campagne.

Dans le même genre, les idioties diffamatoires proférées contre l'Opus Dei dans le livre puis le film Da Vinci Code avaient permis à l'Oeuvre d'organiser moult opérations portes-ouvertes et de communiquer sur sa réalité, à une échelle rendue possible uniquement par les sommes gigantesques dépensées par Sony Pictures pour promouvoir son film...

En voulant empêcher que quelques milliers de personnes ne croisent négligemment la campagne d'Alliance Vita dans Paris, Anne Hidalgo lui a offert une couverture nationale (et plus...). Une nouvelle version de l'effet Streisand¹, finalement assez amusante...