

Sujet d'économie BT2 – 2017

I.- Question de cours

1°) Quels sont les éléments d'identification d'un produit ?

2°) Définissez les différents types de segmentation.

3°) Donnez la définition des mots ou expressions économiques ci-après : le prospect, les ressources humaines.

Réponses :

1.-) Les éléments d'identification d'un produit : la marque, le conditionnement, l'étiquette.

2.-) On distingue deux types de segmentation : la segmentation par la clientèle et la segmentation par le produit.

La segmentation par la clientèle permet d'adopter une politique commerciale pour chaque groupe.

La segmentation par le produit permet d'analyser la concurrence.

3.-)

Le prospect : le client potentiel qui fait l'objet d'une prospection commerciale, d'une action publicitaire, d'une stratégie de vente.

Les ressources humaines : le personnel (l'ensemble des travailleurs) d'une entreprise dotée d'une compétence professionnelle.

II.- Exercice :

Soit le bilan d'une entreprise au 31-12-2016

Actif	Montants	Passif	Montants
Emplois stables		Ressources stables	
Fonds de commerce	8 500 000	Capitaux propres	21 965 550
Matériel industriel	6 572 000	Amort et dépréciation	3 096 450
Matériel de bureau	2 322 000	Emprunt	14 857 000
Mobilier de bureau	1 000 000		
Actif circulant		Passif circulant	
Stocks et en-cours	25 564 000	Dettes fournisseurs	7 200 000
Créances clients	16 196 000	Dettes fiscales et sociales	10 460 000
		Dettes diverses	1 615 000
		Produits constatés	460 000
Trésorerie - actif	2 565 000	Trésorerie - passif	3 065 000
	62 719 000		62 719 000

1.-) Calculez le FRNG, le BFRG et la trésorerie.

2.-) Calculez les ratios suivants : de solvabilité ; d'autonomie financière ; d'indépendance financière ; d'endettement global.

Exercice 2 :

Le Directeur d'un complexe cinématographique, connaissant l'élasticité prix de la demande de place de cinéma (-1,3), décide d'augmenter le prix du ticket de 2,5%. Dans la première semaine c'est-à-dire avant l'augmentation du prix, le nombre de places vendues était 1352 à 200 FCFA par place.

- 1.-) Combien de places va-t-il vendre pendant la semaine 2 ?
- 2.-) Calcule la recette hebdomadaire pour chaque semaine.
- 3.-) En terme de chiffre d'affaires, a-t-il fait un bon choix ? justifie ta réponse.

III.- Problème

Soit le tableau des prix unitaires et des volumes portant sur les échanges à travers les importations et exportations des biens d'un pays fictif avec l'extérieur.

	2014		2015		2016	
Importations	Q ₀	P ₀	Q ₁	P ₁	Q ₂	P ₂
Kérosène 1	175	200	260	153	88	93
Kérosène 2	-	-	65	198	65	235
Tracteur 1	15	690 000	17	840 000	22	750 000
Tracteur 2	13	537 500	25	475 000	-	-
Ordinateur 1	50	112 500	65	475 000	75	137 500
Ordinateur 2	63	57 500	-	118 750	-	-
Exportations	Q ₀	P ₀	Q ₁	P ₁	Q ₂	P ₂
Mangues 1	50 000	100	22 000	75	20 500	75
Mangues 2	-	-	37 500	108	50 000	108
Bauxite 1	38 500	5 000	20 000	4 500	18 500	5 500
Bauxite 2	-	-	25 000	5 500	-	-
Bœufs 1	60	62 500	90	60 000	104	60 000
Bœufs 2	75	57 500	-	-	83	65 000

Les mesures utilisées sont les suivantes :

Kérosène : litre ; Tracteur, ordinateurs : unité ou nombre ; Mangues, bauxite : tonne ; Bœufs : tête.

- 1.-) Calculez la balance commerciale pour chaque année ;
- 2.-) Calculez les indices de prix et les indices de quantités ;
- 3.-) Calculez les différents indices des termes de l'échange et interpréter les résultats.