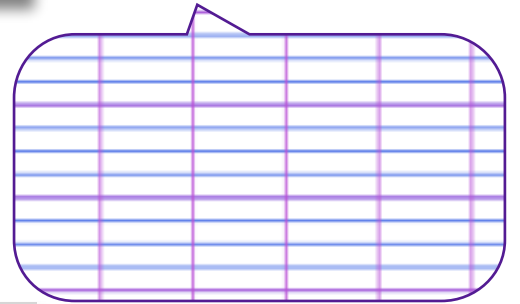
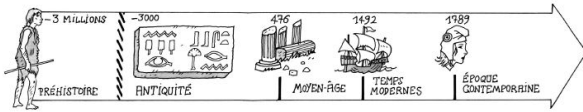


Le Mail Art

• Repères

qui ? Ray Johnson
où ? Etats-Unis
quand ? 1962

• Mon avis



• Pour aller plus loin...

COMPRENDRE

L'ART POSTAL

Il existe de nombreuses correspondances artistiques, colorées et utilisant toutes sortes de matériaux : c'est ce qu'on appelle l'« art postal » ou le « mail art ».

Une œuvre de mail art doit être transportée par La Poste, oblitérée, affranchie et adressée à un destinataire. L'adresse de l'expéditeur doit aussi être écrite sur l'enveloppe.

Adresse du destinataire
L'adresse de la personne à qui le courrier est adressé doit être écrite de façon lisible. Le facteur doit pouvoir la lire, pour déposer l'enveloppe dans la bonne boîte aux lettres !



Courrier affranchi
Un timbre est collé sur l'enveloppe. Il peut représenter le même dessin que celui réalisé sur l'enveloppe.

Timbre oblitéré
Il est marqué par le tampon de La Poste sur lequel sont écrits la date à laquelle le courrier est parti et le lieu où il a été posté.

© Chris Besser

• Contexte de l'oeuvre

Le Mail Art est né en 1962 avec la création par Ray Johnson de la New York Correspondance School of Art. Il définit le Mail Art comme étant « secret, privé et sans règle ». Mais le Mail Art ne restera pas secret et privé bien longtemps. Il va s'étendre et des réseaux vont se créer, pour connaître un véritable essor dans les années 1970.

• description de l'oeuvre

