

planète
bureau



La webrérie qui met le DD* en boîte
www.planete-bureau.fr

* Développement Durable

Revue de presse

La Dépêche du Midi
8 décembre 2010

Touléco
N° 5 Hiver 2010

20 minutes
7 décembre 2010

Direct Toulouse
2 décembre 2010



En bref
UNE WEB SÉRIE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
L'agence de communication toulousaine ICOM, la Compagnie du 4 et Pollens viennent de mettre en ligne le premier épisode de « Planète Bureau », une web série sur le développement durable en entreprise. Le but : faire passer de façon humoristique les messages clés du développement durable au sein des entreprises. Deux autres épisodes seront en ligne les 7 et 14 décembre prochains. Pour découvrir le premier épisode, cliquez sur www.planete-bureau.fr.

environnement

Le développement durable mis au net



Depuis peu de temps les internautes peuvent découvrir sur le net une série de vidéos sur le développement durable qui traite de sujets aussi divers que les transports, l'énergie, l'humour au service du DD... Laurence Le Blévec, directrice de l'association de la région Midi-Pyrénées de la mairie de Balma, Pollens et de la Compagnie du 4, a initié ce projet de web-série. Dans ce domaine du développement durable, « nous ne sommes pas des spécialistes », reconnaît-elle. Mais elle a voulu faire passer des messages importants de façon humoristique et positive. « L'humour au service du DD »... Laurence Le Blévec, directrice de l'association de la région Midi-Pyrénées de la mairie de Balma, Pollens et de la Compagnie du 4, a initié ce projet de web-série. Dans ce domaine du développement durable, « nous ne sommes pas des spécialistes », reconnaît-elle. Mais elle a voulu faire passer des messages importants de façon humoristique et positive. « L'humour au service du DD »... Laurence Le Blévec, directrice de l'association de la région Midi-Pyrénées de la mairie de Balma, Pollens et de la Compagnie du 4, a initié ce projet de web-série. Dans ce domaine du développement durable, « nous ne sommes pas des spécialistes », reconnaît-elle. Mais elle a voulu faire passer des messages importants de façon humoristique et positive. « L'humour au service du DD »...

MARDI 7 DÉCEMBRE 2010

DÉVELOPPEMENT DURABLE UNE WEB-SÉRIE POUR CHANGER LES HABITUDES

Communiquer de façon positive et humoristique sur le développement durable dans les entreprises. C'est l'objectif de la web-série « Planète Bureau »* dont le deuxième épisode sur l'eau est en ligne aujourd'hui. A travers une séquence de 2 minutes 30, l'épisode apporte des solutions concrètes pour changer de comportement. Les acteurs font partie de la Compagnie du 4, implantée dans le Tarn. « Nous voulons que l'internaute s'identifie aux acteurs et se sente concerné par ces problématiques du développement durable, explique Laurence Le Blévec de l'association Pollens, porteur du projet avec l'agence de communication ICOM. L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), partenaire du projet, aide à la rédaction des scénarios et fournit des fiches ressources pour aller plus loin sur les sujets abordés ». Le premier épisode sur le covoiturage a déjà enregistré 3200 visionnages. Le troisième épisode sera mis sur le net le 14 décembre. ■

*www.planete-bureau.fr



Laurence Le Blévec, dirigeante de Pollens, et Daniel Luciani, p-dg d'ICOM. Crédits : H. H. Re. / Ag. / Touléco.

Comment rendre le développement durable sexy ? A Toulouse, trois porteurs de projets viennent de créer une série sur le net qui met un peu de paillettes dans ce monde éco-responsable. L'essentiel pour eux : que le message passe.

Qui a dit que le développement durable était ennuyeux ? Planète Bureau, une websérie humoristique et décalée sur le sujet, imaginée par Laurence Le Blévec, dirigeante de Pollens, Daniel Luciani, p-dg d'ICOM et la Compagnie du 4, donne en tout cas du punch à un thème un peu rebattu ces temps-ci. Vous allez vite devenir fan de Marguerite Verdier, personnage central du feuilleton, la quarantaine, parachutée responsable DD (pour Développement Durable) dans une PME, chargée d'impulser à la petite équipe réfractaire de nouvelles pratiques responsables. Une série décapante : des dialogues à la Camera Café, beaucoup d'autodérision, un tournage en conditions réelles au sein de l'entreprise toulousaine ICOM, une dizaine de rôles sympathiques, du petit chef de service au commercial dragueur, de l'hôtesse d'accueil jeune et jolie au patron des achats en plein désarroi... Mais derrière l'amusement, en deux minutes trente, chaque épisode traite d'un sujet sérieux avec un message clair à la

clé : covoiturer, consommer l'eau du robinet qui coûte 200 fois moins cher que l'eau en bouteille ou trier son papier.

TOUJOURS À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

« Avec cette série, nous cibons plutôt les PME ou les collectivités locales, par le biais des hommes et des femmes qui les constituent. C'est-à-dire qu'on s'attaque au problème par le petit bout de la lorgnette, en faisant la promotion des éco-gestes et en suscitant un attachement à nos personnages, pleins de contradictions comme chacun d'entre nous. Le discours n'est pas moralisateur », explique Daniel Luciani, producteur-mécène du feuilleton. Laurence Le Blévec, coordinatrice du projet, a réuni un financement de 14.000 euros pour trois premiers épisodes auprès de partenaires régionaux tels l'Urssaf, la Région, la mairie de Balma, Fagor Brandt ou Negati Voyages.

« Un financement encore insuffisant, chaque épisode coûtant à peu près 16.000 euros,

surtout si nous poursuivons comme prévu avec les neuf épisodes suivants de cette saison 1. Mais nous voulions aller vite pour ne pas être copié. Tout s'est fait en un mois, au cours de septembre, tournage compris. Une rencontre qui n'est pas motivée par un intérêt financier mais par un vrai engagement », précise Laurence Le Blévec. Le scénario a été conçu par Florence Dotin-Alma, de la Compagnie du 4, une troupe éco-citoyenne tarnaise.

La websérie a été lancée sur internet avec un arsenal de moyens pour activer le buzz : un site dédié, page Facebook, chaîne Planète Bureau sur Dailymotion ou Youtube, blogs... « Avec 10.000 clics en quelques jours, on serait très contents. » Puis présentation au salon Pollutec de Lyon, événement mondial des solutions environnementales. Et prochainement, pourquoi pas une diffusion à la télévision ?

Isabelle Meijers

BALMA INFO
décembre 2010

Le journal des entreprises
n°40 janvier 2011

Édition Midi-Pyrénées entreprises
n°1 février 2011

Icom

Lancement d'une websérie

L'agence de communication toulousaine Icom vient de lancer, avec le concours de la Compagnie du 4 et Pollens et en partenariat avec l'Ademe, une web série sur le développement durable au bureau (www.planete-bureau.fr). Conçue pour faire passer des messages clés de façon humoristique, elle est composée de plusieurs épisodes de 2 min 30.

UNE TOUTE NOUVELLE WEBSÉRIE SUR LE SITE INTERNET DE LA VILLE

La ville de Balma s'engage dans le développement durable, notamment par la mise en œuvre de son Agenda 21. Dans le même sens, elle a souhaité participer à la sensibilisation du grand public en soutenant une initiative originale : une websérie sur le développement durable, au titre évocateur de « Planète bureau ». Parmi les concepteurs de cette bonne idée : Laurence Le Blévec, Balmaise, impliquée dans la vie associative, elle est notamment présidente de l'association Les Souris vertes, créée depuis 2007 à l'initiative de mères de famille et qui a pour but de sensibiliser jeunes et adultes sur les enjeux du développement durable.

« Planète bureau », c'est une série filmée en HD qui met en scène Marguerite Verdier, nommée responsable « DD ». Du comment tenter d'injecter un peu de « vert » dans un univers professionnel très codifié. Une vraie bouffée d'air pur à voir et revoir abondamment sur www.mairie-balma.fr et www.planete-bureau.fr !



15 entreprises performantes en Midi-Pyrénées n° 47

ICOM • La Communication responsable

Une agence dans le top 10 des agences de communication de Midi-Pyrénées et reconnue nationalement pour son expertise spécifique en matière de communication sur le développement durable.



Daniel Luciani

L'agence, ailleurs et maintenant

Une approche à 360°

L'agence a une approche à 360° de son métier pour apporter à ses clients un service intégral, du conseil à la réalisation des dispositifs. Elle est aussi au faite des dernières tendances. « Tout ce qui tourne autour du digital... Internet, applications iPhone, téléphonie... devient incontournable. Notre approche est très liée à la qualité des contenus. En effet, ce qui fait l'optimisation du référencement d'un site Internet, si l'on s'arrête sur ce cas précis, c'est la régularité des mises à jour de l'information ainsi que la pertinence et la richesse de cette information produite. Et nous agissons dans ce sens. Autre tendance, les marques ont besoin d'avoir une cohérence de l'ensemble de leur prise de parole en communication interne comme externe. Nous avons la faculté de gérer pour elles tous les niveaux de leur communication tant d'un point de vue institutionnel que commercial », poursuit Daniel Luciani.

La clientèle d'ICOM se compose à 40 % de collectivités territoriales et à 60 % d'entreprises privées principalement des secteurs de l'aéronautique, de l'environnement, de l'industrie, des services, de l'informatique et de l'agroalimentaire. « Nous concevons des campagnes pour accompagner les évolutions des territoires et des filières au service notamment de l'économie régionale. Nos actions de communication portent, pour la plupart, sur des logiques d'intérêts généraux, d'engagements sociétaux. Nous travaillons ainsi régulièrement pour les pôles de compétitivité régionaux. Au niveau national, nous avons accompagné dernièrement la filière bois », précise Daniel Luciani, le P-DG d'ICOM.

Autre élément différenciant d'ICOM, la co-création ! L'agence invite de plus en plus ses clients à rejoindre ses équipes dans le espace original circulaire et fermé dédié au brain storming et inventé par Daniel Luciani, lui-même.

DÉCOUVREZ www.planete-bureau.fr !



À l'occasion du salon Pollutec 2010 à Lyon, salon B to B de référence mondiale des solutions d'avenir au service des enjeux environnementaux et énergétiques, ICOM a produit une série de courts-métrages de 2'30. Diffusés sur le Net sur le site www.planete-bureau.fr (créé pour l'occasion et appelé à être pérennisé),

leur but est de sensibiliser les entreprises et les sociétés de tous les secteurs sur une démarche responsable dans leurs activités. Des partenaires institutionnels et privés ont accompagné ce projet. « L'idée de cette série est, comme nous le traduisons dans toutes nos actions, de faire avancer, de vulgariser le sujet du développement durable. Et ce, de façon attrayante et impactante », explique le dirigeant d'ICOM également membre du CJD. Lancé le 1^{er} décembre, le site diffuse actuellement trois épisodes drôles et pédagogiques réalisés avec des acteurs professionnels. Il a déjà généré plus de 7000 connexions et de nombreuses réactions constructives.



Ses activités : Agence conseil en communication responsable
Son dirigeant : Daniel LUCIANI (45 ans)
Nombre d'employés : 25
CA 2008 : 2,23 M€ HT
CA 2010 prévisionnel : 1,8 M€ HT
Ses Coordonnées : 15 rue du Général Lionel de Marmier
31300 Toulouse
Tél. : 05 62 57 73 43
Web : www.icom-communication.fr
E-mail : luciani@icom.com

ENTREPRISES à la UNE

DÉCOUVREZ www.planete-bureau.fr !



À l'occasion du salon Pollutec 2010 à Lyon, salon B to B de référence mondiale des solutions d'avenir au service des enjeux environnementaux et énergétiques, ICOM a produit une série de courts-métrages de 2'30. Diffusés sur le Net sur le site www.planete-bureau.fr (créé pour l'occasion et appelé à être pérennisé), leur but est de sensibiliser

les entreprises et les sociétés de tous les secteurs sur une démarche responsable dans leurs activités. Des partenaires institutionnels et privés ont accompagné ce projet. « L'idée de cette série est, comme nous le traduisons dans toutes nos actions, de faire avancer, de vulgariser le sujet du développement durable. Et ce, de façon attrayante et impactante », explique le dirigeant d'ICOM également membre du CJD. Lancé le 1^{er} décembre, le site diffuse actuellement trois épisodes drôles et pédagogiques réalisés avec des acteurs professionnels. Il a déjà généré plus de 7000 connexions et de nombreuses réactions constructives.

Elle
n° 3402 mars 2011

Métro
mars 2011

La dépêche du tarn
mars 2011

ADEME
mars 2011



ELLE MET DU VERT DANS LA BOÎTE

Florence Dottin-Alma a plus d'une corde à son arc. Auteur, scénariste et lauréate de la Fondation de France PJH pour la mise en scène, cette Toulousaine est aussi une réalisatrice pionnière dans les spectacles éco-citoyens. Elle produit une série Web, « Planète Bureau », avec l'agence toulousaine Icom et Pollens. L'idée ? Faire passer au sein des entreprises des messages simples sur le développement durable en trois minutes (économies d'eau, covoiturage, consommation de papier réduite...). Une bien belle initiative !

www.planete-bureau.fr S.D.B.

SÉRIE WEB: PLANÈTE BUREAU CARTONNE.

Florence

Dottin-Alma, scénariste et réalisatrice de la série web sur le développement durable dans l'entreprise, ne cache pas sa



joie : « Je suis bien contente de ce qui s'est passé en 2010. Planète Bureau est un succès, il se passe plein de choses où le côté humain prend une place importante. » À l'origine, il y a une rencontre entre des hommes et des femmes qui tentent d'influer sur les comportements citoyens de façon positive, humoristique, tolérante et humaniste. Il y a là Poitiers (mise en relation, mécénats de proximité), la Compagnie du 4 (compagnie de théâtre éco-citoyenne et humaniste) et l'agence ICOM (agence de communication responsable). Florence ajoute : « C'est ce qui rend ce projet enthousiasmant, derrière, il y a plein de gens super qui se retrouvent sur les mêmes valeurs. » Florence parle de l'avenir de la série : « Planète Bureau sera présenté au Web TV Festival, festival international, en mars à La Rochelle, au salon Planète Du jable à Paris en avril ainsi qu'au festival du film Recherche et Développement Durable à Toulouse, également en avril. »

La série qui met les entreprises au vert

- Tournée à Toulouse, la Web-série éco *Planète bureau* fait du buzz
- Les trois premiers épisodes ont fait un carton depuis décembre

"Nous sommes pionniers en la matière." Avec sa nouvelle Web-série, *Planète bureau*, Florence Dottin-Alma, scénariste et réalisatrice, s'attaque à un créneau inédit : le développement durable au travail. Les trois premiers épisodes de trois minutes, mis en ligne en décembre, ont déjà reçu 12 668 "clicks".

L'histoire ? Une responsable "DD" (développement durable), fraîchement débarquée dans une entreprise, tente d'inculquer les gestes verts aux employés.



Ce petit feuilleton tourné à Toulouse sensibilise avec humour et pédagogie à différentes préoccupations environnementales, comme le covoiturage et le gaspillage du papier, et il tente de faire changer les comportements au travail. "L'idée est de culpabiliser les gens, explique la scénariste. On est passé d'une société de consommation et de gâchis à une société soucieuse de l'environnement en quelques générations. C'est normal que les gens 'tiltent'."

"Auto-entrepreneur" spécialisée dans le développement durable, Laurence Le Blevec, qui est à l'initiative de ce projet, se montre ravie de "l'effet boule de neige" que connaît la série : "On a plein de retours positifs, de partout dans le monde, et

12 668

C'est le nombre de visionnages de la série depuis décembre.

des entreprises diffusent la série à leurs employés."

Neuf autres épisodes sont en préparation pour clore la première saison. L'équipe de la série espère se faire un nom lors du Festival de La Rochelle (16-18 mars). Et, pourquoi pas, que *Planète bureau* connaîtra une seconde vie... cette fois-ci sur petit écran.

AMANDINE LANDUREIN
WWW.METROFRANCE.COM

www.planete-bureau.fr

Au bureau, des éco-idées en « open space »

Au bureau comme à la maison, réduire son impact, c'est possible! En changeant vos habitudes, en impliquant vos collègues, en proposant des solutions...

L'ADEME vous présente quelques pistes à croquer avec le guide L'Éco-citoyen au bureau à télécharger sur <http://eco-citoyens.ademe.fr/bureau> et une web-série sur le développement durable au bureau à voir en ligne sur www.planete-bureau.fr



<http://eco-citoyens.ademe.fr/bureau>
www.planete-bureau.fr

Planète Bureau, la websérie qui met l'entreprise au vert

Depuis décembre 2010, la série *Planète Bureau*, diffusée sur le web, parle de développement durable avec pédagogie et humour. Un projet né de la rencontre entre une compagnie de théâtre, La Compagnie du 4, et l'agence de communication ICOM.

Lorsque Marguerite Verdier, responsable DD (Développement durable), fait son entrée dans l'entreprise, la routine des employés se trouve bouleversée. Sa mission : sensibiliser le personnel aux enjeux du développement durable. « C'est quelqu'un qui est convaincu, explique Carole Aupetit, l'actrice qui interprète le personnage. Elle y croit et elle a envie de faire bouger les choses. » Avec pédagogie et humour, elle s'attaque aux mauvaises habitudes et rappelle des gestes simples comme consommer l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteille.

À l'origine de cette aventure, il y a Pollens, organisme dont la mission est de connecter des structures entre elles. Il organise la rencontre entre La Compagnie du 4, compagnie de théâtre écocitoyenne, et l'agence ICOM, agence de communication engagée. L'envie de

créer un projet commun autour du développement durable les rassemble. Le 1^{er} décembre dernier, le premier épisode de la websérie *Planète Bureau* est en ligne.

Des messages teintés d'espoir

Dans *Planète Bureau*, l'humour, maître mot de La Compagnie du 4, est mis à l'honneur. « Lorsqu'on évoque la question du développement durable, la communication est souvent alarmiste, constate Carole Aupetit. L'humour permet de faire passer un message profond avec une note d'espoir. » Et cela fonctionne. Loin d'être moralisatrice, la série délivre de vrais messages pédagogiques et efficaces. La réussite tient également à la forme. Les personnages sont atypiques et attachants, les couleurs vives et chaleureuses. « Il fallait que les personnages soient typés pour être reconnaissables », précise Carole Aupetit. Mais elle espère que « les décors seront plus recherchés et les personnages plus étoffés dans la suite de la série ».

Dans les prochains épisodes...

Pour le moment, seuls trois épisodes ont été tournés. La Compagnie du 4 cherche de nouveaux partenaires pour financer la suite de la saison 1. Carole Aupetit est confiante. Déjà treize mille clics depuis la mise en ligne ! « La web permet d'être accessible à tous. Grâce à



ce support, on peut atteindre tout le monde. » Quand elle évoque cette expérience singulière, elle a le sourire. « J'aime l'humour, affirme-t-elle, grâce à des projets comme celui-ci, on va y arriver. Jusqu'à présent, le côté planète a été privilégié. Dans les prochains épisodes, ce sont les volets sociaux qui seront développés. » La « Redede » (responsable DD) n'est pas au bout de ses peines... ■

Pauline Martineau
Planète Bureau, série réalisée par Florence Dotin Alma, en partenariat avec Pollens, La Compagnie du 4 et l'agence ICOM. www.planete-bureau.fr

Nous ouvrons une rubrique où un annonceur est mis à l'honneur. Derrière chaque commerce il y a un être humain et une éthique. C'est pour cela que nous avons envie de vous faire partager nos rencontres au delà de l'aspect commercial.

LES SITES PARTENAIRES

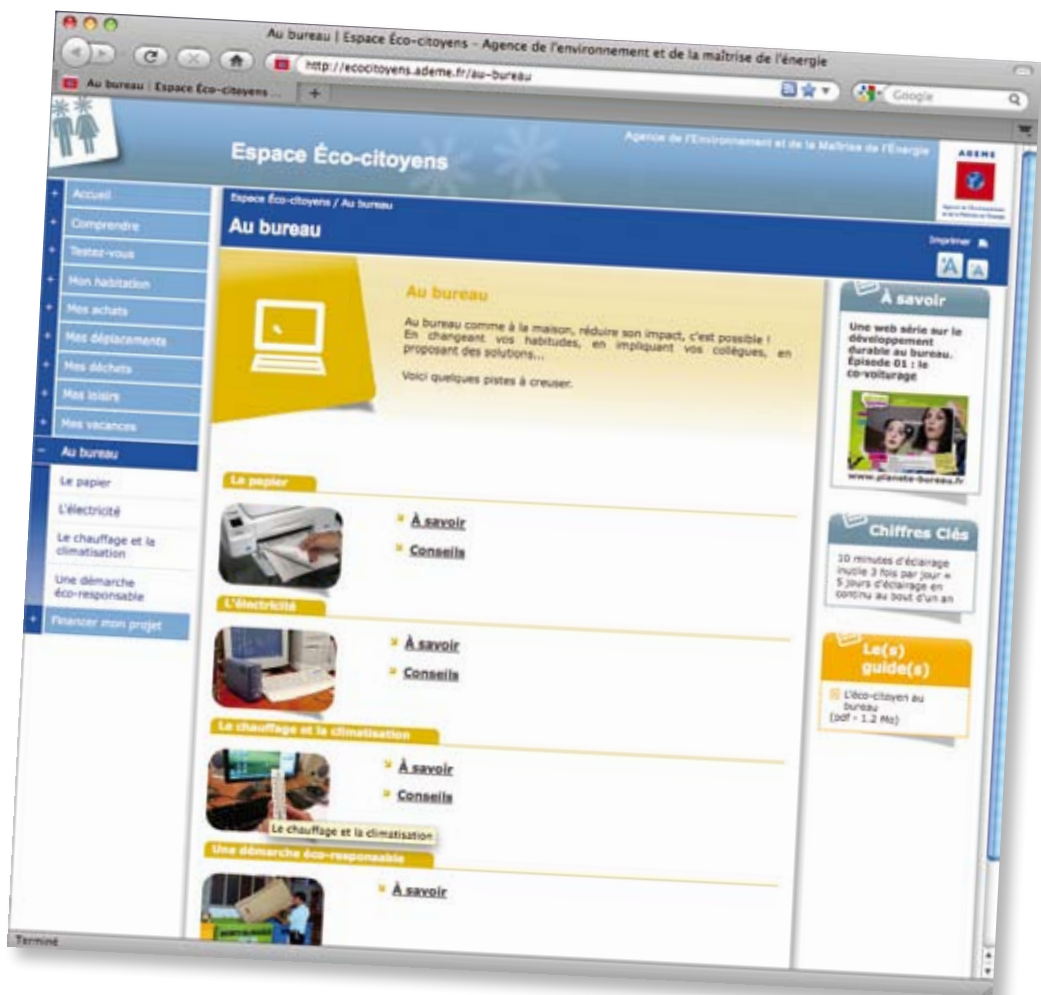
Mairie de Balma
www.mairie-balma.fr

CRCI
www.midi-pyrenees.cci.fr

ADEME
www2.ademe.fr

ARPE
www.arpe-mip.com

Maison de l'environnement
www.maison-environnement-midipyrenees.fr



LES INSTITUTIONNELS

Comité 21
www.comite21.com

ADEME
www.ecoacteurs.ademe.fr

Arteri
www.arteri.arteri-idf.com



LES BLOGS ÉCOLO

Shop écolo
blog.rhopecolo.fr

Génération ecogreen
generationecogreen.wordpress.com

Archidurable
www.archidurable.com

Écolo info
www.ecoloinfo.com

Fondation Nicolas Hulot
www.fondation-nicolas-hulot.org

Com & greenwashing
comandgreenwashing.blogspot.com



Guide produits bio
www.guide-produits-bio.com

Durable tempo
www.durabletempo.com

Blog terre tv
www.terre.tv



LES AUTRES BLOGS

MademoiselleCricri
mademoisellecricri.com

Microlynx
www.micro-lynx.fr

Cotyledon
cotyledon.fr

Hellocoton
www.hellocoton.fr

Écrits restent
le-ecrits-restant.com

Lirle sur tarn
www.lirlerurtarn.info

Zeblog de la tribu
zeblog2latribu.com

Wittysparks
video.wittysparks.com



LES MÉDIAS WEB

Le Monde
golf.lemonde.fr

écolo info
www.ecoloinfo.com

Cdurable.info
www.cdurable.info



La Dépêche
www.ladepeche.fr

Neo planète
www.neo-planete.com

Newspusher
www.newspusher.com

Le Post
www.lepost.fr

Toulouse 7
www.toulouse7.com

Wiki2d
www.wiki2d.org

Carré du jardin
carredejardin.com

Communication
et développement
durable
comdurable.wordpress.com

Maxisciences
www.maxisciences.com



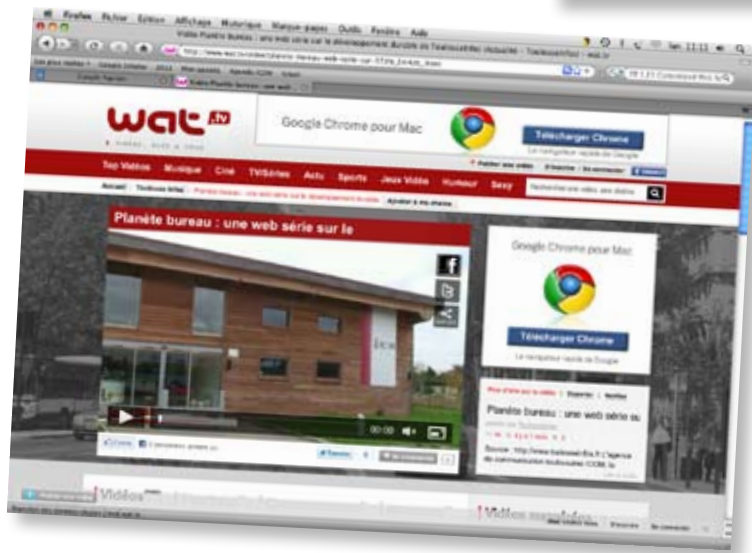
LES WEB TV

Toulouse info
www.modarine.fr

TLT
www.youtube.com

Wat.tv
www.wat.tv

Viméo
vimeo.com



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter
twitter.com

Facebook
www.facebook.com



TV, RADIO



RADIO ETHIC
Émission Ethique & entreprises

TLT
«Le comptoir de l'info»
7 avril 2011



CONTACT

Laurence Le Blévec
Dirigeante de Pollens

3, rue du Maréchal Berthier
31130 BALMA

Port.: 06 87 52 62 09

E-mail: contact@pollens-midipy.fr

