

# LA PHOTO

« ...LE JOUR OU SHEILA EST  
PAPARAZIÉE, PUBLIÉE DANS L'HEBDO  
D'ACTU PARIS MATCH...»

PROMOTION SINGLE « NO, NO, NO, NO »-  
JUILLET 1979 /OCTOBRE 1979J - ETÉ 2014- 13 AOÛT 14-N°8NF-

## LES PHOTOS SUR LE « NO LIMIT 13 ».

L'été 1979, durant, les français retrouvent une fois de plus, leur petite fiancée dans la presse. En effet, c'est la première fois, de toute sa carrière, que le personnage Sheila choisi, de promouvoir son dernier single et Maxi single, le bien nommé « No, no, no, no », par voie de presse. Point de télé, ni d'émissions de radios ou la chanteuse puisse se déplacer autorisant des interviews afin évoquer le dit titre. La chanson, est certes, multi-diffusée sur les ondes des stations : de ce fait, Sheila « existe » alors, auditivement parlant en Juillet et en Août. Cependant, « No, no, no, no », ne sera jamais « défendu » par la chanteuse, qui ne l'interprétera, ni l'évoquera jamais directement.

Préférant choisir de consacrer son temps, à poser tel un modèle et utiliser la promo dite de « presse-papier », le « personnage Sheila » reçoit donc sur son lieu de villégiature, les photographes des agences de presse. Ce sont ces moult reportages, réalisés pour l'occasion, qui couvriront alors cet événement plus que certain conté : Sheila est célibataire, seule et affranchie. D'ailleurs, elle souhaite haut et fort, faire entendre ce statut si nouveau, statut de femme libre, à ces français suivant péripéties et aventures de sa carrière. L'image visuelle choisie, adaptée à sa condition de fille libre, semble celle d'une femme jeune, bougeant, courant, et allant vite. Très « Quickly girl », vaquant son temps, de sport en sport, marchant sur le port de St Tropez, sprintant façon « jogging » dans les campagnes du var, se déplaçant vitesse éclair sur les eaux bleutées de la côte d'azur à bord de son bateau. Et oui ! Cet élément, donnant tout sens, à cette « com.» bien huilée, et évoquant la femme libre qu'elle se veut être, est le « No Limit N°13 ». Pour la première fois dans l'histoire du « personnage », Sheila possède un des plus puissants bateaux de France, un de ces nommé, « Cigarette », voguant plus « Speedy Gonzalez » que l'éclair. Le « No limit N°13 », devient en cet été, le « toy-boat », incontournable d'une « Sheila-affranchie », montrant sa vie assoiffée de speed et d'élan. Sheila, libre, s'affiche l'été durant, voguant, toujours plus vite, toujours plus loin à bord de cet « engin » son nouveau « joujou-bateau ». L'image retenue par les français, en ces mois de temps radieux en 79, est celle-ci : Sheila, nouvellement libre, vogue sur son bolide des mers. Ce bateau qui offre à la chanteuse, l'image de celles voulant toujours plus, de celles, avides de temps, et de rapidité. Les photos de Sheila, à bord de ce bolide-engin, communiquent toujours « plus », enterrant tout propos verbal, d'une chanteuse seule.



NET ET PRÉCIS  
SIX DEUX HUIT CINQ  
SHEILA

RECETTE ARTISANALE DU BONBON... IL TE FAUT DU L'ARÔME NATUREL.

Photo D.R.

Retrouvez un article, et une photo correspondant à cet événement ci, dans « Six deux huit cinq Sheila » N°14. Le numéro 14 de « Six deux huit cinq Sheila », sortira le 13 Août 14. Le numéro 13 de « Six deux huit cinq Sheila », sort ce jour le 13 Août 14.