**Partie IV**

**Les projets pour atteindre les objectifs**

**LOT 0**

**LOT 1**

1.01-M. Amberloup : Création d’une maison de repos intercommunale

1.02-M. Amberloup : Aménagement de la Place Sainte-Mère-Église

1.03-M. Commune : Fiche globale « sécurité routière »

1.04-IM. Valoriser le patrimoine

1.05-M. Dynamiser, pérenniser et rendre visible le travail de l'écopasseur

**LOT 2**

2.01-M. Magerotte : Création d’un local de rencontres

2.02-M. Amberloup : Aménagement global de la traversée de village

2.03-M. Tillet : Aménagement global du centre du village

2.04-M. Tonny : Adaptation du bâtiment de l’ancienne école et de ses abords

2.05-M. Amberloup : Aménagement de logements communaux pour jeunes ménages

2.06-M. Aménagement d’un chemin de liaison entre Tillet et Amberloup

2.07-M. Aménagement d’un chemin de liaison entre Lavacherie et Amberloup

2.08-M. Amberloup : aménagement de la partie du bâtiment libérée par la Poste en espace associatif, sportif et culturel

2.09-M. Commune : Valorisation du patrimoine dans les villages

2.10-M. Commune : Étude et réalisation d’un réseau de voies lentes

2.11-IM. Mettre en place un Plan Communal de Mobilité (PCM)

2.12-IM. Favoriser le maintien du commerce itinérant

2.13-IM. Développer les formations linguistiques pour enfants et pour adultes

2.14-IM. Développer la Maison Communautaire

2.15-IM. Favoriser les circuits courts

2.16-IM. Développer la mobilité douce dans une perspective locale et transcommunale

2.17-IM. Mettre en place un SEL.

2.18-IM. Soutenir les initiatives et les services favorisant la mobilité des aînés et des PMR

2.19-IM. Créer une cellule communale de conseil et d’information sur le logement

2.20-IM. Développer des programmes d’activités autour de l’alimentation saine.

2.21-IM. Favoriser le retour de commerces dans les villages

2.22-IM. Favoriser l’accueil de classes vertes.

2.23-IM. Créer une troupe de théâtre pour adultes

2.24-IM. Diversifier l’offre d’emploi vers le secteur de l’accompagnement des aînés

2.25-IM. Développer le tourisme à destination du public PMR

2.26-IM. Embellir les lieux publics par leur fleurissement

2.27-IM. Lutter contre les chiens errants

**RÉPERTOIRE DE PROJETS**