Entrée du programme:

La représentation plastique : les différents catégories d'images

Questionnement sur la différence entre images à caractère artistique et publicitaire

Positionnement dans la progression :



Culture artistique : voici des émissions en format cours sur les arts plastiques



à voir sur France.tv





à voir sur France.tv



Consigne	Condition		Contrainte
Regardez avec curiosité les quelques œuvres expliquées dans les émissions citées dans le tableau ci-dessus puis choisissez en œuvre. A partir d'elle, crée une image publicitaire en te servant des caractéristiques de l'œuvre.	graphiques et	2h	Nous devons pouvoir identifier de quelle œuvre tu es parti mais pou autant tu ne dois pas la recopier traits pour traits. Tu dervas inventer un produit et slogan. Tu peux aussi créer un logo.

I Matter on service many manifest	
I. Mettre en œuvre mon projet	
	De quand date-t-elle ?
Dans un premier temps, fais un croquis de l'	œuvre choisis pour mieux l'appréhender.
	Recherche ce que le mot DETOURNEMENT veut
	dire (cf. glossaire) :
	Comment vas-tu pouvoir détourner cette œuvre
	pour en faire une publicité ?
	lmagine quel produit publicitaire tu pourrais
	inventer à partir de cette œuvre ?
	Fais des croquis sur un brouillon pour mettre tes
	idées au clair.

Nom :		Prénom : Classe :			
Réalise t	<u>menter, produire, créer</u> a publicité puis poste-là es – Art et pub »	sur l'ent dans l'onglet «	classe » puis « dossier	s partagés » puis « arts	
Auto-posit	to-positionnement : je colorie la case qui correspond à mon niveau de maîtrise				
W	Je sais choisir, mobiliser et adapter des langages et des moyens plastiques variés en fonction de leurs effets dans une intention artistique en restant attentif à l'inattendu.				
•	Insuffisant = rouge	Fragile = orange	Satisfaisant = vert	Très bonne = vert étoile	
	Ma production ne permet pas d'identifier le tableau de référence	J'ai tenté de créer une publicité mais le lien avec une œuvre de référence n'est pas flagrant	Ma production permet d'identifier clairement le tableau de référence, le produit et le slogan font sens	J'ai en plus utilisé la composition pour servir mon travail	
III. Se reg	pérer, analyser sa pratiq	ue, celle de ses pairs			
➤ Relie chaque mot à sa définition :					
EMPRU	MPRUNT . Évocation dans une œuvre d'une particularité reconnaissable d'une autre œuvre		econnaissable d'une		
CITATI	CITATION . Procédé artistique qui consiste à s'approprier une œuvre ou un objet et à l'utiliser pour un usage ou une représentation différent de l'usage ou de la représentation d'origine			-	
DÉTOU	DÉTOURNEMENT . Processus consistant à introduire dans une œuvre un fragment d'une autre oeuvre				
 Comment qualifierais-tu ta production ? : S'agit-il d'un détournement, d'une réappropriation, d'un emprunt, d'une citation, d'une parodie ? Base-toi sur des éléments précis pour nous l'expliquer. 					

Sauras-tu retrouver à quelles œuvres et artistes ces publicités font référence ? : Replace les numéros aux bons endroits







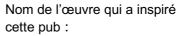












.....









Auto-positionnement : je colorie la case qui correspond à mon niveau de maîtrise

S	J'ai su reconnaitre des œuvres en fonction de leurs caractéristiques			
	Insuffisant = rouge	Fragile = orange	Satisfaisant = vert	Très bonne = vert étoile
	Je ne sais pas établir de lien avec une référence	Des erreurs subsistent	J'ai identifié toutes les œuvres	J'ai en plus trouvé les titres des tableaux célèbres