

Correction

Géo 11. Comment Internet a-t-il transformé nos vies ?

Regarde cette vidéo sur Internet : <https://www.dailymotion.com/video/x17etux>
(Tu peux aussi la trouver en tapant : « 20minutes.fr Amazon Lauwin-Planque » sur Google)

Réponds maintenant aux questions :

1. Dans quel type de bâtiment, selon toi, se déroule le petit film que tu as vu ?

Dans un entrepôt, un hangar (il n'y pas de lumière).

2. A qui appartient ce bâtiment ? **A une entreprise américaine, Amazon**

3. Que font les personnes que tu as vues ? **Elles emballent des jouets, des livres. Elles vont chercher des objets dans des rayonnages.**

Complète la fiche activité 1 (images avec légendes à placer).

1 : réception des marchandises ; 2 : Stockage ; 3 : Préparation des commandes ; 4 : Préparation des colis ; 5 : Envoi des colis vers les camions.

Fiche activité 2 : graphique.

Réponds aux questions :

4. Quel est le titre du document ? **L'évolution du nombre de sites marchands depuis 2009 en France.**

5. Ce type de document s'appelle un **graphique en courbe**. Il est constitué de deux axes. Quelles sont les données représentées sur l'axe horizontal (entoure la bonne réponse) ? **Les années** – ~~Le nombre de sites marchands en milliers.~~

6. Quel est l'écart entre chaque graduation ? **20 000**

7. Quelle phrase pourrait-on formuler pour présenter ce document (complète) ?

*Ce document est un **graphique** Il montre une **évolution** c'est-à-dire un changement entre un point de **départ** (2009) et un point d'**arrivée** (2015). Ce changement, c'est le nombre de sites marchands en France.*

8. Observe la forme de la courbe. Que constates-tu ? (Si elle monte, c'est une augmentation, si elle descend, c'est une diminution, et enfin si elle est plate, c'est une stagnation). **Ici la courbe monte, c'est donc une augmentation.**

9. Quelle phrase pourrait-on rédiger pour caractériser (dire comment est) cette évolution (complète) ? *Entre **2009** et **2015** le nombre de **sites marchands** sur le Web a été multiplié par 3 (**64 000** sites marchands en 2009 et **182 000** en 2015).*