

Mattel la vie privée de nos enfants n'est pas à vendre

En juillet 2017, les conseils aimants d'un parent ou d'un gardien ont une nouvelle compétition : par Aristote, une «nounou numérique» du fabricant de jouets Mattel. L'appareil connecté à Internet, qui comprend un microphone et une caméra, est conçu pour vivre dans une chambre d'enfant dès sa naissance et être un compagnon constant à mesure qu'il grandit. Mattel se vante que Aristote peut "apaiser" un bébé qui pleure, aider les tout-petits à apprendre à parler et à faciliter l'apprentissage chez les enfants plus âgés.

Quel est l'impact sur le développement d'un enfant lorsque vous remplacez un aidant par un robot ? Le responsable principal des produits de Mattel, Robb Fujioka, avait ceci à dire: "**Honnêtement, nous ne savons pas.** Si nous réussissons, les enfants formeront des liens émotionnels avec cela. **J'espère que ce seront les bons types de liens émotionnels.**" C'est un pari que nous préférerions ne pas prendre!

Mais il y a autre chose qu'Aristote fera ...

Aristote peut recueillir et stocker des données sur l'activité et les interactions d'un enfant, de leurs intérêts à leurs comportements de sommeil. Ces données pourraient être partagées avec ces sociétés partenaires et utilisées pour cibler les jeunes enfants et leurs parents avec le marketing.

Les chambres pour enfants devraient être pour la croissance et le jeu, et non pour les expériences de marketing et de garde d'enfants. Dites à Margaret Georgiadis, PDG de Mattel : **Mettre le bien-être et la vie privée des enfants en avance sur les bénéfices des entreprises.** Ne vendez pas Aristote.

Pétition sur internet : <http://action.storyofstuff.org/sign/digital-nanny>

"Chère Mme Georgiadis,

Nous vous demandons de ne pas lancer Aristote, l'appareil Amazon Echo pour les bébés et les jeunes enfants. Les jeunes enfants ne devraient pas être encouragés à former des liens et des amitiés avec des dispositifs de collecte de données, et ils ne devraient pas non plus être ciblés par des publicités basées sur ces interactions.

Aristote tente de remplacer le jugement et l'éducation des soignants aimants par la fausse compagnie d'un robot conçu pour vendre des produits et fidéliser à la marque. Le responsable principal des produits de Mattel, Robb Fujioka, a admis que l'impact du produit sur le développement de l'enfant n'est pas connu.

Les jeunes enfants ne devraient pas faire l'objet de publicités ciblées, et ils ne devraient absolument pas être des cochons d'Inde dans des expériences d'AI (NdT : AI = Intelligence Artificielle). Veuillez mettre la vie privée et le bien-être des enfants en premier et mettre fin à la production d'Aristote. "