

Il ne faut pas chercher de midi à 14h, le plan de recherche ou plan de rédaction est entre vos mains sous vos yeux, vous l'avait déjà dressé. Votre aventure est une réflexion sur un problème de recherche défini en amont, il est orienté, regit par votre contexte de formation. Vous avez choisi de vous attaquer à un aspect, pour le comprendre, déceler son secret ou de le résoudre.

Pour ce faire, il est important de suivre un cheminement méthodologique, un processus de recherche.

Un bon travail requiert une bonne planification, c'est le sujet du présent document. Celui-ci vous explique comment planifier votre travail de recherche, en l'occurrence, le plan de rédaction.

Il est important de procéder à une démarcation épistémologique entre deux concepts : le problème de recherche et la problématique de recherche.

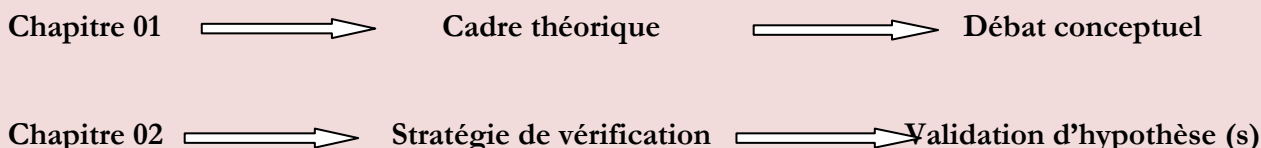
Un problème de recherche est la distance qui existe entre ce que nous savons et ce que nous voudrions savoir à propos d'un phénomène donné

Une problématique de recherche est l'exposé de l'ensemble des concepts, des théories, des questions, des méthodes et des références qui contribuent à clarifier et à développer un problème de recherche.

Comme nous avons vu ensemble pendant les cours de méthodologie, le mémoire de master 2, sans se soucier du nombre de pages, il se compose de 2 ou de trois chapitres, le premier et le deuxième sont consacrés aux débats conceptuels, et l'autre chapitre comporte la stratégie de vérification.

La question que l'étudiant se pose, que dois-je mettre dans chaque chapitre ?

Nous essayerons ensemble, en proposant des exemples, répondre à cette question.



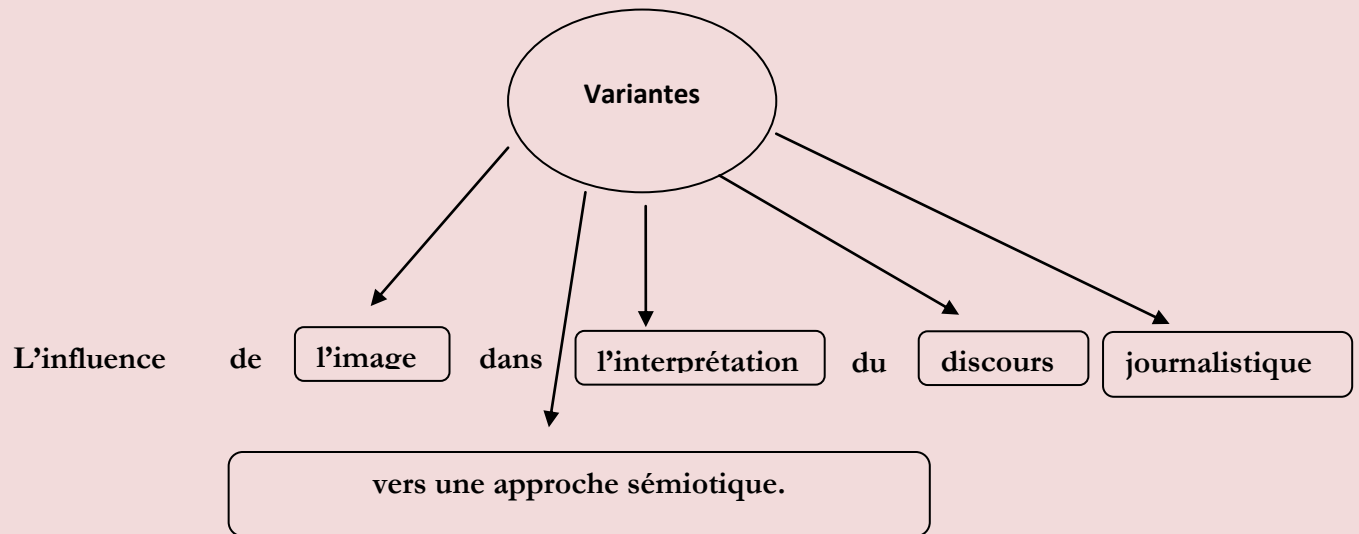
Exemple :

**L'influence de l'image dans l'interprétation du discours journalistique
vers une approche sémiotique.**

Dans ce cas de figure, il est important de d'identifier les variantes contenues dans la thématique.

IMPORTANT :

Ce ne sont que des orientations qui peuvent être valables pour ce sujet ou pour d'autres similaires, et peuvent être différentes pour d'autres sujets dont la nature est différente.



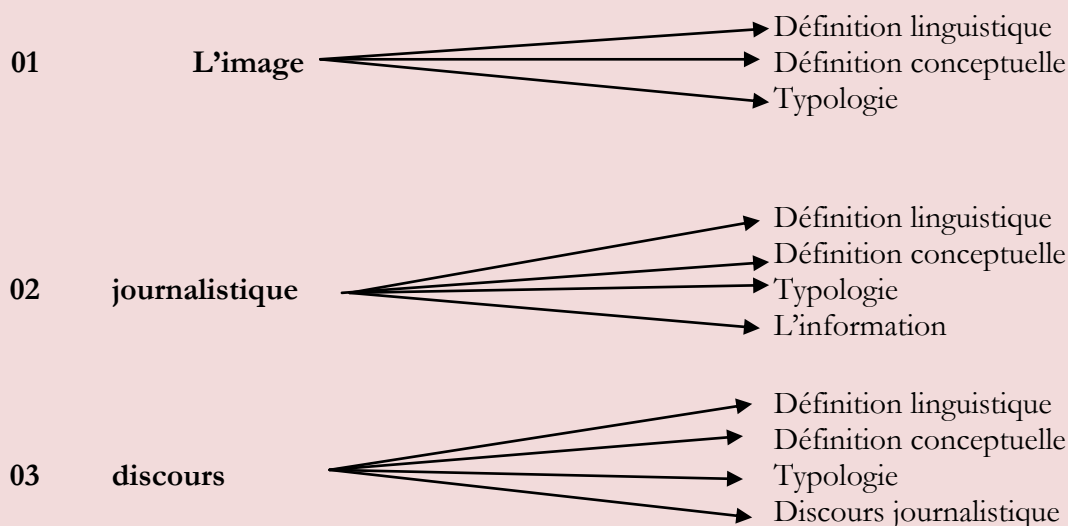
Mise en adéquation des variantes.

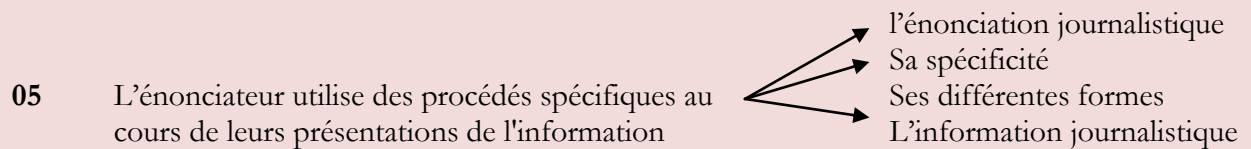
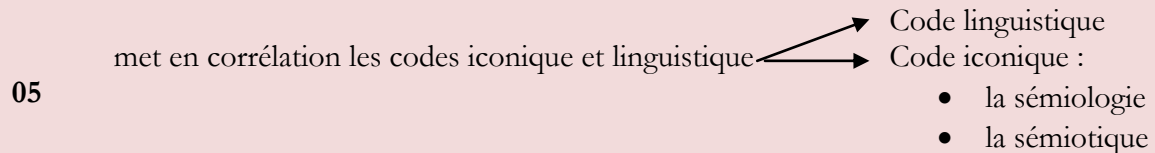
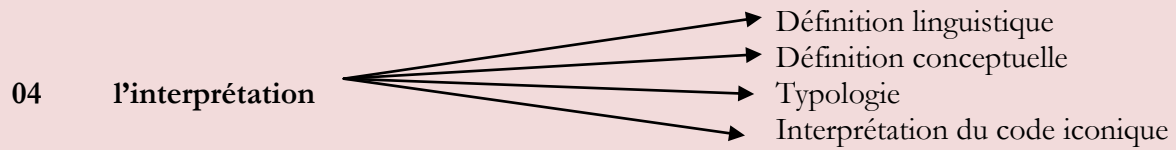
- l'usage de l'image dans le discours journalistique
- met en corrélation les codes iconique et linguistique.
- d'images journalistiques
- L'énonciateur utilise des procédés spécifiques au cours de leurs présentations de l'information

A partir de cette mise en adéquation je peux définir mon plan de rédaction, mon sommaire. Le choix de ce genre de thématique offre la possibilité de le traiter avec la méthodologie classique ou celle qui imbrique l'assise scientifique et la stratégie de vérification.

A. Cadre théorique et débat conceptuel.

. il est évident dans ce genre de recherche de mettre l'accent sur les variantes.





B. Stratégie de vérification

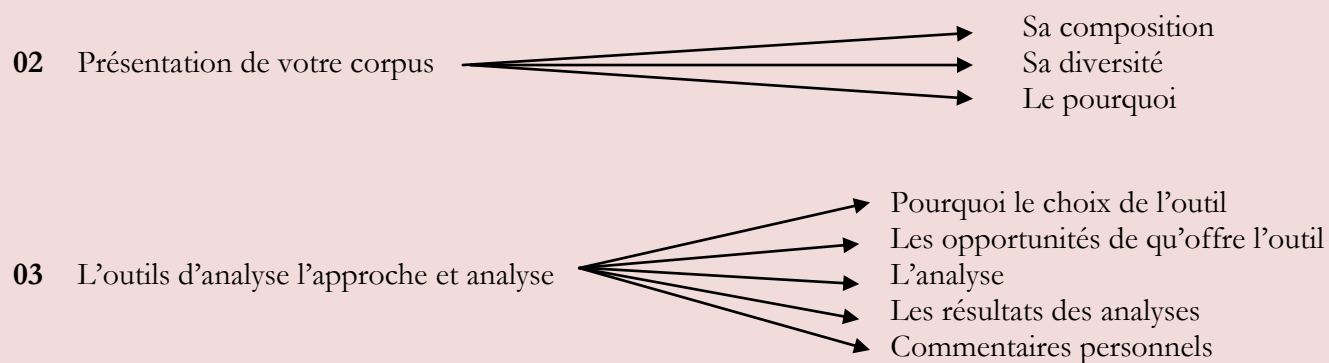
Il est clair que le corpus dans ce genre de thématique où il est question des images et des discours journalistiques (les textes). Vous avez la possibilité de choisir l'échantillon d'une des rubriques afin de constituer un corpus exhaustif qui se compose d'images et de textes.

Votre réflexion, portée par le problème de recherche et la problématique, a tendance à être vérifiée par des hypothèses. Dans le cas de l'exemple donné, une vérification de l'influence de l'image dans le discours journalistique.

Si vous avez remarqué que le sujet impose dès le départ son approche : « **vers une approche sémiotique** », de ce fait , l'outil d'analyse n'est autre que la sémiotique.

Votre plan du chapitre comportera :





Pour plus d'information :

- Frasa.id.st
- Moodle

Bibliographie

- ❖ Luc albarello, apprendre a chercher, de boeck, Bruxelles, 2003
- ❖ Luc albarello, devenir praticien-chercheur, de boeck, Paris, 2004
- ❖ Michel Beaud, L'art de la these, Casbah, Alger,1999
- ❖ Luc van campenhoudt, Manuel de recherche en sciences sociales, Bordas,Paris 1988
- ❖ Michele Kalika, le mémoire de master conforme au LMD,DUNOD, Paris, 2006
- ❖ Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires (CARTU)