

#HITYOURGOALS AVEC TWITTER

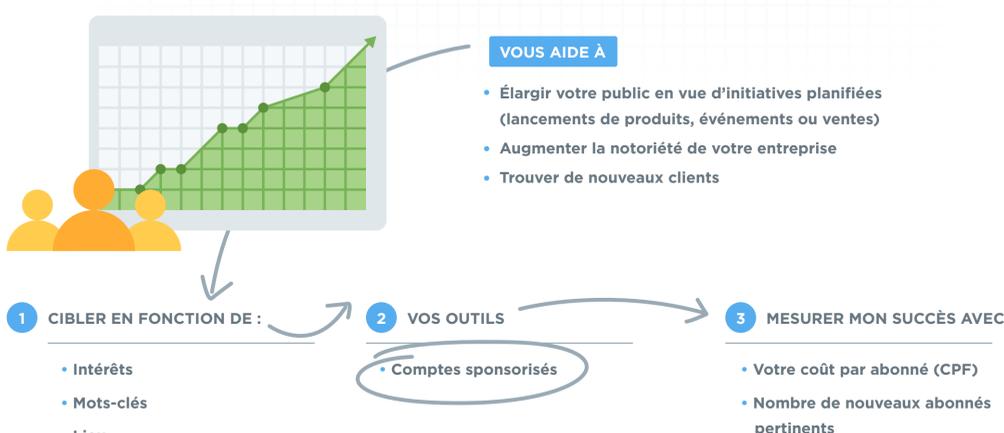
Tout au long de l'année, votre entreprise définit différents objectifs marketing à atteindre. Par exemple, vous souhaitez peut-être créer le buzz autour du lancement d'un produit ou rallier plus d'inscriptions à votre newsletter mensuelle. Grâce à notre système Publicités Twitter basé sur des objectifs précis, il n'a jamais été aussi simple de choisir les outils adaptés à vos besoins pour vous aider à atteindre ces objectifs.



Voici des exemples illustrant la manière dont votre entreprise peut tirer le meilleur de ce système :

OBJECTIF : ABONNÉS

Les abonnés dynamisent de façon continue vos efforts marketing car ils voient régulièrement vos Tweets. En plus de voir vos Tweets, les abonnés sont davantage susceptibles de recommander votre entreprise, de Retweeter votre contenu sur leurs propres réseaux et d'acheter vos produits.



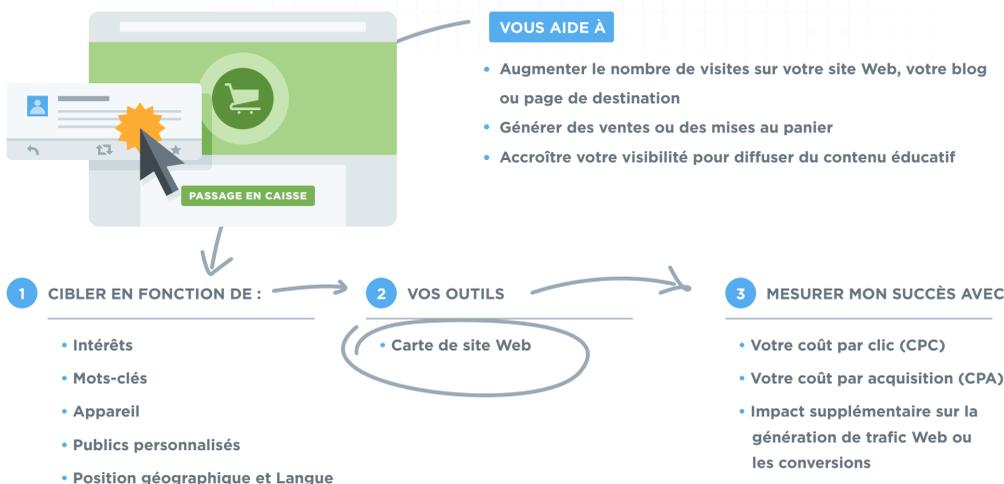
OBJECTIF : LEADS SUR TWITTER

Générer des leads sur Twitter peut amener de nouveaux clients potentiels. Vous pouvez cibler des utilisateurs susceptibles d'être intéressés par votre entreprise et ainsi obtenir aisément leurs adresses email afin de les ajouter à votre base de données de clients potentiels.



OBJECTIF : CLICS SUR LE SITE WEB ET CONVERSIONS

Optimisés par des options de ciblage solides utilisant des signaux d'intention en temps réel, les clics et conversions sur site Web génèrent un trafic d'utilisateurs pertinents, et au final, des ventes qui auront un impact positif sur le chiffre d'affaires de votre entreprise.



OBJECTIF : ENGAGEMENTS AVEC UN TWEET

Les engagements avec un Tweet permettent de créer et d'entretenir des relations avec des clients potentiels, en consolidant de façon continue vos efforts marketing dans le temps. Les utilisateurs ayant un taux d'engagement élevé sont plus susceptibles de s'intéresser à votre entreprise et de ce fait, se souviendront de vous lorsqu'ils souhaiteront effectuer un achat.



OBJECTIF : INSTALLATIONS D'APPLICATION

Les campagnes d'installations d'application favorisent les engagements et l'installation de vos applications sur mobile. Vous pouvez cibler les utilisateurs Twitter susceptibles d'être intéressés par vos applications sur la base de nombreux facteurs, tels que le type d'appareil mobile utilisé.



Prêt à atteindre vos objectifs avec Twitter ?

Connectez-vous sur <http://ads.twitter.com> pour commencer dès aujourd'hui !