

# Le Tam-Tam du Garlaban



n°9 bulletin du Groupe Tiers-Monde du pays d'Aubagne / Peuples Solidaires  
septembre 2005

## Le Groupe Tiers-Monde du pays d'AUBAGNE fête ses 20 ans

### Initiatives En cette rentrée vous pouvez

- nous rencontrer lors de la **fête des associations** le samedi 10 septembre à l'espace développement durable (cour de l'école Antide Boyer Aubagne)
- porter un **bandeau blanc** le mardi 13 septembre dans le cadre de la 2ème journée mondiale du bandeau blanc à l'occasion du Sommet des Nations Unies (campagne "2005 plus d'excuses", voir Tam-Tam n°8)
- participer aux **20 ans** de l'association lors du 11ème **rallye pédestre** le dimanche 25 septembre au centre de la Louve à Aubagne.
- rencontrer **Robert Lougué** le président du comité villageois de **Kalembouly** le vendredi 30 septembre à l'espace de la vie associative (avenue marcel Pagnol Aubagne)

## 11ème rallye pédestre Dimanche 25 Septembre 2005



### au Centre de la Louve à AUBAGNE

**Le rallye commence à 10h mais son déroulement cette année vous permet de venir à l'heure que vous désirez et de passer le temps que vous voulez**

Comme d'habitude différents stands vous attendront avec jeux et questionnaires, ainsi que quelques nouveautés : repas africain, spectacle de danse (sous réserves), ...

**ACCES et PROGRAMME : voir page 2**

Comme d'habitude des lots récompenseront les plus assidus.

**PARTICIPATION** : adultes : 10 € , enfants de + de 12 ans : 2 €

*Pas d'annulation même s'il pleut*

### Editorial



*Cette année marque les 20 ans du Groupe Tiers-Monde du pays d'Aubagne.*

*Tout au long de ces années nous avons pu œuvrer pour apporter notre soutien aux communautés villageoises désireuses de prendre en main leur destin. Grâce à votre aide beaucoup d'objectifs ont pu être réalisés et c'est aussi beaucoup de chemins parcourus avec vous lors de nos 10 rallyes.*

*Pour cette année on innove comme vous pourrez le lire ci-contre pour permettre à tous ceux venus, ne serait-ce qu'une seule fois, nous apporter leur soutien, de revenir pour fêter nos 20 ans même rien qu'une heure.*

*Comptons sur votre présence nous vous disons à bientôt.*

### Sommaire

Editorial, Initiatives.....	1
Les 20 ans.....	2
Kalembouly.....	3
Jouez le jeu.....	4
Alimenterre.....	5

**Pour continuer l'action et la réflexion participez à la campagne ALIMENTERRE en octobre :**  
**voir pages 5 et 6**





# Les 20 ans du Groupe Tiers-Monde se fêtent à la Louve lors du rallye

## Accès au Centre de la Louve



A Aubagne prendre la direction Eoures circuit Marcel Pagnol. Après être passé sous l'autoroute prendre tout de suite à droite le chemin de la louve jusqu'au centre de la Louve.

Pour ne pas vous perdre suivez les flèches.

## Programme de la journée

- 10h début des inscriptions                      jeux répartis dans 3 stands disséminés dans la Louve
- 12h spectacle de danse (sous réserves)
- 12h30 discours avec la présence de Robert Lougué président du comité villageois de Kalembouly
- 13h repas africain ou pique-nique tiré du sac (voir ci-dessous)
- 14h reprises des inscriptions et des jeux
- 16h cloture remise des lots

**Pour tout contact**

**04 91 27 13 32**

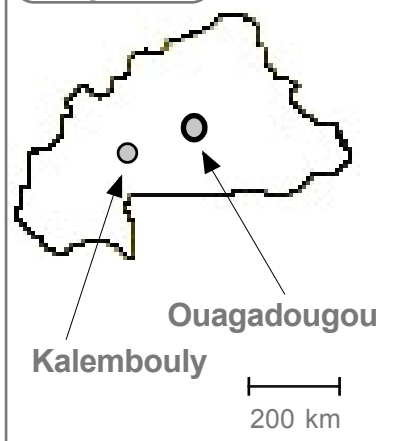
## Un repas africain ...

Une nouveauté cette année, un repas africain vous est proposé. Attention le nombre de places est limité, pour cela il faut vous inscrire avant le 19 septembre dernier délai en téléphonant au 06 12 55 05 70 (Léopold MAYEBOLA)  
Le prix du repas est de 8 €.



## Rencontre à Kalembouly

### Repères



### Mois de juillet 2005

Un groupe de lycéens d'Antonin Artaud (Marseille) avec leurs professeurs se sont rendus dans le cadre d'un voyage scolaire dans le village de Kalembouly. Le projet avait été initié dans le cadre des TPE (travaux personnels encadrés) mais s'est ensuite élargi à d'autres élèves du lycée.

### Pourquoi ce voyage ?

Il s'agissait pour ces lycéens de tenter dans un premier temps une approche économique, géographique et historique du pays notamment en ce qui concerne le développement.

Bien évidemment si cette dimension a été présente et a donné lieu à d'intéressantes réflexions, c'est avant tout au plan humain que ce voyage demeurera une référence pour les jeunes comme pour les adultes que ce soit dans les relations et les amitiés qui ont pu naître comme dans la découverte de soi-même ou d'un aspect de soi à travers ce qui était vécu. L'expression qui pourrait résumer le mieux le sentiment d'ensemble serait : "Si loin, si proche".

*La suite dans le prochain Tam-Tam*

### Quelques souvenirs du rallye 2004 à Nans les Pins



**Pour soutenir nos actions, vous pouvez adhérer et/ou faire un don :**

Nom, prénom :

Adresse :

Déclare adhérer au Groupe Tiers-Monde pays d'Aubagne (cotisation de base : 5 €)

Verse la somme de ..... €  
(déductible de moitié des impôts dans une certaine limite... !)

A renvoyer : **GRUPE TIERS-MONDE pays d'Aubagne**  
**c/o André SEILER Impasse du Castellet 13400 AUBAGNE**



# Campagne du collectif "De l'éthique sur l'étiquette" "Jouez le jeu"

**Collectif local d'Aubagne**  
**"De l'éthique sur l'étiquette"**  
c/o Patrick Gambier allée la cabre d'or  
13400 AUBAGNE  
Site internet : [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)



## Soutenez la démarche du collectif "De l'éthique sur l'étiquette" en interpellant vos magasins

Salaires de misère, jusqu'à 18h de travail par jour, harcèlement, insalubrité... : les articles de sport que nous achetons sont très souvent fabriqués dans des conditions d'exploitation intolérables.

Dans le cadre de la campagne "Jouez le jeu !", notre collectif local a rencontré les directeurs des magasins ci-dessous, afin d'améliorer l'information du consommateur sur les conditions de fabrication de leurs produits.

Nous vous invitons à écrire à ces magasins, afin de les inciter à prendre en compte vos exigences de consommateur et soutenir notre action.

*Monsieur le Directeur,*

*Par le Collectif De l'éthique sur l'étiquette d'Aubagne, j'ai appris que certains articles de sport sont fabriqués dans des conditions de travail qui ne respectent pas les droits de l'homme, en particulier en Asie. Je fais souvent mes achats dans votre magasin, et je m'interroge sur les garanties que votre enseigne peut me donner concernant les produits que je peux trouver dans vos rayons.*

*Je soutiens en particulier le collectif De l'éthique sur l'étiquette pour vous demander d'intégrer davantage les acteurs sociaux dans la mise en œuvre de vos engagements en matière de qualité sociale. Car je pense qu'un tel système ne pourra être vraiment crédible que si les associations et mouvements de consommateurs y participent pleinement. De même, il me semble indispensable que les représentants des travailleurs chez vos fournisseurs soient associés aux procédures concernant les conditions de travail des ouvriers.*

*Concrètement, je vous demande d'informer les consommateurs de façon claire sur la qualité sociale de vos produits.*

*Dans l'attente d'une réponse, veuillez agréer, Monsieur le Directeur, mes meilleures salutations.*

Directeurs de magasins locaux à contacter :

- M.PIRO directeur Auchan Aubagne
- M.GARTNER directeur Décathlon Aubagne

Nous vous invitons par ailleurs à nous contacter si vous désirez vous joindre à nos actions, nous faire des suggestions, nous poser des questions...

Le collectif local est constitué du CCFD (comité catholique contre la faim et pour le développement) du Groupe Tiers-Monde et de la CLCV (consommation logement cadre de vie)  
AUBAGNE



# ALIMENTERRE

## ALIMENTERRE : le Droit à l'Alimentation, partout pour tous

**ALIMENTERRE** est une campagne de plaidoyer et de sensibilisation en faveur du Droit à l'Alimentation. Pilotée par le CFSI, elle mobilise plus de 160 organisations partenaires dans toute la France. La campagne développe actions et débats autour de positions partagées : défense de l'agriculture familiale, régulation des échanges agricoles internationaux et promotion de la souveraineté alimentaire. Autant d'éléments qui doivent permettre la réalisation du droit à l'alimentation, un droit qui reste encore à construire.

### ALIMENTERRE 2005 : Peut-on imaginer un monde sans paysans ?

Ils sont aujourd'hui 1.3 milliard à travailler la terre pour nourrir leurs familles, leurs villages, leurs villes. La moitié d'entre eux vivent sous le seuil de pauvreté (moins de 1 \$ par jour) et sont sous-alimentés. Peu de pays sont en mesure d'offrir des emplois en masse dans d'autres secteurs, en alternative à cette situation d'appauvrissement croissant. **La crise vécue par les petits agriculteurs des pays pauvres est une bombe à retardement. Sans changements profonds, la faim et la pauvreté ne pourront qu'augmenter dans le milieu rural.**

**ALIMENTERRE** se saisit de la Journée Mondiale de l'Alimentation (16 octobre) comme temps fort des actions de sensibilisation, qui visent un public citoyen large ainsi que la communauté éducative. Les événements se déroulent notamment sur les places publiques, où des Marchés alimentaires et solidaires donnent à voir et déguster des produits issus du commerce équitable ou du terroir ; à échanger avec des partenaires venus témoigner des réalités paysannes au Sud ; à débattre ou participer à des animations permettant à un public non initié de mieux comprendre les relations entre modèle agricole européen, commercialisation des produits agricoles et faim dans le monde. En 2004, Plus de 110 000 personnes ont été touchées dans une vingtaine de villes (Paris, Lille, Montpellier, Besançon, Clermont-Ferrand, Rambouillet...). Outils et débats ont aussi vocation à être relayés toute l'année, en fonction des opportunités dans les régions ainsi que de l'agenda international.

#### Pourquoi ALIMENTERRE ?

6 milliards d'hommes et de femmes vivent sur notre planète.

2 milliards souffrent de carences alimentaires.

852 millions souffrent de la faim, parmi eux, les 2/3 sont des paysans, ceux-là mêmes qui sont sensés nourrir leur famille et leurs concitoyens.

Loin d'une vision qui ferait croire que la faim est uniquement un problème de manque de nourriture, **ALIMENTERRE** veut faire comprendre aux citoyens les causes qui conduisent des paysans à la pauvreté extrême ou même à l'abandon de leur terre.

**Plus d'infos ?** [www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr) pages "ALIMENTERRE"  
Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI)



**ALIMENTERRE** est également une campagne accessible à un public de scolaires et d'étudiants. Reconnue par le Ministère de l'Education Nationale, elle organise des animations dans les écoles et publie différents outils : des dossiers pédagogiques (du CP à la 5<sup>e</sup>, du 4<sup>e</sup> au BTS), des expositions, des hors séries en partenariat avec Alternatives Economiques et Alternatives Internationales.



## **4 thèmes prioritaires**

### **Comprendre les causes de la faim**

Les 3/4 des personnes qui souffrent de la faim sont des paysans. Au-delà des difficultés liées aux conditions climatiques ou à des situations de conflit, c'est bien la pauvreté, les difficultés d'accès à l'eau, à la terre et les règles du commerce international qui contribuent à cette situation dramatique.

### **Les politiques locales de sécurité alimentaire et l'agriculture familiale**

La faim touche 600 millions de paysans mais aussi un grand nombre d'urbains. Elle fait émerger une contradiction entre la nécessité d'augmenter les prix agricoles pour rémunérer convenablement le travail des agriculteurs et celle de maintenir des prix bas à la consommation pour les consommateurs urbains pauvres. Il est possible et indispensable de surmonter cette contradiction car les paysans pauvres d'aujourd'hui risquent de devenir les urbains pauvres de demain.

### **Pour des politiques commerciales agricoles cohérentes avec le droit à l'alimentation**

Chute des prix agricoles, concurrence des importations à bas prix sont le lot quotidien des agriculteurs familiaux. Les politiques commerciales agricoles négociées au niveau européen mais également au niveau international, notamment dans le cadre de l'Organisation Mondiale du Commerce, devraient reconnaître le droit à la protection des marchés pour garantir le droit à l'alimentation.


### **Les pratiques des industries agro-alimentaires et leurs conséquences sur l'agriculture familiale**

Les pratiques des industries agro-alimentaires sont parfois dommageables aux petits agriculteurs. En parallèle, ces industries créent des emplois. Un dialogue entre organisations professionnelles agricoles et organisations syndicales devrait permettre de développer des synergies entre les actions de promotion de l'agriculture familiale et les actions de défense des droits des travailleurs.




### **ALIMENTERRE en PACA : à Marseille**

 Marché paysan et solidaire,  
Cours Julien, Marseille

 Ateliers alimentation pour  
public scolaire, octobre, région  
PACA

 Petits déjeuners solidaires,  
octobre, Marseille et Aix

 Rencontre-débat avec un  
partenaire du Sud, octobre,  
Marseille

 **Coordination** **CDATM**

8 rue Barbaroux, 13001  
Marseille

Contact : Françoise Cabané  
Tél. : 04 91 47 69 17 Fax :  
04 91 47 69 17

Courriel : [coll.codes@free.fr](mailto:coll.codes@free.fr)  
et/ou [cdatm13@ritimo.org](mailto:cdatm13@ritimo.org)