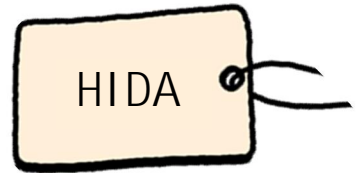




REPERES CULTURELS : La société de consommation



Les trente glorieuses :

Une très grande période de prospérité économique appelée « les Trente Glorieuses » s'étend de 1945 à 1975. L'agriculture et l'industrie se modernisent (mécanisation, production à la chaîne...), les services et l'urbanisation progressent. La population rurale décroît, l'habitat s'améliore et les Français entrent dans la société de consommation.

Les transformations de la société :

La population française a beaucoup augmenté au XXème siècle. Cette croissance est due aux progrès de la science, à l'élévation du niveau de vie et à l'immigration. Les progrès techniques ont transformé le travail. Les « emplois de bureau » se sont multipliés au détriment des agriculteurs et ouvriers. Les conditions de travail ont évolué (congrés payés).

Les transformations de la vie quotidienne :

Les conditions de vie se sont améliorées au XXème siècle. Les gens sont mieux soignés et vivent plus longtemps. Le nombre de naissances augmente à partir de 1945. C'est le baby-boom. L'habitat devient plus confortable (nouveaux logements et appareils ménagers).

La société de consommation :

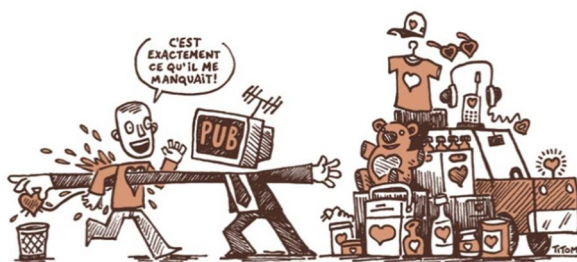


De 1945 à 1975, la France a connu une forte croissance économique : les « Trente Glorieuses ». Les français ont plus d'argent et de temps pour les loisirs. Dans les budgets des familles, la part des dépenses d'alimentation et d'habillement diminue, c'est la fin de l'économie de survie. La consommation devient une des préoccupations des Français. De nouveaux objets au design alléchant garnissent les intérieurs : rasoir, transistor, sèche-cheveux, lampadaire, cocotte-minute, mixeur, téléphone...

La consommation des ménages français augmente et le chômage très faible reste inférieur à 2%. Cette hausse du niveau de vie s'accompagne d'une augmentation du niveau d'équipement des ménages. On voit donc se développer une véritable société de consommation : la hausse spectaculaire du pouvoir d'achat a permis de d'acheter des biens et des services comme les catégories sociales privilégiées. En 1957, seuls 6.7% des foyers étaient équipés en automobiles contre 65.3 % en 1976. Ils étaient seulement 17.4% à posséder un réfrigérateur contre 90.8% en 1976. Le téléphone est plus long à s'imposer: seuls 28% des ménages en sont équipés en 1970 (mais 70% des cadres l'ont, contre 10% des ouvriers). En 1958, un Français sur dix possède une machine à laver, pour sept sur dix en 1974. On voit donc se développer une véritable société de consommation.

Les dérives de la consommation de masse :

Après la seconde Guerre mondiale, la consommation de masse qui est née aux Etats-Unis, s'étend au monde entier. Cette société de consommation impose la standardisation des modes de vie, elle favorise la surproduction, entraîne la multiplication des déchets et du gaspillage.



humaines...

La surconsommation structure aussi les relations sociales dans les sociétés occidentales : elle n'est plus un moyen de satisfaire ses besoins primaires mais bien de se différencier. Omniprésente, elle tient aujourd'hui lieu de véritable morale, détruisant irrésistiblement les bases de l'être humain comme la nature, les relations

Mais, depuis 1975, le ralentissement de la croissance puis la crise ont provoqué une montée du chômage à 10 % de la population active, la fragilisation des personnes qui travaillent et l'exclusion de celles qui n'ont plus de ressources.

Cette société et ses dérives vont inspirer les artistes qui, le plus souvent, critiquent et dénoncent la surconsommation, la perte de valeurs...

