

C'est un mouvement artistique qui s'intéresse à la culture de masse, aux publicités ou à sa musique, et qui apparaît pour la première fois en Grande-Bretagne.

Les artistes du pop art <u>travaillent à partir d'objets du quotidien</u> comme les emballages d'aliments, les bandes dessinées ou les photographies de célébrités.

En <u>1960</u>, le pop art devient le phénomène artistique et culturel incontournable, grâce notamment à deux expositions : une en Grande-Bretagne et l'autre aux États-Unis avec des œuvres d'un certain Andy Warhol.

Plusieurs oeuvres <u>dénoncent</u>, à <u>leur manière</u>, <u>la société de consommation excessive</u> des américains à partir des années 50.



Diptyque de Marilyn par Andy Warhol (Utilisation de la sérigraphie)



Floor Burger (Giant Hamburger) par Claes Oldenburg



Campbell's Soup Cans par Andy Warhol (Utilisation de la sérigraphie)



Crying Girl par Roy Lichtenstein

