

Internet et le marketing

D. Internet et le marketing

Marketing

« Le marketing est une discipline (et une pratique professionnelle) qui cherche à déterminer les offres de biens et services en fonction des attitudes et motivation des consommateurs , afin de favoriser leur commercialisation »

Stratégie marketing

4 P : produit, prix, place (distribution), promotion

5C : Company (Société), Customers (Clients), Competitors (Concurrents) , Collaborators (Collaborateurs), Context (Contexte)

Marketing opérationnel

Marketing viral

D. Internet et le marketing

□ Marketing opérationnel

1. E-mailing
2. Affiliation (partenariat)
3. Liens sponsorisés
4. Marketing One to one
5. Blogs, forums, plateformes d'échanges

D. Internet et le marketing

□ E-mailing



Newsletter

« Une newsletter, ou lettre d'information est un document d'information envoyé de manière périodique par courrier électronique à une liste de diffusion regroupant l'ensemble des personnes qui y sont inscrites »

Une lettre d'information électronique permet, par exemple, de recevoir directement dans sa boîte de courriel des informations sur :

- les dossiers d'actualité d'un journal en ligne (sous forme de nouvelles brèves) ;
- le sommaire de certaines publications ;
- les nouveaux produits et les promotions d'une entreprise commerciale ;
- les activités d'une association, etc

Si la newsletter est quelquefois éditée uniquement en mode texte, très souvent, son habillage est en adéquation avec l'identité visuelle de l'organisation ou du site web qui l'édite

D. Internet et le marketing

□ E-mailing

Newsletter



Pour les annonceurs, l'email est un canal attractif aux multiples avantages :

- Économique, il permet de réaliser des campagnes marketing d'envergure à un coût peu élevé;
- Efficace, il offre une rapidité d'exécution pour mettre en place des actions marketing dans un délai très courts;
- Pertinent, il est un outil ciblé et garant de performance, s'il est associé à des données qualifiées;
- Mesurable, c'est aujourd'hui l'un des seuls qui permet, en acquisition comme en fidélisation, de générer des résultats mesurables sur l'efficacité des campagnes

D. Internet et le marketing

□ E-mailing

Newsletter: outils de gestion



Solution emailing, newsletter, SMS et email marketing

Logiciel Emailing | Emailing Server | Aimez Les !

Message Business
communiquiez, prospérez

E-COMMERCE AWARDS PARIS 2009

Offre Découverte
Test gratuit et immédiat

Connectez-vous
Accès sécurisé

Offres | Solutions Emailing | Solutions Emarketing | Références | Tarifs | Société | Contact et devis

Emailing | Newsletter | Délivrabilité email | Tracking & Rapport | Modèles & Exemples Emailing

1 plate-forme
Emailing/Newsletter à la
délivrabilité éprouvée,
3 offres pour répondre à tous
vos besoins :

- Libre Service - [Logiciel hébergé à la consommation](#)
- Emailing Server - [Serveur SMTP spécialisé et supervisé](#)
- Accompagnement - [Confiez nous vos campagnes](#)

[Accueil](#) / [Solutions Emailing & Emarketing](#) / [Emailing](#)

Logiciel Newsletter hébergé avec accès Libre Service

Vous voulez être autonome pour mener vos campagnes Newsletter, bénéficier de statistiques fiables et d'un outil sécurisé qui vous accompagnera ? Comme plusieurs milliers d'utilisateurs ouvrez un compte sur le logiciel hébergé Message Business multi récompensé.

- Sans frais fixe
- 100% sécurisé
- Accessible via le Web
- Facilité d'utilisation
- Ouverture compte test immédiate

Message Business Emailing Server

Vous disposez d'un système d'information mature, de base optim intelligemment stimulées ? Vous cherchez une totale flexibilité dans la gestion de vos opérations d'email marketing ? Passez à la vitesse supérieure avec Emailing Server : le premier SMTP spécialisé sur l'Emailing.

- IP dédiée
- Puissance mutualisée
- Serveur administré
- Contrôle délivrabilité
- Accompagnement mise en place

Gestion déléguée de vos campagnes

Vous n'avez pas de temps à consacrer à la réalisation de vos campagnes ? Vous souhaitez un soutien permanent ou une expertise ponctuelle ? Vous cherchez un prestataire à votre écoute ? Reposez vous sur les savoir-faire du département Accompagnement E-Marketing

- Execution graphique
- Audit et montage HTML
- Gestion de vos campagnes
- Location de fichier
- Formation

D. Internet et le marketing

□ E-mailing

Newsletter: prix indicatif

Autres Packs Emailing

- Pack Emailing 100 à 9.00 €
- Pack Emailing 1000 à 39.00 €
- Pack Emailing 5000 à 139.00 €
- Pack Emailing 10 000 à 199.00 €
- Pack Emailing 50 000 à 499.00 €
- Pack Emailing 100 000 à 599.00 €
- Pack Emailing 500 000 à 899.00 €
- Pack Emailing 1 000 000 à 1499.00 €

Autres Packs SMS

- Pack SMS 100 à 14.90 €
- Pack SMS 500 à 69.00 €
- Pack SMS 1 000 à 129.00 €
- Pack SMS 5 000 à 549.00 €
- Pack SMS 10 000 à 999.00 €

Enquêtes et RSS

- Pack Enquête à 139.00 €
- Pack RSS à 59.00 €

D. Internet et le marketing

□ E-mailing

Newsletter: problèmes et règles de base

-Cette année les internautes français reçoivent 1,4 milliard d'e-mails par jour, soit +75% par rapport à 2010 (<http://www.journaldunet.com>)

-47,8% d'internautes disent recevoir trop d'emails commerciaux

- Titre du Mail et expéditeur explicite
- 100 caractères maximum par article dans le mail
- Périodicité : éviter lundi et Vendredi
- Limiter les publicités



D. Internet et le marketing

E-mailing

Contenu des annonces:

- Cadeau/prime
- Crédit gratuit
- Date Limite
- Essai/échantillon/ info/doc gratuit
- Jeux concours
- Livraison gratuite
- Parrainage
- Soldes, réduction prix/remise/cash back
- Satisfait ou remboursé
- Témoignage client
- Club VIP/vente privées/destockage

D. Internet et le marketing

❑ E-mailing

Contenu des annonces: Cadeau/prime; Date Limite; Jeux concours



vivastreet.fr
Petites annonces **GRATUITES***

PLUS QUE 3 JOURS!

Le Calendrier de l'Avent de Vivastreet
Gagnez 50€ en chèque cadeau !

Pour recevoir ces **50Euro en chèque cadeau** :
postez une annonce !* Et vous ferez parti de notre
tirage au sort quotidien.

Pour plus d'informations [cliquez ici](#).

 **Participez en postant une annonce gratuite** >

 **Suivez-nous** >>>  

*Postez une annonce et vous ferez automatiquement parti de notre tirage au sort quotidien de Noël pour gagner 50 Euro en chèque cadeau dans le magasin de votre choix. Consultez nos conditions d'utilisation [ici](#).

D. Internet et le marketing

❑ E-mailing

Contenu des annonces: Promo/Soldes, réduction prix

www.opodo.com



Mini-prix, Maxi-services
by AIRFRANCE

Bordeaux 50€^{TTC}_{N/S} Lyon 50€^{TTC}_{N/S} Nice 50€^{TTC}_{N/S}

AU DÉPART DE PARIS
Achetez jusqu'au 16/12/2011

✈ LA FRANCE À PARTIR DE 50€

Prix aller-simple, à partir de

Paris - Ajaccio	50€	Bordeaux - Lille	50€
Paris - Biarritz	50€	Bordeaux - Nice	50€
Paris - Bordeaux	50€	Brest - Lyon	50€
Paris - Clermont-Ferrand	50€	Clermont Ferrand - Nice	50€
Paris - Lyon	50€	Lille - Nice	50€
Paris - Nice	50€	Lyon - Lille	50€
Paris - Nantes	50€	Lyon - Toulouse	50€
Paris - Montpellier	50€	Montpellier - Nantes	50€
Paris - Strasbourg	50€	Nantes - Strasbourg	50€
Paris - Toulouse	50€	Rennes - Toulouse	50€

D. Internet et le marketing

- ❑ Affiliation (partenariat)



- ❑ L'affiliation sur Internet est une technique marketing permettant à un webmarchand (affilieur) de diffuser son catalogue de produits sur des sites web affiliés
- ❑ Elle est apparue en 1996 aux États-Unis avec le programme d'affiliation Amazon, c'est en effet ce dernier qui a eu pour la première fois l'idée de rémunérer d'autres sites pour promouvoir ses livres. L'échange était simple : conseillez nos livres à vos visiteurs et vous toucherez une commission
- ❑ L'affiliation est un partenariat entre un éditeur de site et un site commercial cherchant à développer ses ventes en ligne ou capter un nombre de demandes de devis plus important. Le site commercial, alors nommé "affilieur" propose un programme d'affiliation au site souhaitant revendre son trafic, alors nommé "affilié"

D. Internet et le marketing

❑ Liens sponsorisés



- ❑ Les liens sponsorisés (ou liens commerciaux ou liens promotionnels) sont des liens à vocation publicitaire. Ils apparaissent en général en général en marge des résultats dans les moteurs de recherche, dans certains logiciels et sont identifiés en tant que tel
- ❑ L'achat de liens sponsorisés consiste simplement en l'achat de mots clés comme par exemple sur l'interface Google Adwords. Le site en question achète par exemple 100 mots clés qu'il aura jugés pertinents (selon une étude préalable).
- ❑ Dans le principe, l'annonceur fait l'achat pour une durée déterminée des requêtes et mots clefs sur lesquels il souhaite voir son site positionné. Cet achat s'effectue souvent aux enchères, le montant de l'enchère déterminant le positionnement d'une annonce par rapport à celles de la concurrence

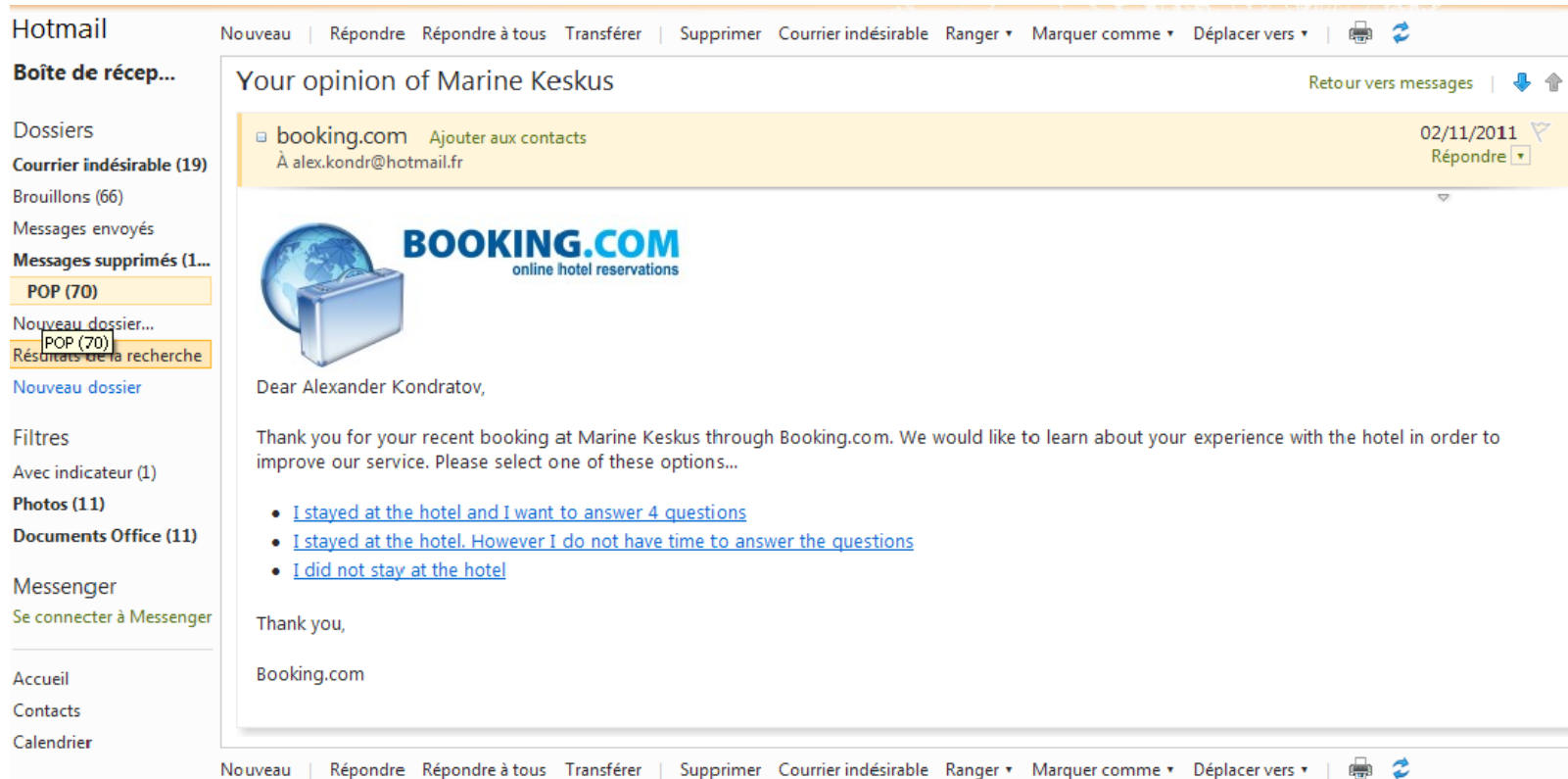
D. Internet et le marketing

❑ Marketing One to one

Faire s'exprimer l'internaute (Sondages, votes, commentaires)



Accès personnalisés (prémium)

L'envoi personnalisé d'informations



The screenshot shows a Hotmail email interface. The left sidebar contains navigation options: Boîte de récep..., Dossiers, Courrier indésirable (19), Brouillons (66), Messages envoyés, Messages supprimés (1...), POP (70), Nouveau dossier..., Résultats de la recherche, Nouveau dossier, Filtres, Avec indicateur (1), Photos (11), Documents Office (11), Messenger, Se connecter à Messenger, Accueil, Contacts, and Calendrier. The main content area displays an email from booking.com to alex.kondr@hotmail.fr, dated 02/11/2011. The subject is "Your opinion of Marine Keskus". The email body includes the Booking.com logo and a survey request: "Dear Alexander Kondratov, Thank you for your recent booking at Marine Keskus through Booking.com. We would like to learn about your experience with the hotel in order to improve our service. Please select one of these options...". Three survey options are listed: "I stayed at the hotel and I want to answer 4 questions", "I stayed at the hotel. However I do not have time to answer the questions", and "I did not stay at the hotel". The email concludes with "Thank you, Booking.com".

Hotmail

Nouveau | Répondre | Répondre à tous | Transférer | Supprimer | Courrier indésirable | Ranger | Marquer comme | Déplacer vers |  

Boîte de récep...

Dossiers

Courrier indésirable (19)

Brouillons (66)

Messages envoyés

Messages supprimés (1...)

POP (70)

Nouveau dossier...

POP (70)

Résultats de la recherche

Nouveau dossier

Filtres

Avec indicateur (1)

Photos (11)

Documents Office (11)

Messenger



Se connecter à Messenger

Accueil

Contacts


Calendrier

Your opinion of Marine Keskus

Retour vers messages |  

booking.com Ajouter aux contacts 02/11/2011

À alex.kondr@hotmail.fr Répondre

 **BOOKING.COM**
online hotel reservations


Dear Alexander Kondratov,

Thank you for your recent booking at Marine Keskus through Booking.com. We would like to learn about your experience with the hotel in order to improve our service. Please select one of these options...

- [I stayed at the hotel and I want to answer 4 questions](#)
- [I stayed at the hotel. However I do not have time to answer the questions](#)
- [I did not stay at the hotel](#)

Thank you,

Booking.com

Nouveau | Répondre | Répondre à tous | Transférer | Supprimer | Courrier indésirable | Ranger | Marquer comme | Déplacer vers |  

D. Crise de marketing traditionnel

Le consommateur sont « saturés » par le flux publicitaire, l'abondance de marques et la surpromesse.

- Une perte du poids de la parole
- « Gavage audiovisuel »

« Submergé par un amas de messages commerciaux, le consommateur rejette en bloc les stimulus de la communication classique »

François Baras auteur de « Le Marketing viral sur internet »

« Le consommateur s'est fabriqué des anticorps résistants au marketing classique... il connaît toutes les ficelles de la pub et ne croit plus aux discours formatés et marquetés »

Seth Godin, ancien vice-président de Yahoo

D. Crise de marketing traditionnel

Marketing Viral – une solution miracle ?

Le projet « Blair Witch »



D. Internet et le marketing

Crise de marketing traditionnel

Le projet « Blair Witch » »



<http://www.youtube.com/watch?v=rSFD446mle0>

D. Internet et le marketing

Crise de marketing traditionnel

Le projet « Blair Witch »



http://www.youtube.com/watch?v=a_Hw4bAUj8A&feature=related

Marketing viral

Le projet « Blair Witch »

Le Projet Blair Witch (The Blair Witch Project), est un film d'horreur américain sorti en 1999 au cinéma

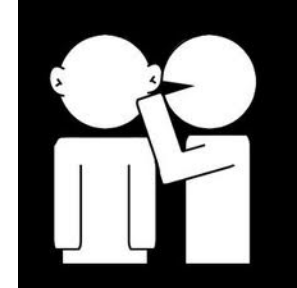
Trois étudiants en cinéma tournent un documentaire sur la légende d'une sorcière, vivant dans la forêt de Blair, lorsqu'ils disparaissent mystérieusement après s'être égarés. Le film est la bande vidéo qu'ils ont enregistré, retrouvée une année plus tard sur les lieux de leur disparition, par la police

Le coût de production du film fut évalué entre 50 000-75 000 \$. Le produit final réalisa 160 millions \$ au box-office américain et 249 millions au niveau mondial, ce qui en fait le film le plus rentable de l'histoire du cinéma



Marketing viral

Le projet « Blair Witch »



- ❑ Les rumeurs (buzz) sur internet (un authentique documentaire et suggérant une réelle disparition des trois protagonistes). Les étudiants étaient « recherchés » et même marqués comme « disparus » sur certaines base de données)
- Le buzz (anglicisme de « bourdonnement » d'insecte) est une technique marketing consistant, comme le terme l'indique, à faire du bruit autour d'un événement, un nouveau produit ou d'une offre. Assimilée au marketing viral, cette pratique en diffère par le contrôle du contenu (message publicitaire ou de communication)
- ❑ Style « documentaire » : le script laissait presque toute liberté aux acteurs, le film est tourné avec un seul caméra
- ❑ Un autre documentaire sur les recherches des étudiants disparus avec plusieurs entrevues avec les habitants de la ville

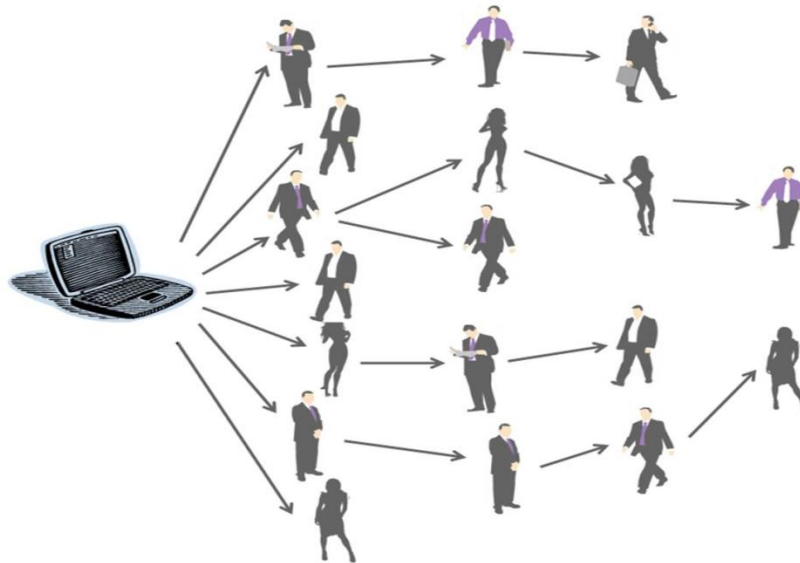
Marketing Viral

Le message se propage « de proche en proche » comme un virus

Le consommateur se transforme en vecteur de communication

Un minimum de dépense, un maximum de résultat

Bill Gates: « l'internet est un medium fait pour le bouche à l'oreille »



Marketing Viral

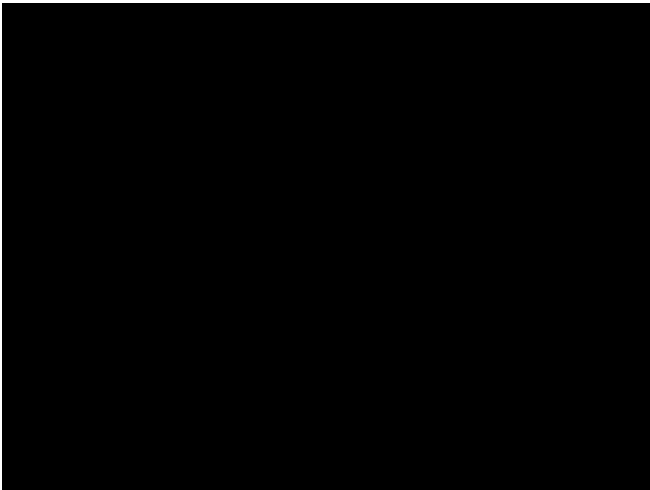
BUDWEISER WASSUP



<http://www.youtube.com/watch?v=W16qzZ7J5YQ>

Marketing Viral

BUDWEISER WASSUP



<http://www.koreus.com/video/wassup.html>

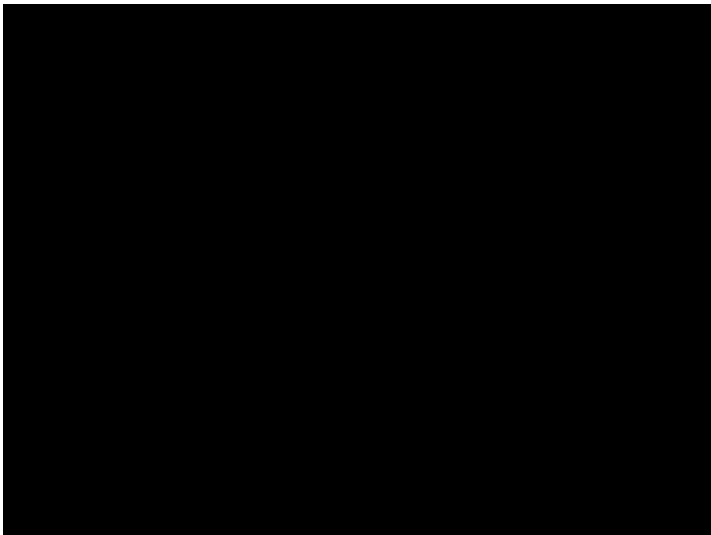
Une marque de bière « La Budweiser » est à l'origine d'une publicité ayant fait l'objet d'un véritable mème au début des années 2000. On y voit un échange téléphonique entre quelques personnages désœuvrés, dont la conversation se résume à Whassup (parfois orthographié Wazza). Il s'agit d'une déformation de l'anglais What's Up ? (Quoi de neuf ?). Ce concept a été repris par un grand nombre d'internautes dans des vidéos parodiques.

Une parodie de cette publicité a aussi été utilisée par le parti démocrate lors de l'Élection présidentielle américaine de 2008, mettant en scène les mêmes personnages suite à la guerre d'Irak, la crise des subprimes et l'ouragan Katrina.

Marketing Viral

Chabal-le-duel, site créé par Orange en 2008 pour promouvoir sa télé où l'on voit une vidéo de Sébastien Chabal se préparant à tirer un pénalty et qui demande l'aide du visiteur par téléphone. Ce site a créé un énorme buzz et aurait enregistré un million de connexions.

<http://www.youtube.com/watch?v=-PcIR4hxZwc>



La campagne virale la plus réussite en France. En 10 jours, 1 million de visiteur unique de ce site

Marketing Viral

« Chabal-le-duel »



Sébastien Chabal habillé en footballeur doit tirer un pénalty. Une petite mise en scène est faite et lorsque qu'il est prêt à tirer, il s'arrête, vous propose de rentrer un prénom et un numéro de téléphone portable et il vous appelle. La vidéo correspond au timing de l'appel et vous recevez donc un appel automatique avec la voix de Sébastien Chabal qui vous demande de l'aide pour tirer le penalty, car c'est pas trop son fort

Vous tapez ensuite sur la touche correspondant à une zone du but afin de lui proposer de tirer dans cette zone. Si Chabal marque il soulèvera son maillot et montrera un t-shirt blanc avec écrit un message à votre intention (enfin au prénom rentré).

D. Internet et le marketing

Marketing viral: « *marketing qui facilite et encourage la diffusion de message de marketing par l'intermédiaire de réseaux personnels ou sociaux, créant de fait une croissance exceptionnelle de l'exposition du message et de son influence* »

Peter Kinaham, Le secret du marketing viral 2.0

Limites et risques de marketing viral:

1. Certaines groupes sociaux qui sont « immunisés » à la mécanisme viral
2. Grand incertitude pour le résultat (marketing « classique » donne toujours des résultats)
3. L'impossibilité de reproduire la campagne réussite (le succès assez modeste du projet « Blair Witch2 »)
4. Résistance des internautes face aux « manipulations »
5. Les effets et le déroulement de la campagne viral sont difficilement contrôlés

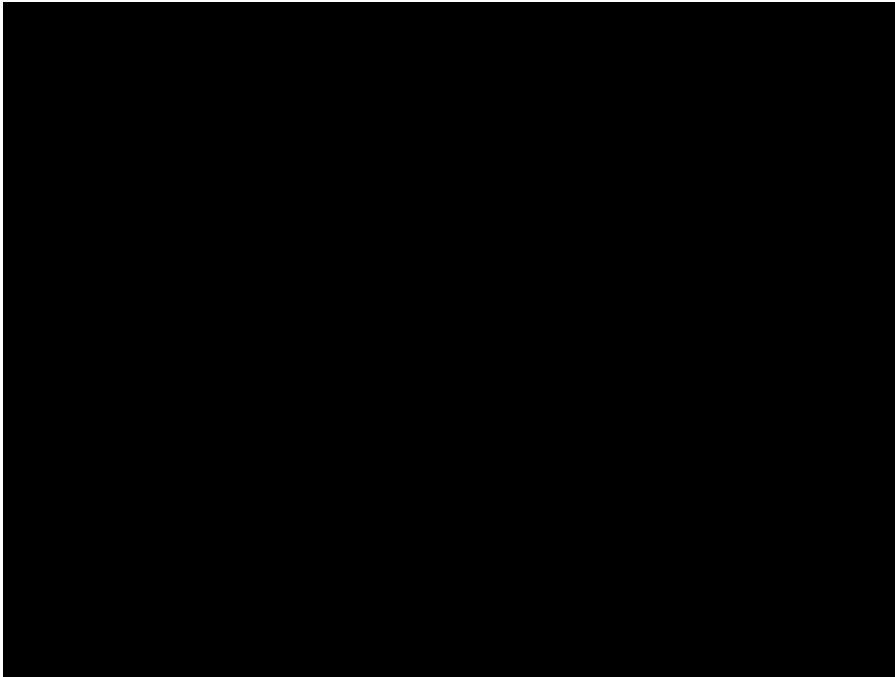
D. Internet et le marketing

- Fun theory



D. Internet et le marketing

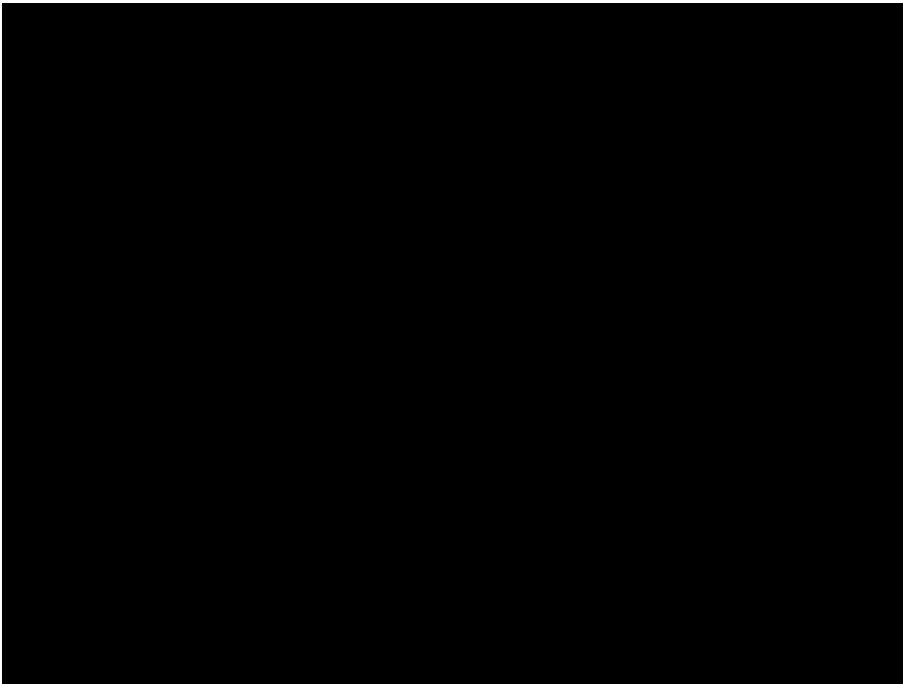
- Fun theory
- **Piano stairs - TheFunTheory.com**



<http://www.youtube.com/watch?v=2lXh2n0aPyw>

D. Internet et le marketing

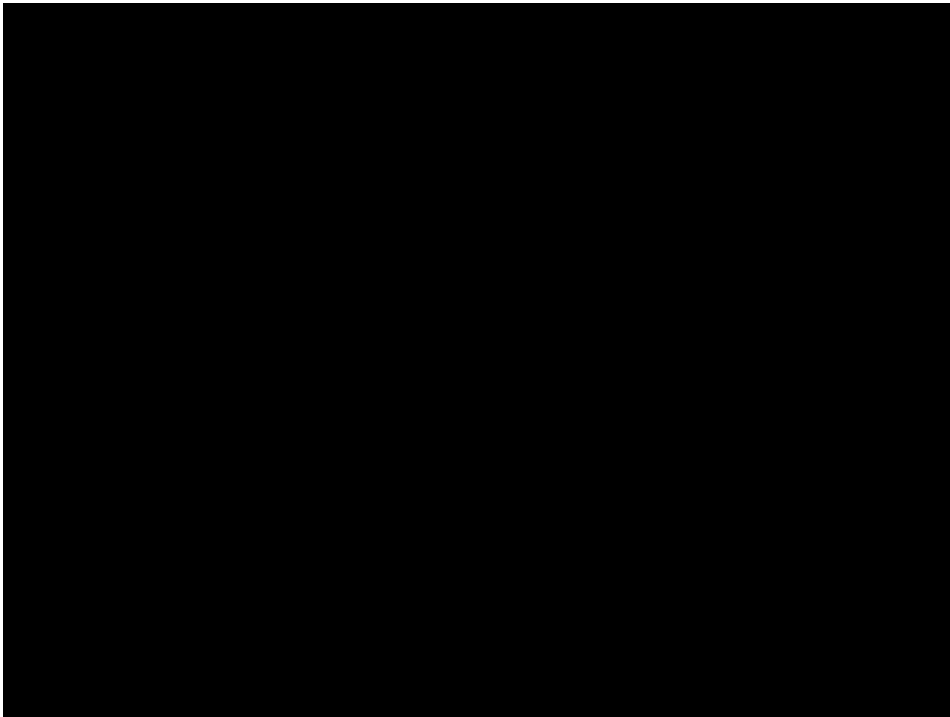
- Fun theory
- **Scratch Mat - TheFunTheory.com**



<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=Iz9uT23ixLc&NR=1>

D. Internet et le marketing

- Fun theory
- **Bottle Bank Arcade - TheFunTheory.com**



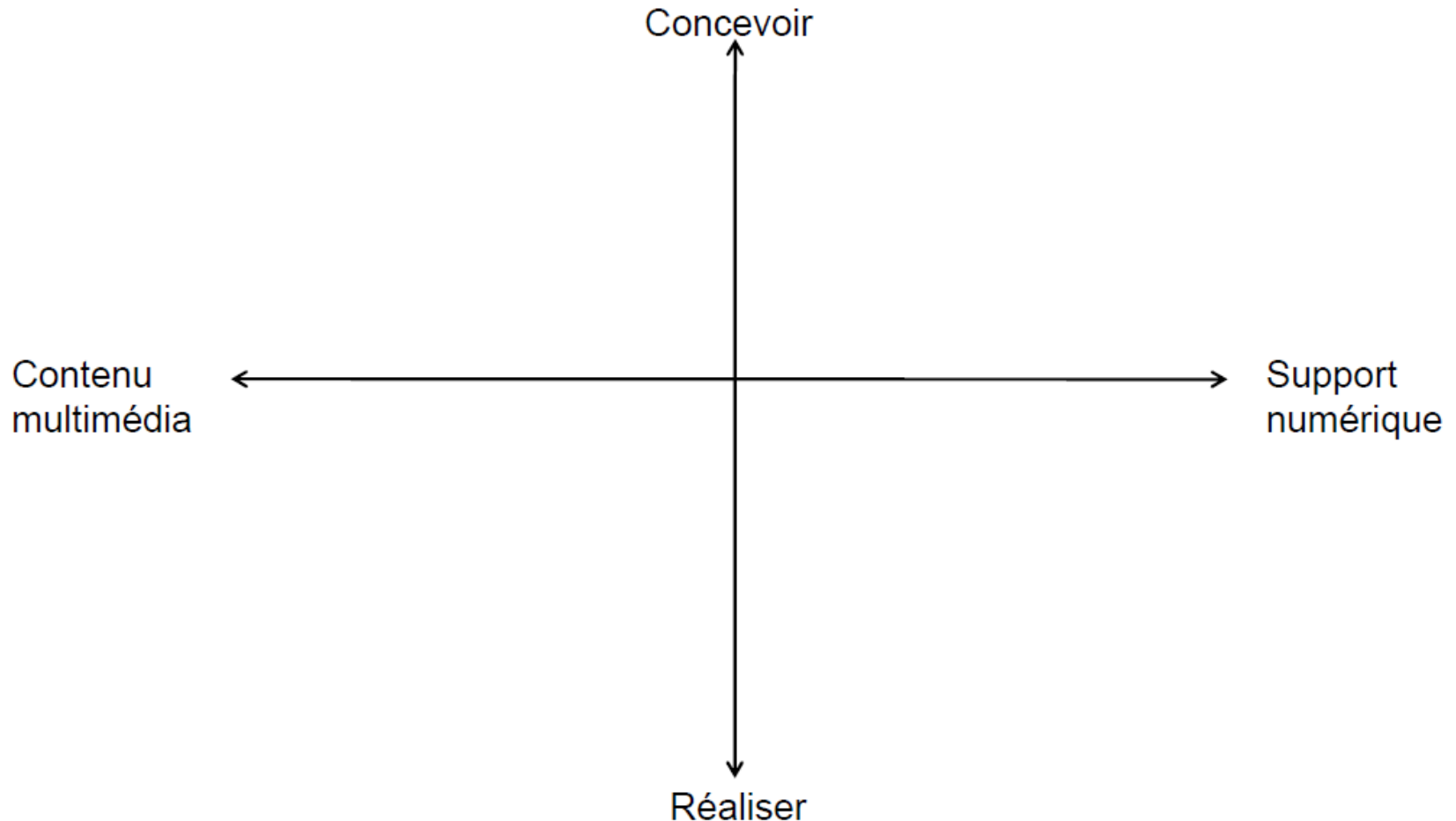
<http://www.youtube.com/watch?v=zSiHjMU-MUo>

C. Les métiers du multimédia

1. Les noms de métier

C. Les métiers du multimédia

Les métiers du multimédia



C. Les métiers du multimédia

Métier 1: Concepteur / rédacteur

LA FORMATION : Vous êtes issu d'une formation de journaliste, de communication ou d'Arts Graphiques

LES MISSIONS : Vous avez des compétences en réécriture, correction et relecture. Vous aimez créer ou remanier des accroches. Vous êtes méticuleux, vif d'esprit, organisé et rigoureux. Vous avez déjà une expérience significative dans le marketing ou la communication publicitaire ou institutionnelle. Vous avez entre 3 et 5 ans d'expérience dans les métiers de la communication et de la publicité.


LES COMPÉTENCES : Vous maîtrisez parfaitement Word sur Mac/PC et connaissez les logiciels de P.A.O. Vous aimez travailler le texte en aspirant à la perfection


PAO: Publication Assistée par Ordinateur. Ensemble des techniques associées à la publication, c'est-à-dire le traitement du texte et sa mise en page

C. Les métiers du multimédia










Métier **Concepteur / rédacteur**: ANPE (Rhône-Alpes)

[→ Modifier les critères](#)

Une offre répond exactement à vos critères : 

8 offres sont proches de vos critères : 

Afficher résultats par page

Pertinence	Offre	Lieu de travail	Type de contrat	Date d'émission	
	Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication	69 - ECULLY	CDI	18/10/2011	Ajouter au classeur
	Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia	38 - VILLARD-BONNOT	CDD	10/11/2011	Ajouter au classeur
	Directeur / Directrice artistique communication multimédia	42 - SAINT-ETIENNE	Intérim	09/11/2011	Ajouter au classeur
	Webmaster concepteur / conceptrice de site web	38 - GRENOBLE	CDI	22/11/2011	Ajouter au classeur
	Webmaster concepteur / conceptrice de site web	69 - LYON 4E ARRONDISSEMENT	CDD	02/11/2011	Ajouter au classeur
	Webmaster concepteur / conceptrice de site web	74 - CLUSES	CDI	21/11/2011	Ajouter au classeur
	Webmaster concepteur / conceptrice de site web	73 - BOURG-SAINT-AURICE	CDD	18/10/2011	Ajouter au classeur
	Webmaster concepteur / conceptrice de site web	RHONE	CDD	28/10/2011	Ajouter au classeur
	Concepteur designer / Conceptrice designeuse	38 - GRENOBLE	CDI	12/10/2011	Ajouter au classeur

[→ Nouvelle recherche](#)

C. Les métiers du multimédia

Métier Concepteur / rédacteur: ANPE (Rhône-Alpes)

Offre 1 sur 9 Offre suivante >>

Numéro d'offre 545527C Offre actualisée le 21/11/11

Pertinence ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication
Métier du ROME E1104 - Conception de contenus multimédias

VOUS PROPOSEZ ET REDIGEZ L'ENSEMBLE DES CONTENUS LIES A L'ACTIVITE DU SITE INTERNET MAGINEA:
ACCROCHES COMMERCIALES, ARTICLES, ARGUMENTAIRES, GUIDES D'ACHAT, ANIMATIONS, JEUX ET CONCOURS,
CHARTE DE COMMUNICATION/ BASELINE... CAPACITES REDACTIONNELLES, RIGUEUR ET AUTONOMIE APPRECIES.

→ [Consulter les spécificités demandées](#)

Lieu de travail 69 - ECULLY [Localiser avec map](#)

Type de contrat CONTRAT A DUREE INDETERMINEE

Nature d'offre CONTRAT DE TRAVAIL

Expérience DEBUTANT ACCEPTE

Formation Bac+2 ou équivalent Marketing Exigé
Diplôme demandé : AVEC OPTION E-COMMERCE

Ou Bac+2 ou équivalent Commerce Exigé
Diplôme demandé : OU COMMUNICATION/ OPTION E-COMMERCE

Langues

Permis

Connaissances bureautiques

Qualification Technicien

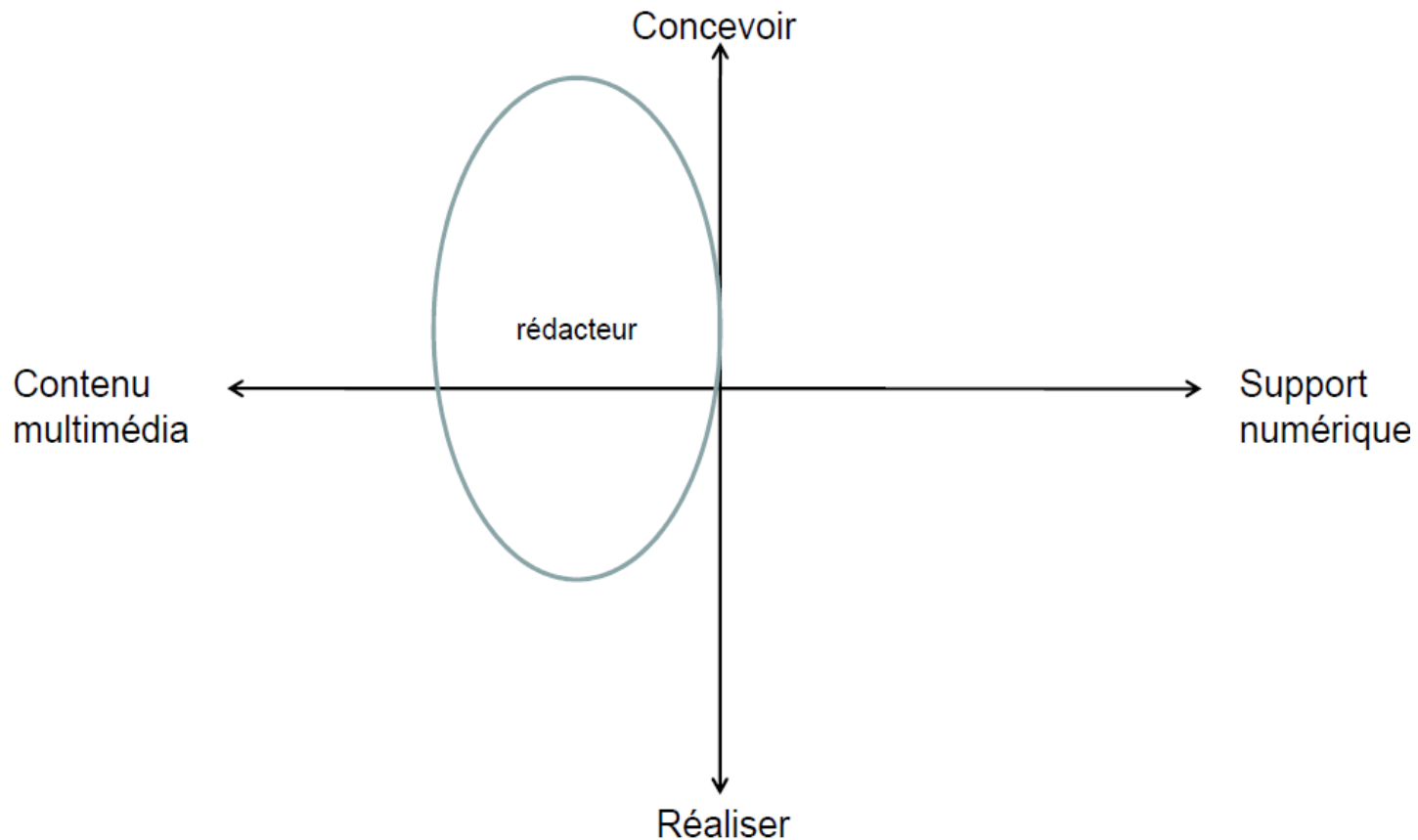
Salaire indicatif ANNUEL 19 000 Euros (124 631,83 F)

Durée hebdomadaire de travail 35H00 HEBDO

C. Les métiers du multimédia

Métier : Concepteur / rédacteur

Les métiers du multimédia



C. Les métiers du multimédia

Métier: **Infographiste**

LES MISSIONS : préparer et réaliser des supports de communication visuelle (dessins, graphismes, illustrations, montages). Ce métier combine l'art du graphisme à l'utilisation de l'outil informatique et des logiciels adaptés pour un travail en 2D et en 3D . Il assemble et met en page des médias (images + textes) sur écran d'ordinateur à partir d'une maquette, soit pour l'édition et l'imprimerie (brochures, dépliants, plaquettes, catalogues..) soit pour la publication en réseaux (pagesWeb, documents électroniques)

LES COMPÉTENCES : Vous maîtrisez parfaitement les logiciels de P.A.O. et de 3D

LA FORMATION : Vous êtes issu d'une formation en Arts Graphiques

C. Les métiers du multimédia

Métier: Infographiste/ Graphiste Multimédia


Page 1-2					Page suivante >>
Pertinence	Offre	Lieu de travail	Type de contrat	Date d'émission	
	Graphiste multimédia	42 - SAINT-ETIENNE	CDI	13/10/2011	Ajouter au classeur
	Graphiste multimédia	38 - GRENOBLE	CDI	22/11/2011	Ajouter au classeur
	Web designer	01 - GEX	CDI	19/10/2011	Ajouter au classeur
	Graphiste multimédia	74 - CLUSES	CDI	27/09/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste web master	74 - SEYNOD	CDI	13/10/2011	Ajouter au classeur
	Web designer	RHONE	CDD	03/10/2011	Ajouter au classeur
	Web designer	RHONE	CDD	06/10/2011	Ajouter au classeur
	Graphiste multimédia	69 - TALUYERS	CDI	07/11/2011	Ajouter au classeur
	Designer / Designeuse graphique	01 - SAINT-GENIS-POUILLY	Intérim	22/11/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste	69 - THEIZE	Intérim	09/11/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste	38 - SAINT-QUENTIN-FALLAVIER	CDI	09/11/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste	26 - ROMANS-SUR-ISERE	CDD	08/11/2011	Ajouter au classeur
	Graphiste concepteur / conceptrice	74 - VILLE-LA-GRAND	CDI	14/11/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste	69 - LYON 3E ARRONDISSEMENT	CDD	04/10/2011	Ajouter au classeur
	Dessinateur / Dessinatrice graphiste	RHONE	CDD	10/11/2011	Ajouter au classeur
	Infographiste	69 - LYON 3E ARRONDISSEMENT	CDI	07/11/2011	Ajouter au classeur

C. Les métiers du multimédia

Métier: Infographiste/ Graphiste Multimédia

Numéro d'offre 944488N

Offre actualisée le 23/11/11

Pertinence 

Graphiste multimédia

Métier du ROME E1205 - Réalisation de contenus multimédias

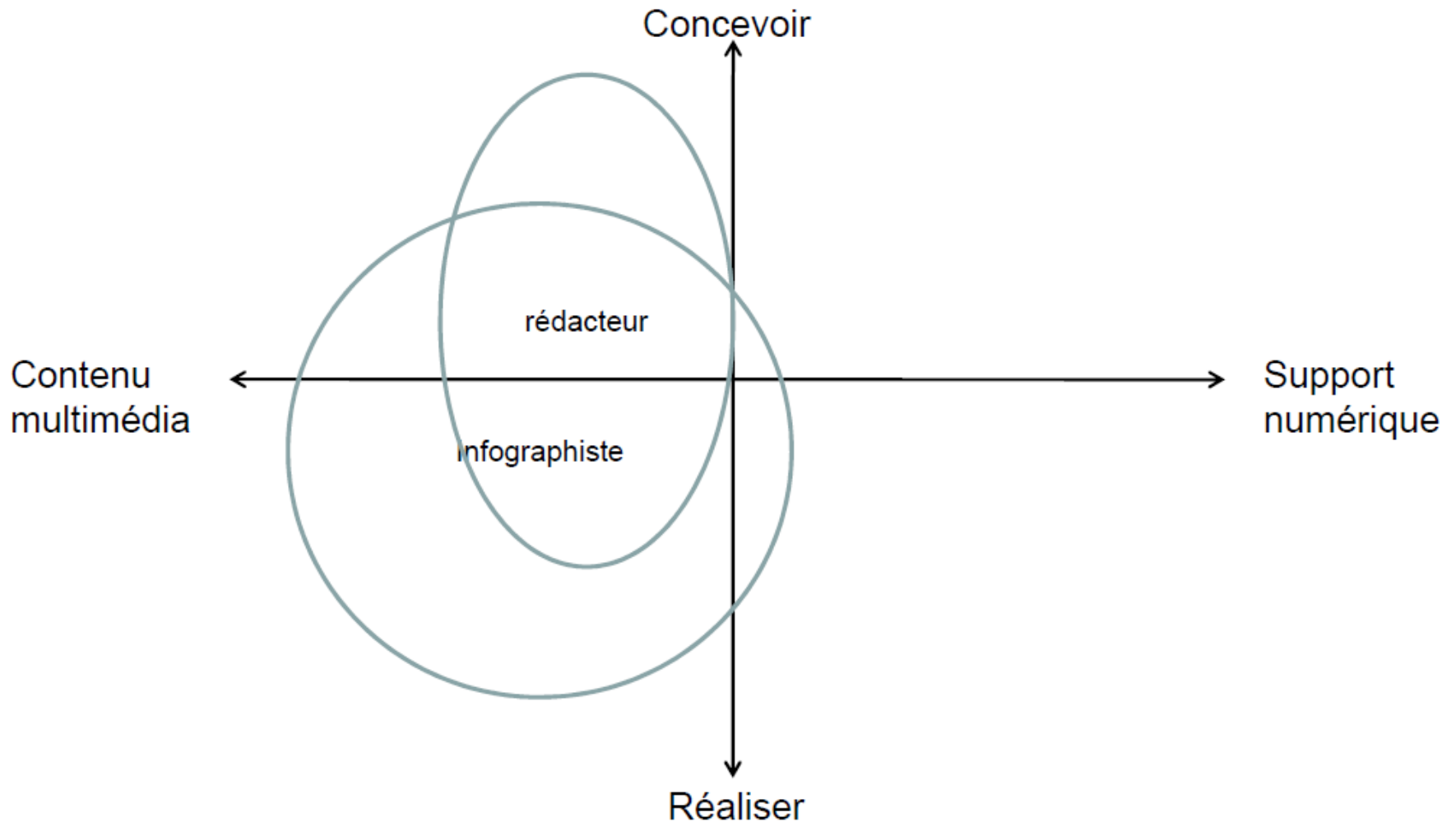
G2F CONSEIL RECHERCHE POUR UN EDITEUR D'ERP, UN(E) GRAPHISTE / WEBDESIGNER. VOUS DEFINISSEZ LA PERSONNALISATION DES SITES WEB CLIENTS ET PROPOSEZ LA CHARTE GRAPHIQUE (DESIGN INTERFACES, CHOIX DES OUTILS, DEVELOPPEMENT DE SITES...). MAITRISE DES LOGICIELS D'INFOGRAPHIE +DEVELOPPEMENT PHP

→ Consulter les [spécificités demandées](#)

Lieu de travail	38 - GRENOBLE Localiser avec mappu
Type de contrat	CONTRAT A DUREE INDETERMINEE
Nature d'offre	CONTRAT DE TRAVAIL
Expérience	EXIGEE DE 2 ANS
Formation	
Langues	
Permis	
Connaissances bureautiques	
Qualification	Agent de maîtrise
Salaires indicatif	ANNUEL DE 25 000 A 30 000 Euros (163 989,25 A 196 787,10 F) CHEQUE REPAS, MUTUELLE
Durée hebdomadaire de travail	35H00 HEBDO

C. Les métiers du multimédia

Métier: Infographiste/ Graphiste Multimédia



C. Les métiers du multimédia

Métier: Responsable système d'information

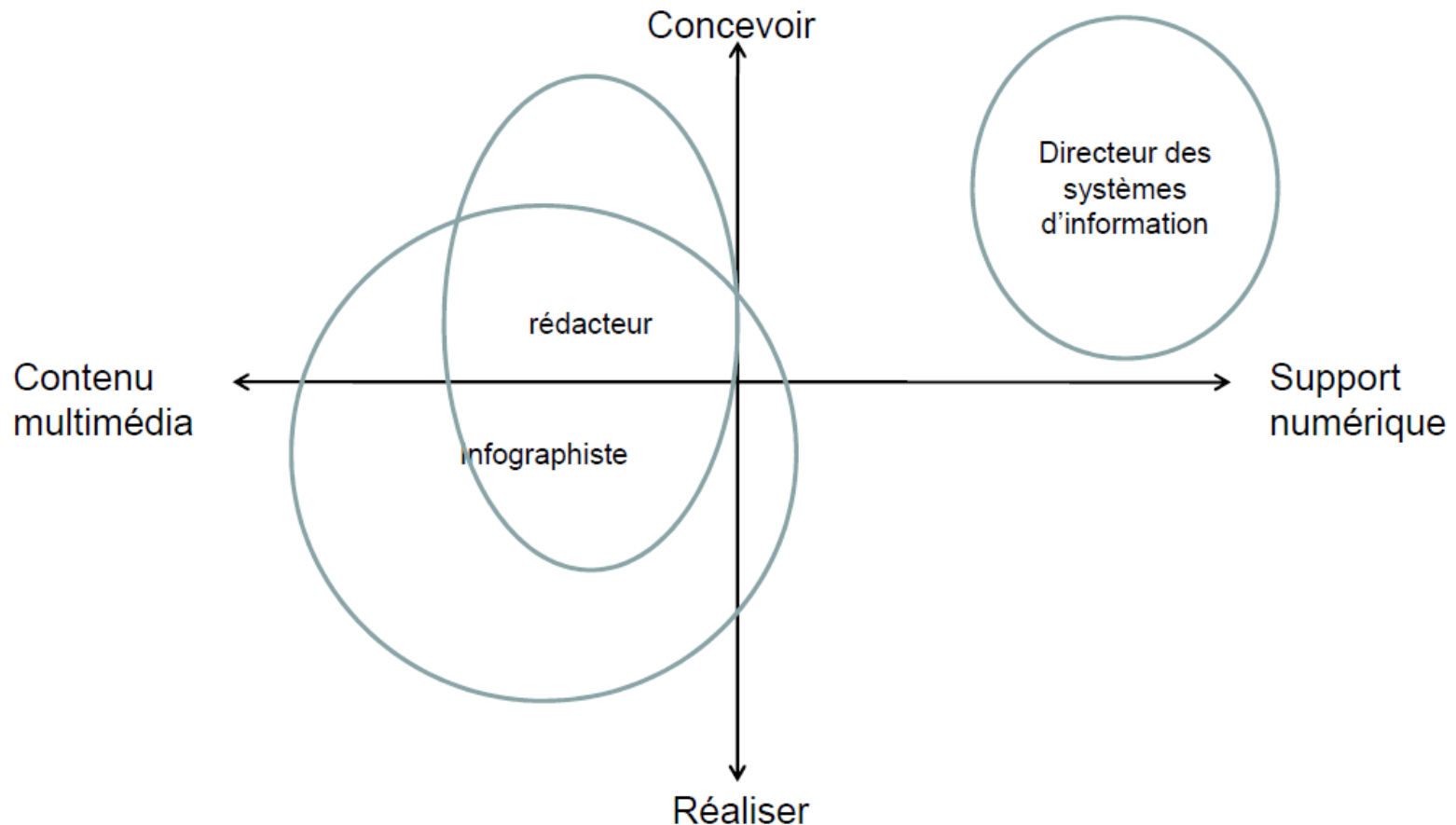
LES MISSIONS : Un site internet peut attirer plusieurs centaines de milliers de visiteurs. Il doit donc être à même de supporter cette charge afin d'offrir des performances optimales au visiteur. C'est là la mission première du responsable système d'information. Il doit penser l'architecture technique ; piloter les équipes de développement ; gérer les relations avec les prestataires : maintenir la qualité des applications ; prévoir les évolutions

COMPETENCES : une formation informatique et réseaux solide ; un excellent relationnel en raison de son rôle central

C. Les métiers du multimédia

Métier: Responsable système d'information

Les métiers du multimédia



C. Les métiers du multimédia

Développeur : En utilisant un logiciel, on oublie souvent que cet outil est en réalité un amas de codes, incompréhensibles pour qui n'est pas expert. Ces codes ont été pensés et construits par le développeur informatique. À partir d'un cahier des charges il écrit des lignes de codes dans le langage de programmation choisi (C++, HTML, etc.). Lorsqu'il a fini son travail "d'écriture", il teste le produit, corrige les éventuelles erreurs. Lorsqu'il travaille dans le secteur du multimédia, le développeur (ou développeur multimédia) rédige alors les lignes de codes nécessaires à la création des sites Internet, des cédéroms, des jeux vidéo

Développeur / animateur Flash, Flasheur:

Polyvalent, le développeur / animateur Flash possède à la fois des compétences en animation et en programmation. Son rôle est d'animer les éléments graphiques et en développer les fonctionnalités à l'aide du logiciel d'animation Flash et des langages associés. Il réalise, soit des sites web entièrement en Flash, soit des animations Flash (bannières publicitaires ou mini-jeux) qui seront intégrées sur un site

Source: le portail de métier de l'internet, <http://www.metiers.internet.gouv.fr>

C. Les métiers du multimédia

Le **webmestre** est responsable d'un site internet ou intranet. Selon la taille de l'organisation et du site web qu'il doit gérer, ses missions seront très différentes. On distingue en effet différents profils : le webmestre/administrateur qui gère les prestataires externes, le webmestre/éditorial qui est le garant de la ligne éditoriale, le webmestre/infographiste qui travaille sur l'aspect graphique du site, ou bien "l'homme-orchestre" parfois recherché par certaines entreprises.

Le **webdesigner** (ou designer d'interfaces web) est chargé de concevoir et de réaliser le design d'une interface web : son métier ne se résume pas à la conception graphique seule car il s'attache avant tout à la formalisation des interactions des pages du site web. Créatif et novateur, il tient néanmoins compte des contraintes spécifiques au support Internet en termes d'ergonomie, d'utilisabilité et d'accessibilité

C. Les métiers du multimédia

Autres métiers:

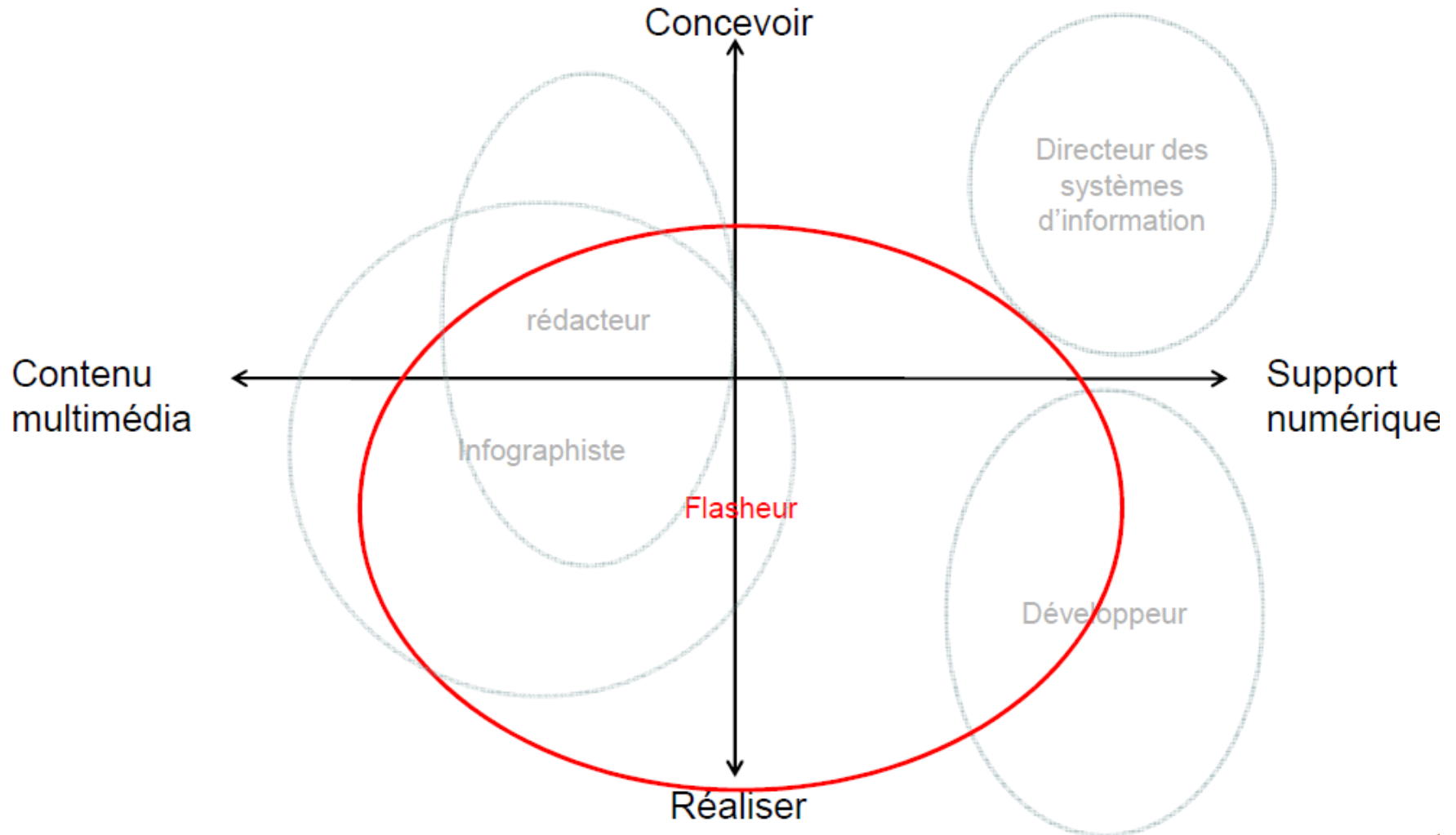
Concepteur multimédia

Le concepteur multimédia définit le contenu du projet et met en œuvre un scénario détaillé en utilisant l'ensemble des médias mis à sa disposition. En cela, il arrive fréquemment qu'il remplisse le rôle du chef de projet

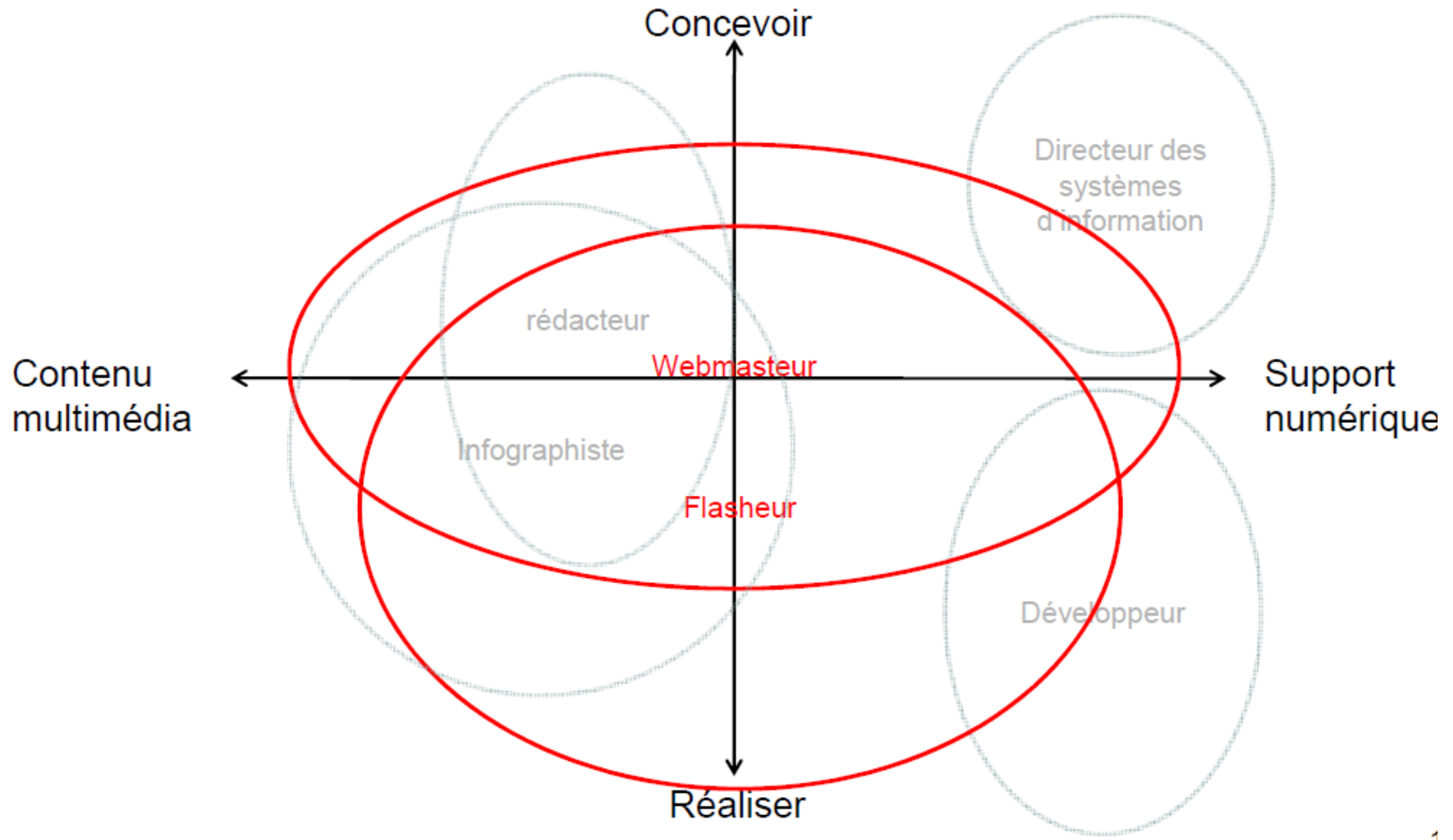
Chef de projet multimédia

Le chef de projet fonctionnel web gère l'ensemble d'un projet de création ou de refonte de site Web. Il effectue l'analyse des besoins du client et rédige le cahier des charges fonctionnel. Tout au long du projet, il coordonne le travail de tous les acteurs du projet et veille au respect de la qualité, des délais et du budget

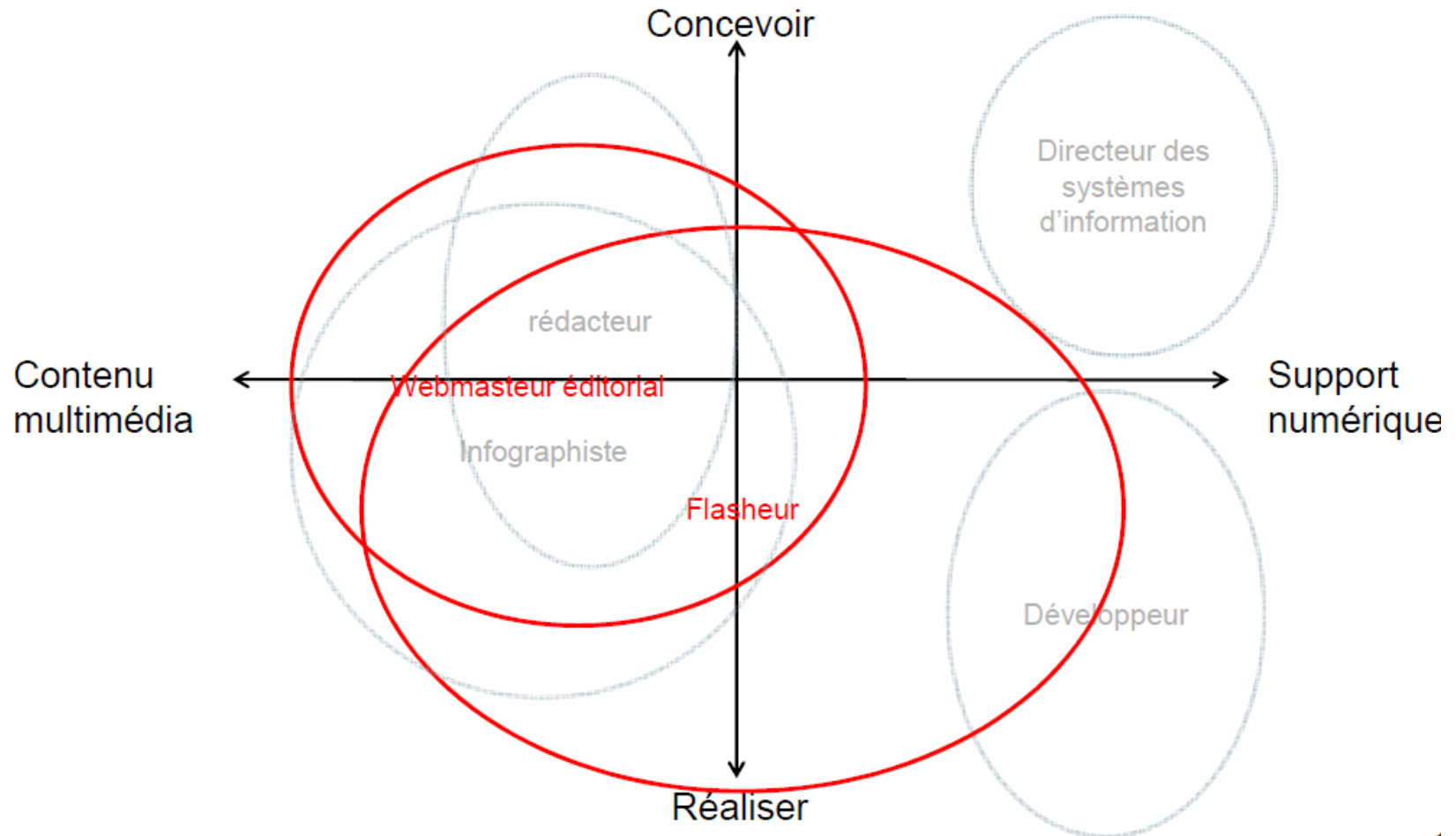
C. Les métiers du multimédia



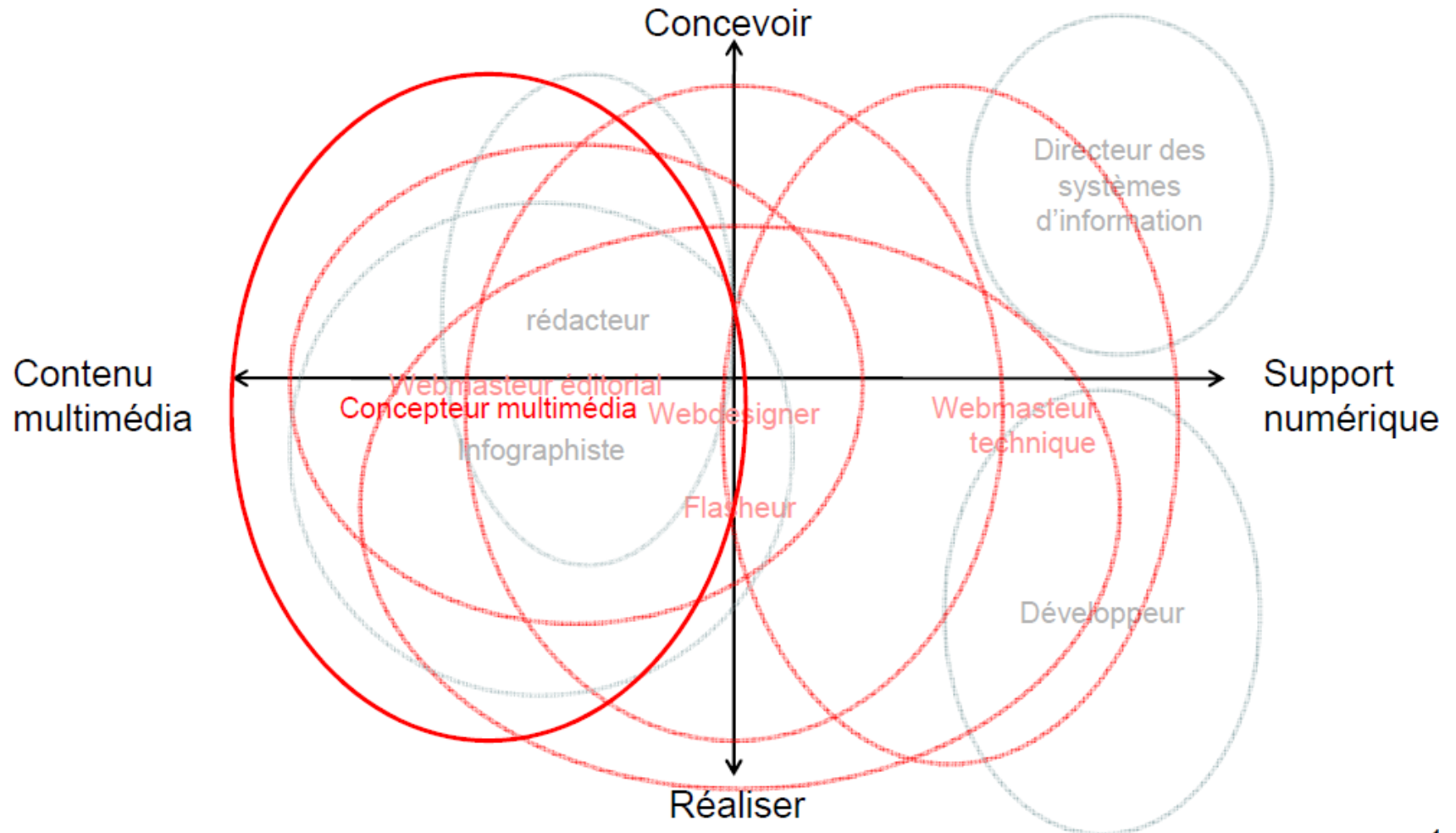
C. Les métiers du multimédia



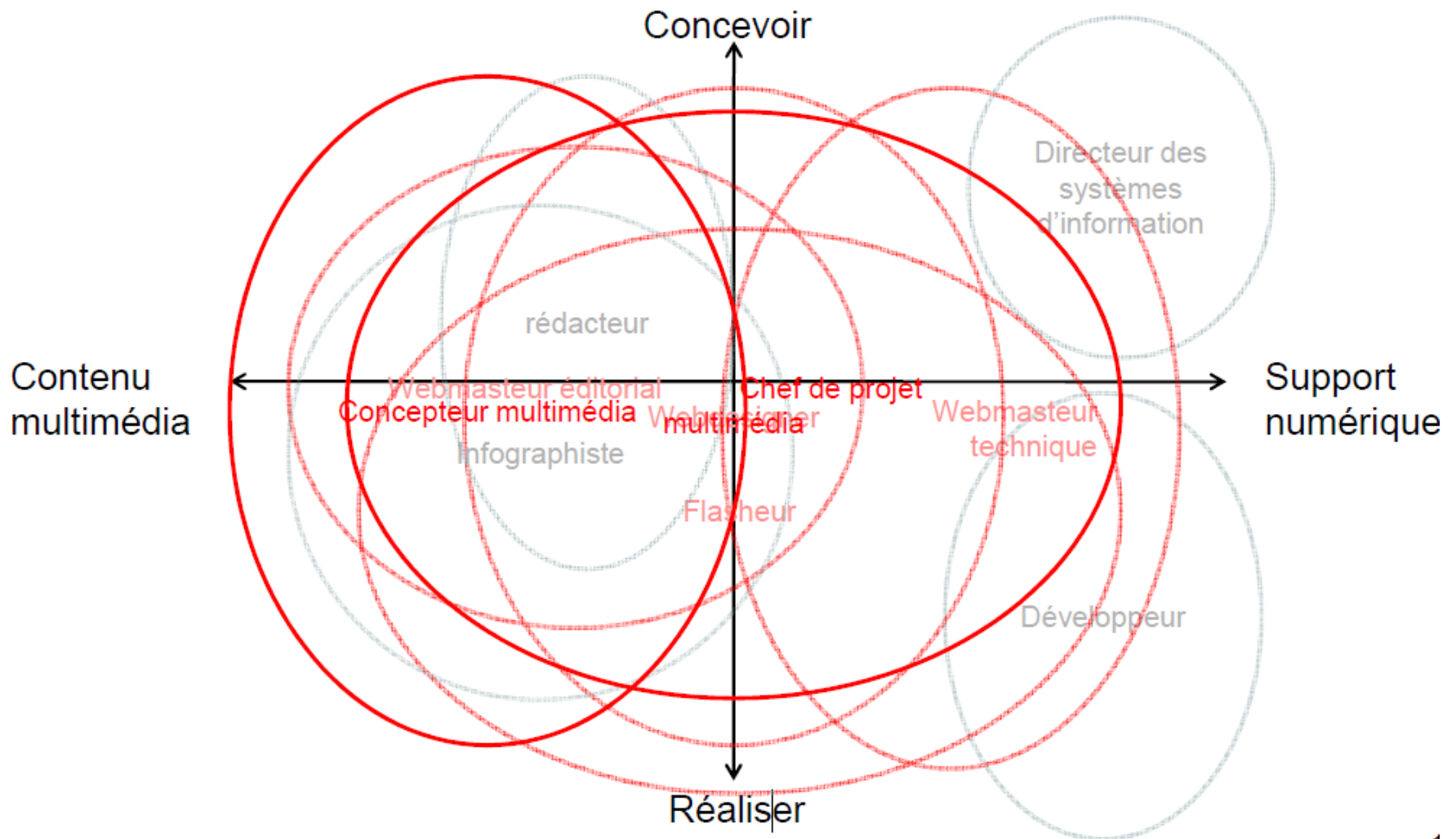
C. Les métiers du multimédia



C. Les métiers du multimédia



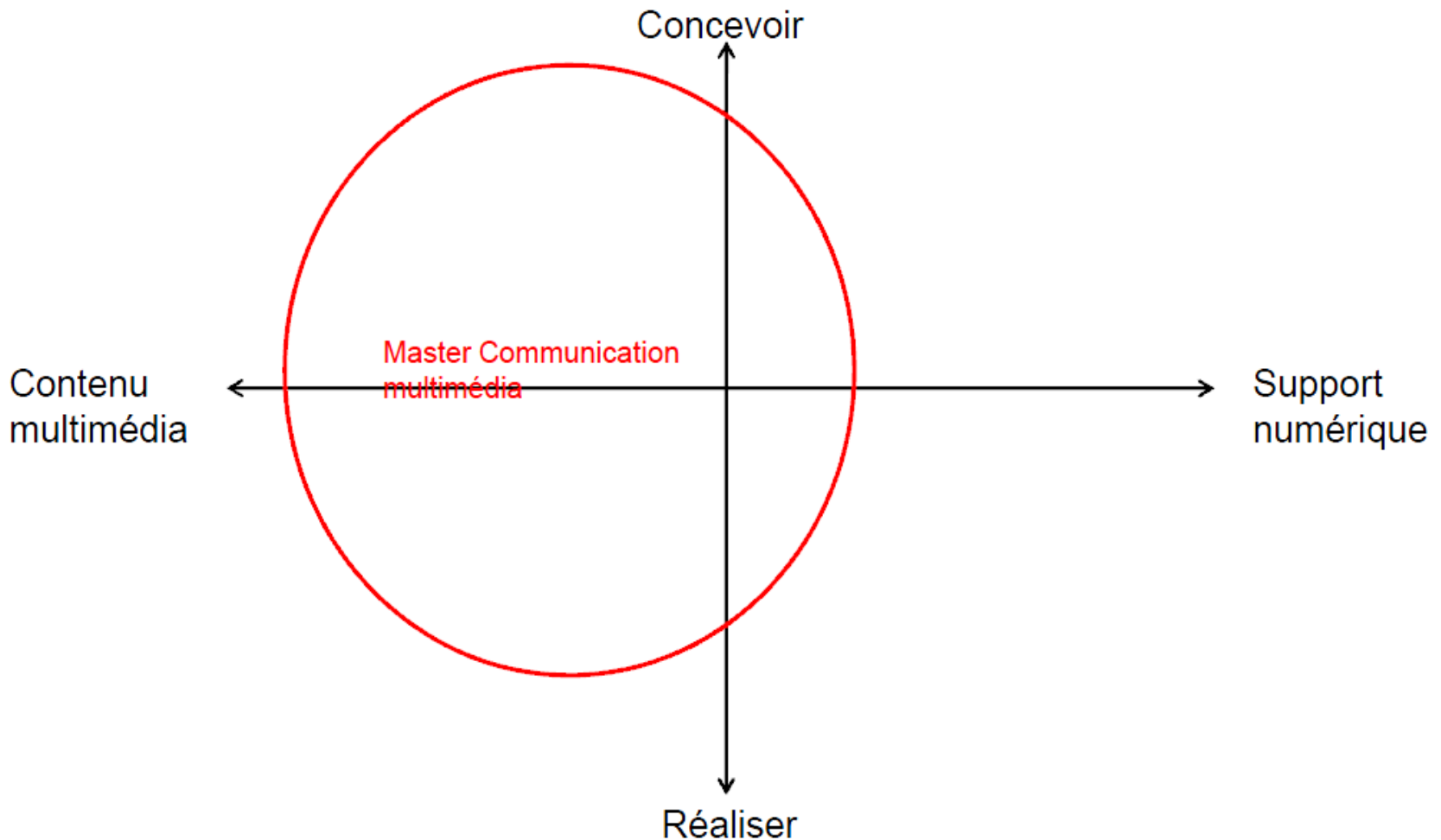
C. Les métiers du multimédia



C. Les métiers du multimédia

1. Les noms de métier
2. Les formations au multimédia

C.2. Les formations au multimédia



C.2. Les formations au multimédia

FORMATIONS

Actualités

Par niveaux

Par thématiques

Lettres et arts du spectacle

Langues

Sciences du langage

Communication et journalisme

Formation continue

Formations à distance

Cours de langues

Certifications

Inscriptions / Scolarité

Moteurs de recherche

■ Master IC spécialité Audiovisuel et médias numériques

Mis à jour le 2 novembre 2011

Présentation

Conditions d'accès

Programme

Type de diplôme	Master
Mention	Information et communication
Spécialité	Communication multimédia
Structure	Département Sciences de l'information et de la communication
Niveau de sortie	Bac + 5
Nature de formation	Diplôme national
Accessible en	Formation initiale
Domaine(s)	Communication et sciences de l'information

TÉLÉCHARGER

Le programme détaillé

- Master 1
- Master 2

CONTACTS

Université Stendhal
Institut de la
Communication
et des Médias
11 av. du 8 mai 1945
BP 337 - 38434
Echirolles

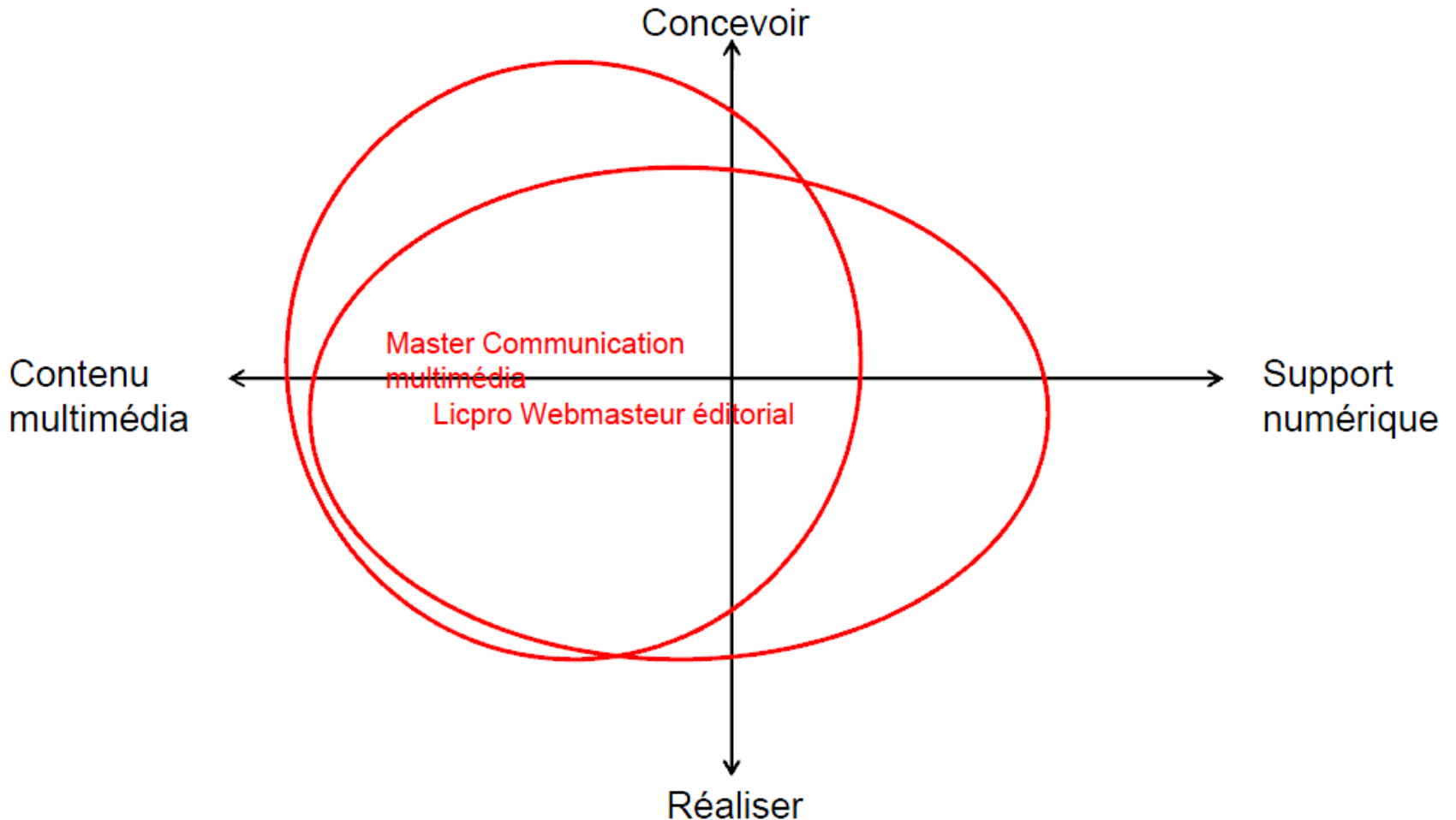
Responsable
Laurie Schmitt

Secrétariat
Christine Ferré

C.2. Les formations au multimédia

- **Descriptif: Master IC spécialité Audiovisuel et médias numériques**
- La première année de master est consacrée à l'acquisition de compétences centrales en matière de conception et de gestion de projet : analyse de la demande, planification des tâches, gestion des budgets, rédaction des dossiers de conception, etc. Les étudiants réalisent, notamment au semestre 2, des produits de communication multimédia ou audiovisuelle.
- La seconde année de formation développe au premier semestre les capacités de prise de recul par rapport aux compétences professionnelles. Le second semestre est entièrement consacré au stage en entreprise (12 semaines minimum) et à la rédaction du rapport de stage.

C.2. Les formations au multimédia



C.2. Les formations au multimédia

■ Licence professionnelle Écritures en ligne - webmestre éditorial

Mis à jour le 8 novembre 2011

Présentation

Conditions d'accès

Programme

Type de diplôme	Licence
Mention	Activités et techniques de communication
Structure	Département Sciences de l'information et de la communication
Niveau de sortie	Bac + 3
Nature de formation	Diplôme national
Lieu	Echirolles
Accessible en	Formation initiale, Formation en alternance
Domaine(s)	Autres

Interlocuteurs

Responsable formation initiale : [Caroline ANGE](#)

Responsable formation en alternance : [Viviane CLAVIER](#)

Pour toute question relative aux démarches et procédures d'inscription, contactez :

Secrétariat pédagogique : [Anne-Marie Barbe](#) - [Courriel](#)

Tel. : 04 56 52 87 17

Descriptif

Formation accessible en formation initiale et en alternance (contrat de professionnalisation)

TÉLÉCHARGER

- Programme détaillé
- Guide pratique de l'étudiant

ALTERNANCE

- Plaquette de la formation
- Guide de l'alternance employeurs
- Fiche formation employeurs
- Calendrier de la formation

CONTACTS

Université Stendhal
Institut de la
Communication
et des Médias
11 av. du 8 mai 1945
BP 337
38434 Echirolles

Secrétariat :

[Anne-Marie Barbe](#)

[Courriel](#)

Tel. : 04 56 52 87 17

C.2. Les formations au multimédia

- **Descriptif: Licence professionnelle Écritures en ligne - webmestre éditorial**
- Formation accessible en formation initiale et en alternance (contrat de professionnalisation)
- L'objectif de la licence professionnelle Webmestre éditorial est de former de futurs professionnels à l'écriture en ligne, à la mise en forme et à l'agencement de contenus, à la gestion et l'animation de sites web, en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.
- Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet

C.2. Les formations au multimédia

■ Master IC spécialité Communication d'entreprise

Mis à jour le 30 septembre 2011

Présentation

Conditions d'accès

Programme

Type de diplôme	Master
Mention	Information et communication
Spécialité	Communication d'entreprise
Structure	Département Sciences de l'information et de la communication
Niveau de sortie	Bac + 5
Nature de formation	Diplôme national
Accessible en	Formation initiale, Formation continue
Domaine(s)	Communication et sciences de l'information, Relations publiques - publicité

Interlocuteurs

Pour toute question relative aux démarches et procédures d'inscription, contactez le secrétariat : [Régine Rota](#)

Descriptif

TÉLÉCHARGER

Programme détaillé :
[Master 1 \[PDF - 298 Ko\]](#)
[Master 2](#)

CONTACTS

Université Stendhal -
Institut de la
Communication
et des Médias -
11 av. du 8 mai 1945
BP 337 - 38434
Echirolles

Secrétariat
[Régine Rota](#)
04 56 52 87 46

RECHERCHER

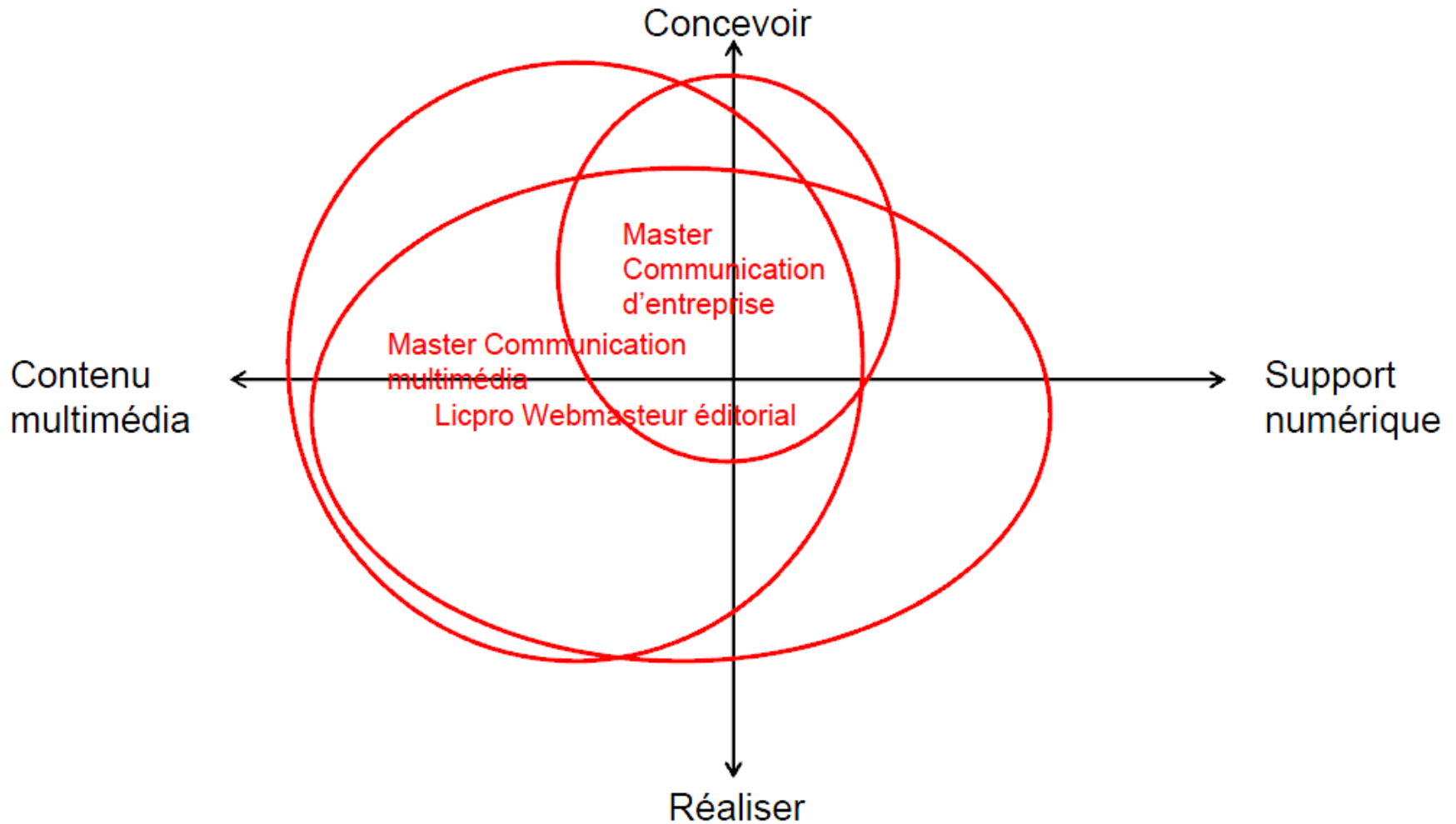
Une formation

Nom

C.2. Les formations au multimédia

- Descriptif: Communication d'entreprise
- Le master « Communication d'entreprise » accueille des étudiants issus de filières généralistes et désireux d'acquérir en deux ans une spécialisation professionnelle dans les métiers de la communication d'entreprise
- Il permet d'acquérir une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication

C.2. Les formations au multimédia



C.2. Autres formations au multimédia dans la région

supcréa

École ➔ Formations Galleries Informations Accueil

Pré-requis & modalités

Nos différentes formations concernent des publics spécifiques :

Initiale : public scolarisé (lycéen, étudiant ou apprenti)
Continue : public actif (travailleur salarié ou non, demandeur d'emploi, intermittents)
En alternance : public demandeur d'emploi non qualifié ou étudiant en cycle non professionnalisant (sous conditions)

Cursus
Préparatoire
Designer Graphique
Généralités
DG1
DG2
DG3
DG4
Infographiste
Webdesigner
Réalisateur 3D
VAE / DIF
VAE
DIF

Statut et régime social :
Formation initiale : carte d'étudiant - sécurité sociale étudiante
Formation continue : stagiaire de la formation professionnelle
Formation en alternance : salarié en contrat de professionnalisation

➔ Brochure Supcréa 2011
➔ Fiche inscription Supcréa 2011

Design Graphique 4
Bac + 4 ou niveau II

Design Graphique 3

Design Graphique 2

Design Graphique 1

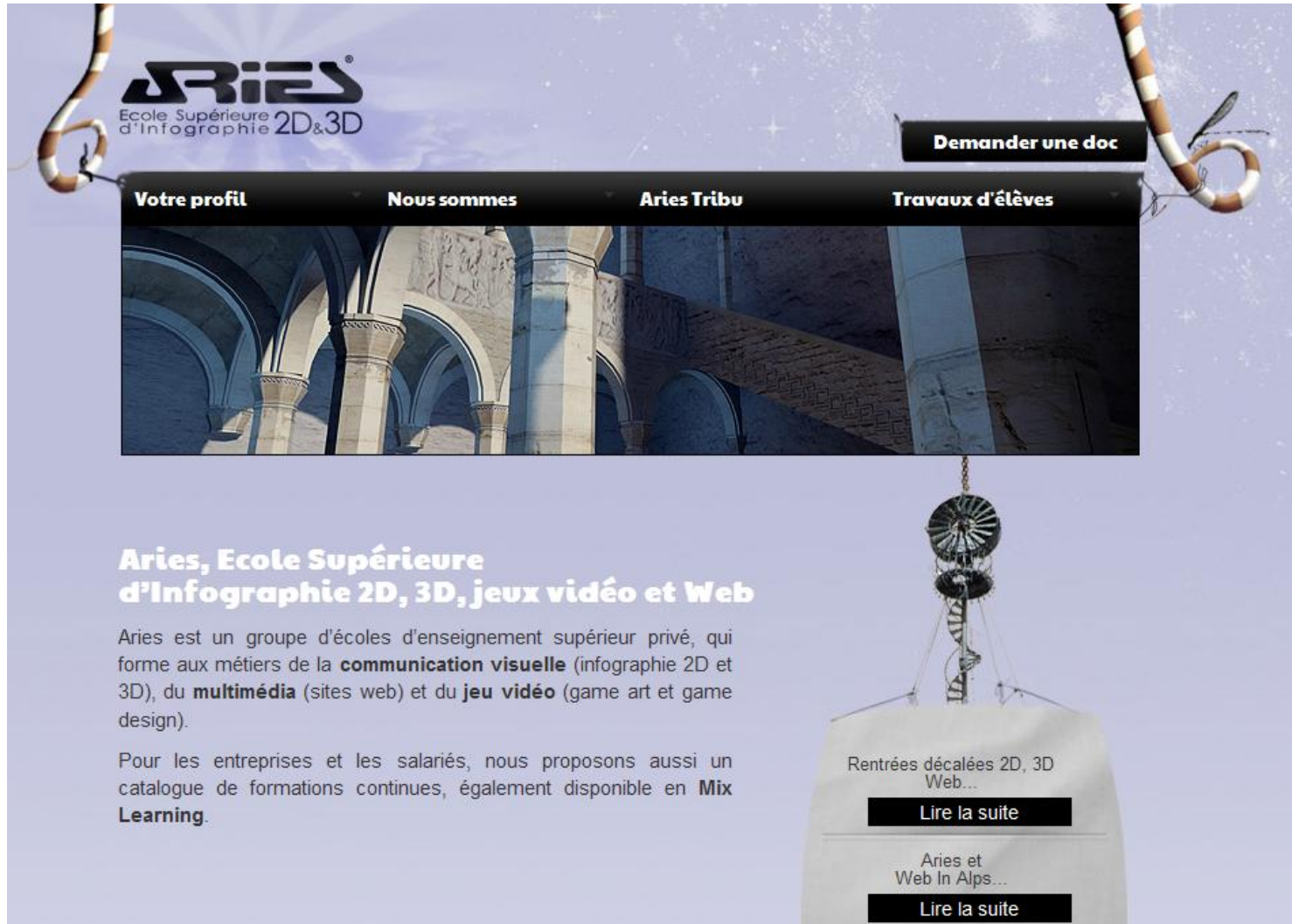
Classe Préparatoire

Réalisateur 3D
certifié niveau II

Concepteur Webdesigner
certifié niveau II

Infographiste
certifié niveau III

C.2. Autres formations au multimédia: Aries



The image shows a screenshot of the Aries website. At the top left is the logo for Aries, 'Ecole Supérieure d'Infographie 2D&3D'. A navigation bar contains links for 'Votre profil', 'Nous sommes', 'Aries Tribu', and 'Travaux d'élèves'. A 'Demander une doc' button is also present. Below the navigation bar is a large image of a classical building interior. The main content area features a heading 'Aries, Ecole Supérieure d'Infographie 2D, 3D, jeux vidéo et Web' followed by a paragraph describing the school's focus on visual communication, multimedia, and video games. Below this is another paragraph about continuing education for companies and employees. At the bottom, there is a list of training courses with 'Lire la suite' buttons for each.

Aries, Ecole Supérieure d'Infographie 2D, 3D, jeux vidéo et Web

Aries est un groupe d'écoles d'enseignement supérieur privé, qui forme aux métiers de la **communication visuelle** (infographie 2D et 3D), du **multimédia** (sites web) et du **jeu vidéo** (game art et game design).

Pour les entreprises et les salariés, nous proposons aussi un catalogue de formations continues, également disponible en **Mix Learning**.

Rentrées décalées 2D, 3D Web...
[Lire la suite](#)

Aries et Web In Alps...
[Lire la suite](#)

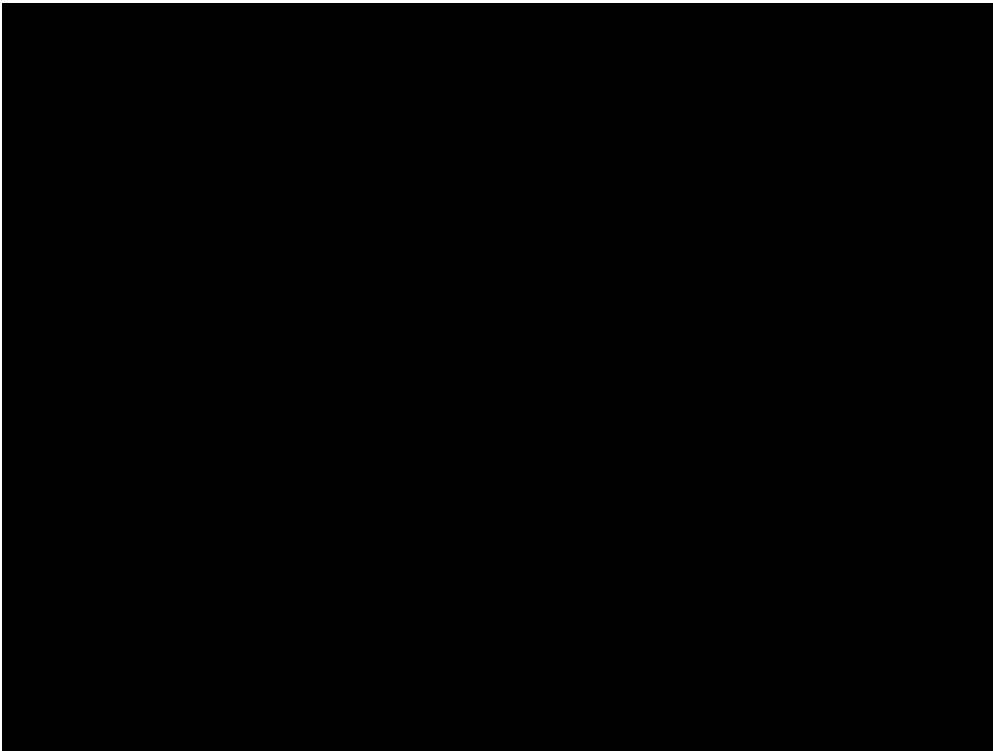
C.2. Autres métiers du multimédia

- Le **gestionnaire de communauté**, ou le ***Community Manager***, est un nouveau métier qui a pour but d'animer et de fédérer pour une société ou une marque les échanges entre internautes utilisant les service web tel que les réseaux sociaux et développer la visibilité d'une marque (société) au sein de communautés sur le web
- Les autres appellations :
 - médiateur de conversations interactives
 - animateur de communautés
 - gestionnaire de communautés
 - animateur de réseaux sociaux

Il n'existe pas de formation spécialisée pour cette profession actuellement en France. Formations universitaires **les plus demandés** : Bac + 2 à Bac + 5 en sciences humaines (lettres, arts, histoire, sociologie...) complétées par une spécialisation dans la communication on-line

C.2. Autres métiers du multimédia

Community manager / les mots-clés du métier



<http://www.youtube.com/watch?v=0mslVS5-xSw&feature=related>

C.2. Autres métiers du multimédia

- **Le crowdsourcing** (en français, **externalisation ouverte**) est un des domaines émergents du management de la connaissance : c'est le fait d'utiliser la créativité, l'intelligence et le savoir-faire d'un grand nombre de personnes (des internautes en général), en sous-traitance, pour réaliser certaines tâches traditionnellement effectuées par un employé ou un entrepreneur
- La start-up grenobloise CrowdSpirit, lancée par Lionel David, un ancien de chez Hewlett Packard, permet à des inventeurs potentiels d'exposer leurs idées de produits électroniques sur son site, ouvert en septembre 2007. Il s'agit uniquement de petits produits high-tech, dont le prix de vente ne dépassera pas 150 euros. Chacun peut y proposer une idée de produit, à l'instar de celles déjà exposées sur le site : batterie solaire pour téléphone portable, calendrier digital mural, cadenas biométrique