

Document confidentiel Enedis

Rendu public par <http://refus.linky.gazpar.free.fr>

Enedis - Nouvelle campagne publicitaire autour du compteur Linky

Enedis intensifie sa communication autour du compteur Linky afin de renforcer son acceptabilité et faciliter son déploiement partout en France. Pour optimiser la prise de parole sur Linky, l'équipe du Programme Linky et la Dircom ont construit une stratégie s'adossant aux deux grands événements sportifs, populaires et fédérateurs qui vont générer une très forte audience sur les médias dans les prochaines semaines : la Coupe du Monde de Football et le Tour de France.

Partis pris et positionnement de communication

Faire de la pédagogie :

- marteler les bénéfices de Linky pour les particuliers, les collectivités, et la France.
- des experts et des alliés pour porter la parole Linky.

·Créer de la proximité :

- inspirer de la sympathie et de la chaleur autour de Linky. Le faire entrer dans les familles et les foyers.
- bénéficier du contexte de la Coupe du monde de Football et du Tour de France, deux événements populaires et mondiaux pour donner une nouvelle vie au compteur Linky.

Parler vrai :

- incarner les bénéfices de Linky. Combattre les contre-vérités avec des mots simples et justes.
- des clients pour remettre Linky à sa juste place.

*) Dans la presse quotidienne régionale (PQR)

Le plan média a été élaboré pour une prise de parole autour des bénéfices concrets et immédiats du compteur Linky pour nos clients :

les services à distance

le dépannage facilité

la possibilité d'agir sur sa consommation

La campagne publicitaire est composée de 3 visuels Linky et diffusée sur l'ensemble des titres de la PQR (hors Corse) + Le Parisien. Dates de parution : 18, 21 et 26 juin 2018.

Un renforcement avec des formats digitaux sur les sites Internet de la PQR et sur les réseaux sociaux.

***) A la radio : RMC**

La première radio du sport en France et seule diffuseur en direct et en *intégralité* des matchs de la Coupe du Monde de Football et les étapes du Tour de France.

Deux spots de 20 secondes dans le contexte Coupe du Monde de Foot (du 14 juin au 15 juillet)

***) A la télévision (France télévisions)**

Vivez le Tour de France avec le compteur Linky... Enedis, partenaire officiel.

La marque Enedis et le compteur Linky seront présents sur tous les directs du Tour de France diffusés sur les chaînes de télévision France 2 et France 3. Une courte vidéo de 4 ou 6 secondes sera présente en entrée, sortie et reprises des programmes.

France 3 :

- le court programme de France 3, à 19h20 du lundi au vendredi, du 25 juin au 6 juillet
- tous les directs du 7 au 29 juillet de 12h55 à 15h

France 2 :

- tous les directs, de 11h55 à 12h55 et de 15h à 17h30, du 7 au 29 juillet

Enedis et Linky seront également à l'honneur
sur les sites Internet de France Télévision Sport