



Congrès ANCP 2016 – Le Havre 2.0

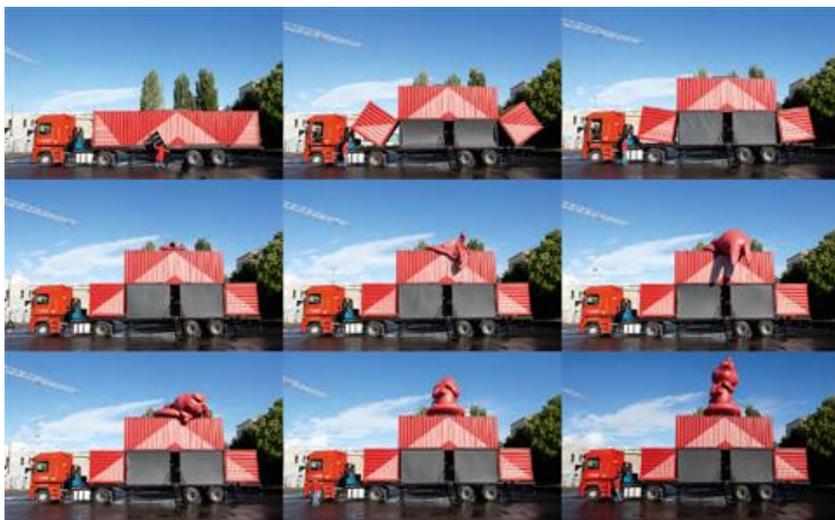
- Innov-talk « Le MuMo » par Lucie Avril

mumo.lucie@mail.com

MuMo est un **musée mobile d'art contemporain** destiné à aller à la rencontre des enfants, en particulier ceux qui se trouvent éloignés de l'accès à la culture. Cette initiative est née de la volonté d'Ingrid Brochard, ancienne femme d'affaires ayant décidé de consacrer sa vie à sa passion pour l'art, de l'inscrire au cœur de l'éducation des enfants, en intervenant sur leurs lieux de vie : écoles, centres de loisirs, parkings de quartiers... Elle imagine alors un dispositif d'exposition itinérant permettant de proposer aux plus jeunes une confrontation directe avec des œuvres d'art spécialement créées pour eux par des artistes contemporains internationalement reconnus.

Pour mettre sur pieds ce projet, elle rencontre en 2010 l'architecte Adam Kalkin, spécialiste de la transformation des conteneurs, qui conçoit une structure déployable verticalement en trente minutes via un système hydraulique, et tractée par un semi-remorque.

Le Musée Mobile prend la forme d'un container habillé par Daniel Buren et flanqué d'un immense lapin de Paul McCarthy. Parvenu à destination, il se transforme en un musée, ouvrant sur quatre espaces distincts, chacun plongeant les enfants dans un univers différent : peinture, sculpture, installation, vidéo, design, etc.



Le MuMo revêt les codes forains du cirque.

Chacun des artistes sollicités a réalisé ou choisi une œuvre en direction du MuMo en tenant compte d'un contexte singulier : penser l'œuvre dans un espace limité, prendre en compte les contraintes liées à l'itinérance du container, mais surtout imaginer la confrontation des enfants avec leurs créations.

Le musée arrive la veille de l'exposition ; les élèves assistent au déploiement du container.

Les visites se font en demi-classes (quarante-cinq minutes pour C2 et une heure pour C3); des portes ouvertes sont prévues pour les parents.

Pour accompagner les enseignants dans l'exploitation du projet, en amont de la venue du Musée Mobile, une session de sensibilisation à l'histoire de l'art et à l'art contemporain animée par l'équipe peut être organisée. Des clés de compréhension du musée et une préparation aux œuvres des artistes sont proposées via un dossier pédagogique.

Les mécènes, qui accompagnent le projet depuis cinq ans, sont prêts à soutenir l'effort d'investissement que nécessite la création de quatre MuMo nouvelle génération pour le Nord, le Sud, l'Est et l'Ouest de la France.

De plus, le 22 juin 2015, le projet MuMo devient lauréat de La France s'engage, un dispositif à l'initiative de François Hollande, du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et de la Fondation Total pour apporter un soutien stratégique et financier aux projets innovants pour les jeunes.

Le MuMo nouvelle génération sera construit pour pouvoir se dupliquer, en agrandissant et en simplifiant son espace d'exposition mobile. Il consistera en l'aménagement d'un musée-bus avec un déploiement horizontal appréhendé par la designer Matali Crasset.

En essaimant aux quatre points cardinaux de la France, le MuMo 2017 se destine à la diffusion hors les murs des collections publiques, à leur accessibilité à tous les publics (enfants, adultes, personnes en situation de handicap etc.) et au maillage territorial.

Les CPC et CPA sont des partenaires privilégiés pour le déploiement du projet global.

-