

Prénoms et noms : Françoise [REDACTED], Lou [REDACTED]

Classe : 5<sup>°</sup>B Signatures : [REDACTED]

09/03/2022

P2  
9,5  
9,5

# HISTORIQUE



Tahomy

# LOGOTYPE



Tahomy

Nous avons choisis une typographie type : manuscrite car nous voulons transmettre l'originalité manuelle et nos valeurs comme le savoir-faire et le fait maison.

Signature

# NOTICE

Nous avons opté pour ce choix graphique car nous voulons qu'à travers notre logo et sa forme les gens puissent voyager. Nous connectons cela à pourquoi ces couleurs car le bleu représente : le rêve, la loyauté, la franchise, la fidélité, la sérénité ect..., nous savons également que le bleu attire le regard des jeunes d'aujourd'hui, maintenant nous avons opté pour le doré car cela représente : le luxe, le prestige, la puissance... et que nous voulons également garder cette image de longévité avec les personnes âgées, donc nous estimons que le bleu et le doré se sont le renouvellement ce qui nous laisse un point pour notre message.

# NOTICE

Nous voulons faire passer le message du renouvellement dans notre marque, nous voulons qu'elle soit accessible à tous, tout en gardant notre image de marque de luxe. Puis vient la réflexion même de notre marque notre but ultime est de réussir à regrouper les jeunes et les personnes âgées dans un seul et même groupe. Le Taho en bleu représente la jeunesse et le my la longévité (personne âgée) nous savons que se sont deux monde différents et à partir de cela nous voulons les regrouper. Nous avons d'abord mit le Taho car c'est comme une addition Taho + my sera alors la nouvelle mode donc un nouveau départ.

Origine de Taho my

Taho: jeunesse

my: longévité