

1.1 Méthode permettant de mesurer la motivation de la vérité. (modalités de l'étude)  
↳ auprès des consommateurs. proposées

1) Faire une enquête de satisfaction auprès des consommateurs (goût, prix, promesse)

↳ afin de ...

2) Étudier dans les établissements elle est vendue

3) A quel prix elle est vendue ?  
↳ ...

4) Visite du site web?

↳ ...

5) Vérifier qu'il n'y a aucun scandale.

↳ ...

6) Étudier les concurrents.

①

1.2b 1) Tranche d'âge?

2) Connaissez-vous Angelys?

non → Q6

oui → Q3

3) où l'avez-vous connue?

4) Aimez-vous les fruits / jour?

5) Mangez-vous des fruits Angelys?

oui → Q8

non → Q14

## Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eklablog.fr



5) Quelles autres associations can vous d'autres?

~~1) Des sites vous commentez?~~

Forci pour votre temps.

8) Quel qualité?

9) Quel défauts?

10) Quel conseil?

11) Le prix vous conviendrait?

12) A votre met de chez vous?

13) Site web?

14) Pourquoi?

(2)

1.3] → Sur copine

2.1] Objectifs

Action de promotion des ventes et d'annonci?

3] → avoir de nouvelles recettes pour valoriser la poire

↳ avoir des photos shoot "naturel"

↳ être à la page avec les blogs.

4] → faire goûter le conseil pour l'amadouer.

5] → faire parler de la marque avec des objets.

6] → faire acheter genre aux réduc

1] → + de pub pour les réseaux.

2] //

Objectifs

Sauv et concour?

↳ Voyager avec dire si il y a de la poire

↳ faire des choses avec recette poire

# Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

[love-communication.eklablog.fr](http://love-communication.eklablog.fr)



26)

Le jour  
 ↳ bon logarithme  
 pour 1/jour et 1/age.  
 + 4 questions de  
 ↳ vérifier les noms.  
 ↳ vérifier les âges.

Assurance pour le week-end.

Service après vente des foraines

~~être sûr~~  
 être sûr que les infos des gens  
 vont rester secrètes.

Cacher convenablement l'intitulé présent.

3

27)

Facebook est très répandu  
 & marche sur l'actualité.

Si quelqu'un suit la page FB de la société, c'est  
 qu'il aime le produit

↳ Pub sup pour le nouveau  
 produit, recettes, etc.

Un pôle digital est très utile pour répandre l'info.  
 les "amis des amis ..."  
 Se faire connaître.  
 Nouveaux clients.

Avoir des remarques / critiques @ au ☹  
 ↳ avoir l'avis des clients.

Les concours sont aussi sur FB. Il faut être  
 présents partout.

Guilla marketing

# Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eklablog.fr



FB → tous les jours  
Site → mer.  
Gratuit hormis pub.

2.8

Video → interactives  
Publications sauve  
Lié FB à twitter & Pinterest & Youtube.

(4)

Créations de ~~Flash~~ code QR Code

~~Proposer des images drôle de peine~~

Faire des rubriques telles que "sur se perd la peine"

3.1 Copie.

3.2 Copie

3.3 Fidéliser

↳ proposer 6 mois pour encore ☹

↳ proposer un hors série.

↳ proposer ~~de~~ d'inclure A dans le site de G.

↳ lui rappeler que le magazine s'étend jusque  
Bordeaux

# Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

[love-communication.eklablog.fr](http://love-communication.eklablog.fr)

