



Jean-Pierre QUENTIN

Chargé d'Enseignement à HEC Executive Education

L'activité professionnelle et académique de Jean-Pierre Quentin s'organise autour de 3 grands centres d'intérêt étroitement imbriqués : la **communication** (notamment influence et lobbying) ; la **prospective** (dans ses dimensions stratégiques et opérationnelles) ; l'évolution des systèmes organisationnels, **institutions et réseaux** (en particulier au plan européen).

Ces questions sont abordées dans une perspective de **décloisonnement** (pluridisciplinarité, interculturalité et autres transversalités), à partir de multiples **interfaces** : entre public et privé, management et gouvernance, micro et macro, conceptuel et opérationnel, présent et futur, rigueur et créativité, sérieux et humour, réflexion et action...

Ces caractéristiques donnent le fil conducteur d'un parcours assez éclectique. Docteur en Droit, Administrateur de la Commission européenne, Jean-Pierre Quentin est notamment :

- Directeur Général d'Algoric (*La Rochelle*).
- Professeur au CRC, Centre de Recherches et d'études des Chefs d'Entreprise / HEC-Exed (*Jouy-en-Josas*).
- Membre de TEAM Europe, Réseau d'experts de la Commission européenne (*Bruxelles*).
- Membre du Comité stratégique de l'Institut de Locarn (*Bretagne*).

Précédemment :

- AROBAZ (*Conseil en stratégie, Paris*) : Directeur Général (1989-95).
- CNPF (*Conseil National du Patronat Français*) : Directeur du Cabinet du Président (1986-88).
- Institut de l'Entreprise : Secrétaire général, Directeur de la Communication (1979-86).
- SICS (*Société Internationale des Conseillers de Synthèse*) : Conseiller de Synthèse (1979-83).
- Commission européenne : Chef des Services Information générale et Documentation, puis Industrie, Commerce, Professions libérales (1973-79).
- Sogimo (*distribution*) : gestion et marketing (1970-73).

Par ailleurs administrateur de l'ANDD, Association Nationale des Docteurs en Droit, de la FIIS, Fondation Internationale de l'Innovation Sociale, du CTN, Centre d'étude des Conséquences générales des grandes Techniques nouvelles ; président fondateur du Club des Melvilliens, etc.

Résidant en Charente maritime, Jean-Pierre Quentin y est notamment :

- Administrateur du Centre de Culture Européenne (*Abbaye royale de Saint-Jean d'Angély*).
- Membre du Conseil de perfectionnement de Sup de Co La Rochelle (*Ecole Sup. de Commerce*).



Auteur de plusieurs **livres** - dont *Pratique de l'Europe communautaire* (1978), *Pourquoi un Parlement européen ?* (1979), *Mutation 2000, le tournant de la civilisation* (1982) - et de nombreux **articles** - en particulier une chronique mensuelle dans *Technologies internationales*, revue mensuelle de l'ADIT, Société Nationale d'Intelligence Stratégique (*texte intégral en libre accès : <http://www.algoric.com/ti/>*).

Rapports, études, audits : stratégie (dont lobbying), prospective, partenariats public/privé, développement local, management opérationnel, cohésion d'équipes de direction, etc. - pour diverses institutions internationales (Banque Mondiale, BIT, Union européenne...) ou françaises (Ministère de l'Industrie, Conseils Régionaux et autres Collectivités publiques ou organisations professionnelles), entreprises mondiales (American Express, Rank Xerox, Commercial Union...), nationales (EDF, France Télécom, Total, Télémécanique, Lafarge...) ou locales (Jouveinal, Pyramide, Poul Fetan...).

Conception-réalisation de manifestations, émissions de radio-télévision, événements divers (Colloques de Synergium 83, semaine euro-japonaise à Liège, Maastricht, Aix-la-Chapelle ; Congrès de l'Entreprise 85 ; Assises 88 du CNPF et premier Sommet des Présidents des Patronats européens ; etc.).

Exploitant forestier (sylviculteur), dans le Morbihan, 12 ha...



Jean-Pierre QUENTIN

Professeur consultant
Directeur Algoric
Professeur à HEC

Principaux domaines de compétences : communication stratégique ; prospective ; innovation institutionnelle (systèmes et réseaux).

Dirigeant d'entreprise.
Précédemment : marketing ; responsable des relations entreprises à la Commission européenne ; directeur de la communication et secrétaire général de l'Institut de l'Entreprise ; directeur du Cabinet du Président du Patronat français ; administrateur d'associations et think-tanks.

Bibliographie en page 27

Communiquer autour du projet : la communication stratégique

Thème :

La communication stratégique comme démarche organisée de maîtrise des opportunités et contraintes externes par une approche prospective de l'information et des relations.

Problématique :

Avant-hier, la communication venait en aval du management, elle ajoutait le *faire-savoir* au *savoir-faire* ! Elle s'exerçait essentiellement en direction de l'extérieur, car on «communiquait vers».

Hier, elle est devenue une composante du management général, au même titre que l'organisation, le marketing, la finance ou la gestion des ressources humaines. Elle s'est déclinée en externe et en interne, voire en «communication globale» intégrant le tout. Sa dimension stratégique pouvait rester rudimentaire, sa forme devenait plus sophistiquée. On pouvait même passer de la «communication vers» à la «communication avec» (échanger)...

Aujourd'hui, dans la continuité de ces évolutions, elle prend une place centrale, avec les extensions de la société en réseaux... Elle doit répondre non seulement au besoin d'échanger, mais aussi à celui, beaucoup plus complexe, de partager - pour co-concevoir ou co-produire. C'est une communication où la sophistication formelle n'est pas nécessaire, voire pas opportune, mais où les dimensions prospective et stratégique deviennent essentielles.

La communication stratégique est une démarche organisée visant la maîtrise des opportunités et contraintes externes par une approche prospective de l'information et des relations.



Jean-Pierre QUENTIN

Adjunct Faculty at HEC Paris in Executive Education Programmes

PhD Law, former Administrator at the European Commission, Jean-Pierre Quentin also teaches at the CRC (Center for Researches and Studies) an executive education center, part of HEC Exed. He is also a member of TEAM Europe, a network of experts from the European Commission.

Recently he created Algoric, a consultancy service company conducting a number of different missions in the following areas:

- Communication (influence and lobbying)
- Prospective (both the strategic and operational dimensions)
- Institutions and networks (evolution of organizations, in particular at the European level)

His clients include among others: American Express, Rank Xerox, Commercial Union, EDF, France Télécom, Total, Télémécanique, Lafarge.

He likes to work on these topics from a perspective which crosses functions, cultures and other transversal features. He also likes to use multiple interactions between private and public, management and governance, micro and macro, conceptual and operational, present and future, rigor and creativity, seriousness and humor, thought and action...

His bibliography includes :



several books, among others : *Pratique de l'Europe communautaire* (1978), *Pourquoi un Parlement européen ?* (1979), *Mutation 2000, le tournant de la civilisation* (1982) – many articles : in particular a monthly chronicle in *Technologies internationales*, monthly magazine from ADIT, Société Nationale d'Intelligence Stratégique (text free access under : <http://www.algoric.com/ti/>).

Reports, studies, audits : strategy (including lobbying), prospective, partnerships public/privat, local development, operational management, managers' team cohesion, etc. – for diverse international institutions (World Bank, ITB, European Union...), French institutions (Ministry of Industry, Regional Concils) or professional organizations.