

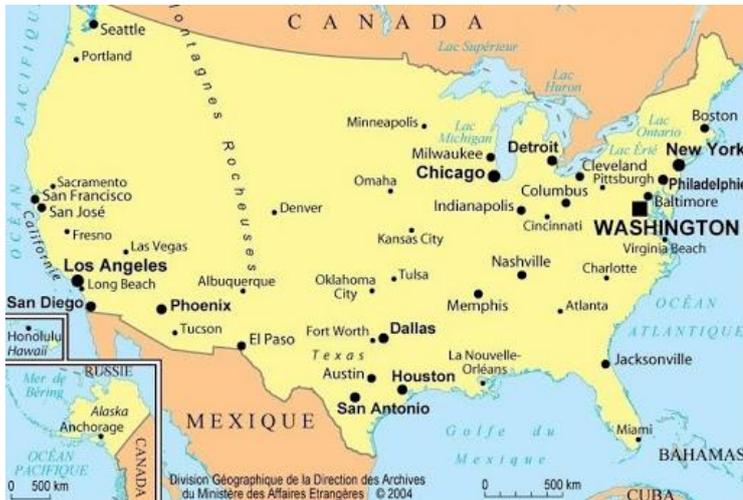
GÉOGRAPHIE Chapitre 5 : Les Etats-Unis d'Amérique dans la mondialisation

Comme le titre l'indique (titre à noter sur une nouvelle feuille), on va parler cette fois d'un pays, situé sur le continent américain, les Etats-Unis.



Pour information, quelques repères actuels sur ce pays dont on parle souvent :

Le territoire



Les Etats-Unis sont un pays très vaste situé en Amérique du Nord : plus de 9 millions de km² (soit 18 fois la taille de la France). Quand il est 11H à New-York, à Los Angeles on est toujours au petit-déjeuner, à 8H. Montagnes, plaines, littoraux, climats variés : les paysages et environnements sont très divers.

La population



Les Etats-Unis d'Amérique sont un des pays les plus peuplés du monde, avec presque 330 millions d'habitants. C'est une population très métissée, qui s'est nourrie des différents courants d'émigration tout au long des derniers siècles. Des populations ayant des amérindiens, européens, noirs africains... Plus récemment se sont constitués des communautés asiatiques.

L'organisation politique



Les Etats-Unis d'Amérique sont une démocratie. Des droits et libertés y sont garantis, et le peuple détient le pouvoir. Il choisit des représentants qui gouvernent en son nom.

Ancienne colonie anglaise jusqu'au XVIII^e siècle, les Etats-Unis d'Amérique prennent aujourd'hui la forme d'une République dirigée par un président élu pour 4 ans. Actuellement, le 45^e président des Etats-Unis, élu en 2016, est Donald Trump. Ses bureaux (La Maison Blanche, ou White House) sont à Washington, la capitale.

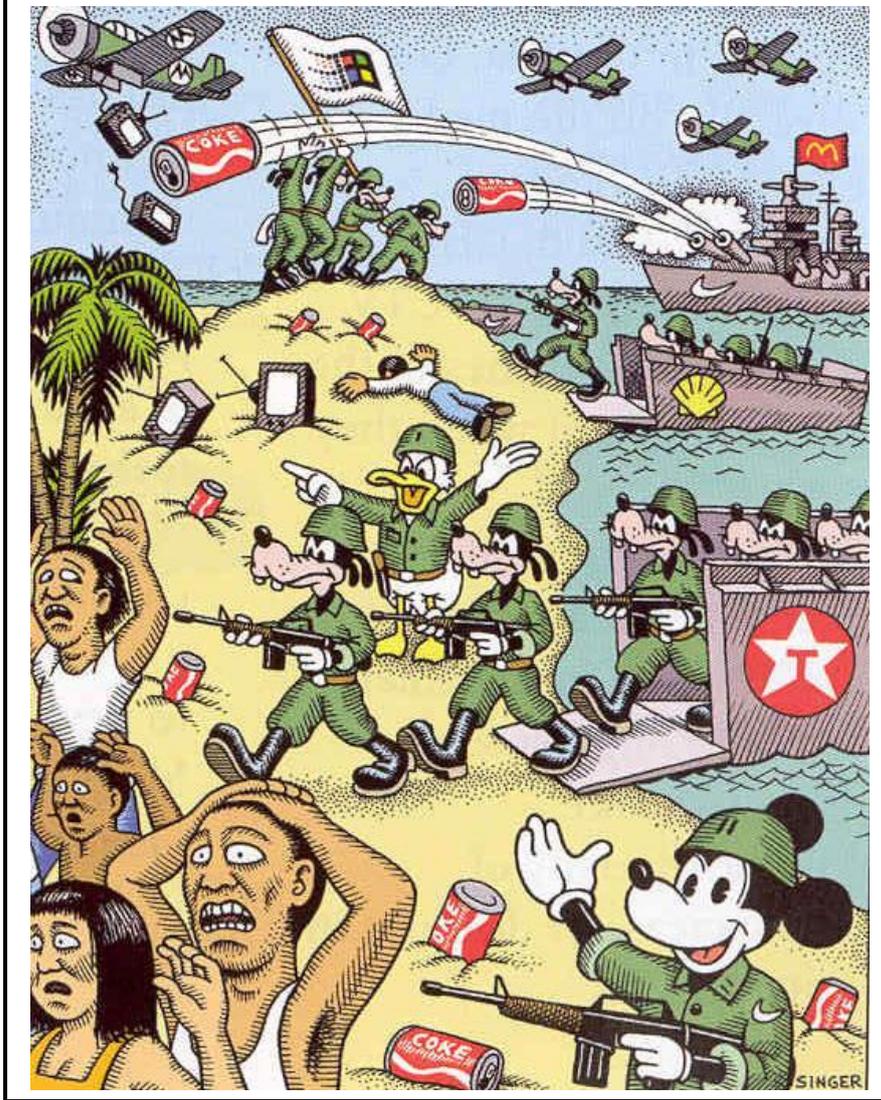
Nous avons vu tout au long de l'année un concept en géographie : la **MONDIALISATION**. La mondialisation, terme forgé sur le mot « monde », **c'est le fait d'avoir aujourd'hui des échanges de marchandises et des déplacements de personnes et d'informations en constante augmentation et qui se font à l'échelle du monde entier, entre pays, entre continents.**

Il est ainsi beaucoup plus facile qu'avant de voyager de l'Europe vers l'Océanie, il est extrêmement fréquent d'avoir en sa possession des objets qui viennent de Chine, il est très commun de rencontrer des gens qui sont originaires d'un autre continent, ou d'un pays éloigné de plusieurs milliers de kilomètres.

Et bien vous allez le voir au cours de ce chapitre, les Etats-Unis d'Amérique tiennent une place très particulière dans la mondialisation actuelle, dans ces échanges et déplacements accrus.

EXERCICE 1 : « L'AMÉRICANISATION » DU MONDE

D.Day, dessin d'Angy Singer, 1998



Andy Singer est un dessinateur américain né en 1965 qui vit et travaille aux Etats-Unis. Il a publié plusieurs albums mais principalement des centaines de dessins et comics dans les plus grands titres de la presse américaine. Avec un style comics des années 50 il critique à travers ses dessins le monde technologique et industriel moderne.

Dans cette œuvre intitulée « D.Day » (allusion au jour du débarquement allié en Normandie le 6 juin 1944), il nous donne sa vision du « débarquement » américain dans le monde.

QUESTIONS

1. Présentez ce document.
2. Qu'est-ce qui permet d'identifier les Etats-Unis d'Amérique dans ce document ?
3. Trouvez les éléments dans ce document qui illustrent :
 - LA PUISSANCE MILITAIRE DES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
 - LEUR MAÎTRISE DE L'INFORMATION, DE LA COMMUNICATION, ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES
 - LEUR MODE ALIMENTAIRE
 - LEUR MODE VESTIMENTAIRE
 - LEURS LOISIRS
4. Quelle image des Etats-Unis d'Amérique ce document donne-t-il ?
5. Pour finir, expliquer le titre de l'exercice. Que veut dire « Américanisation » du monde ?

=>Je vais ajouter deux photographies en complément du document que nous venons de voir :



=>La première vous montre un restaurant McDonald's en Inde.

=>La seconde vous montre une publicité pour Coca-Cola en Afrique.

=>McDonald's et Coca-Cola, deux enseignes américaines. Le lien avec le document précédent ? Ces deux marques sont implantées dans le monde entier. Voilà une autre illustration de l'américanisation du monde. Le mode de vie américain, les habitudes de consommations, les marques américaines se sont diffusés dans le monde entier. Pas forcément par la violence, même si les Etats-Unis sont une grande puissance militaire, mais c'est un fait, les Etats-Unis sont parmi les grands gagnants de la mondialisation actuelle. On voit bien ici qu'ils maîtrisent et dominent les échanges, car on trouve leurs produits un peu partout.

C'EST UNE SUPERPUISSANCE.

À RETENIR (INTRODUCTION À ÉCRIRE APRÈS LE TITRE) :

Les Etats-Unis occupent une place importante dans le monde. Ce pays, qui s'étend sur 9,6 millions de km² au nord du continent américain et qui compte presque 330 millions d'habitants, est considéré comme une « superpuissance » dont l'influence est mondiale.

=>nous allons maintenant aborder dans le détail les différents éléments qui font aujourd'hui la puissance des Etats-Unis d'Amérique.

C'est la première partie de ce cours :

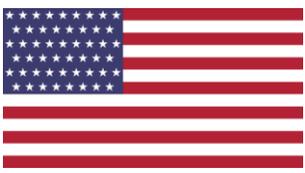
I/ LES ÉTATS-UNIS, UNE SUPERPUISSANCE DANS LA MONDIALISATION

La superpuissance américaine est fondée sur plusieurs critères, des critères économiques, militaires, culturels...

Dans l'**EXERCICE 2** ci-dessous, vous allez compléter le tableau de droite :

-en faisant d'abord correspondre les exemples donnés (illustrations) avec des indicateurs pris dans le document à gauche

-puis en choisissant à chaque fois s'il s'agit d'une illustration du HARD POWER ou du SOFT POWER (les définitions sont données dans le document).



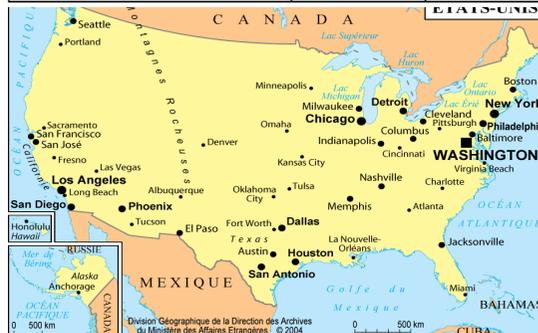
EXERCICE 2 : HARD POWER ET SOFT POWER, LES ASPECTS DE LA PUISSANCE AMÉRICAINE

La puissance américaine comprend en fait deux composantes :

- le **HARD POWER** : c'est la puissance dure. C'est la capacité qu'a un pays de s'imposer à l'aide de moyens militaires, économiques et financiers.
- le **SOFT POWER** : c'est la capacité d'un pays à influencer les autres de manière douce, par la culture, les idées, les médias (cinéma par exemple).

Indicateurs	Etats-Unis	Rang mondial
Superficie en millions de km ²	9,3	3
Population en millions d'habitants (2017)	327	3
Taux de croissance migratoire (2010)	+4,18%	9
PIB/hab (dollars) (2017)	57 500	6
% du PIB mondial en 2009	24,3	1
Rang des places financières des Etats-Unis en termes de volumes échangés (2009)		1 et 2
Rang dans les exportations mondiales en 2009		3
Nombre de FTN (firmes transnationales) parmi les 500 premières mondiales	139	1
Nombre de films américains parmi les 50 plus grands succès au box-office mondial	50	
Nombre d'universités parmi les 100 plus prestigieuses du monde	56	1
Dépenses militaires en millions de dollars US (2010)	698	1 (42% du total)

		Indicateur(s) correspondant(s)	Soft power ou Hard power ?
La bourse de Wall Street			
« Stranger Things » une des séries les plus regardées en France sur Netflix en 2019			
Une maison dans une banlieue pavillonnaire américaine			
Une remise de diplômes à l'Université d'Harvard			
L'iPhone 8 de Apple			
Yao Ming, basketteur chinois de la NBA a sa statue de cire à Shanghai			
Des soldats américains en mission en Afghanistan			
Cérémonie organisée au Vietnam pour la réception d'un Boeing 777			



=>Comme vous le voyez la superpuissance américaine est fondée sur de multiples aspects que l'on classe :

-soit parmi le Hard power (puissance forte) : le militaire surtout, ainsi que l'économique. Il faut savoir que les Etats-Unis sont le pays du monde qui fait le plus de dépenses militaires, et ce pays dispose de nombreuses bases militaires partout dans le monde lui permettant de frapper quasiment à n'importe quel endroit en peu de temps. Cette puissance militaire permet à Washington d'avoir une voix qui porte et qui compte dans le monde. Lorsque Donald Trump s'exprime, on l'écoute (même s'il dit parfois des âneries). Et lorsque Donald Trump menace un pays, ce pays réfléchit. De nombreux pays souhaitent ainsi conserver de bonnes relations avec les Etats-Unis. C'est le pouvoir diplomatique.



-soit parmi le Soft power (capacité de séduction du modèle américain) : on peut citer ici Hollywood dont les films sont des blockbusters vus dans le monde entier. Films américains qui permettent d'ailleurs de « vendre » le mode de vie américain sur les écrans étrangers, en montrant les aspects les plus attractifs. On peut aussi parler ici des universités américaines, parmi les plus cotées du monde, comme Harvard, et attirant de nombreux étudiants étrangers (on dit qu'elles attirent les « cerveaux » d'où l'expression BRAIN DRAIN ; Brain pour cerveau, drain pour attirer).

TRACE ÉCRITE :

I/ LES ETATS-UNIS, UNE « SUPERPUISSANCE » DANS LA MONDIALISATION

La puissance des Etats-Unis se décline en :

-Hard power : puissance économique (c'est 25% de la richesse mondiale produite ; de nombreuses entreprises américaines dominent le marché mondial, comme Coca-Cola), puissance financière (Wall Street 1^{ère} bourse du monde ; le dollar est une monnaie internationale), puissance politique et militaire (Etats-Unis sont les premiers exportateurs mondiaux d'armes).

-Soft power : le mode de vie américain s'est imposé à l'ensemble de la planète : cinéma, musique, télévision, nourriture... Aussi les Etats-Unis attirent : les étudiants, mais aussi les migrants.

HARD POWER : c'est la puissance dure. C'est la capacité qu'a un pays de s'imposer à l'aide de moyens militaires, économiques et financiers.

SOFT POWER : c'est la capacité d'un pays à influencer les autres de manière douce, par la culture, les idées, les médias (cinéma par exemple).

=>Superpuissance, oui. Puissance incontestée, non. En tout cas plus depuis une quinzaine d'années.



=>Photographie de gauche : les tours du World Trade Center frappées par les attentats du 11 septembre 2001. Cet attentat revendiqué par Al Qaida visait à montrer aux Américains qu'ils n'étaient pas infallibles. C'était une contestation de leurs interventions militaires dans le monde arabe, et une contestation du mode de vie qu'ils diffusaient partout dans le monde. Cet attentat fut très traumatisant, et montra aux Américains qu'ils n'étaient pas forcément en sécurité chez eux, sur leur sol.

Malgré leurs dépenses militaires colossales, les Etats-Unis ne sont pas toujours parvenus à mettre fin aux menaces qui pesaient sur eux.

=>Caricature de droite : l'aigle américain contre le dragon chinois. Là c'est surtout une rivalité économique. La Chine s'est développé à vitesse grand V, et rattrape les USA. Dans de nombreux secteurs économiques, les entreprises chinoises grignotent les parts de marché des Américains. On estime que la Chine dépassera bientôt les USA sur le podium des plus grandes puissances économiques mondiales.

TRACE ÉCRITE :

Cette puissance des Etats-Unis n'est cependant ni infallible ni incontestée : menace terroriste, concurrence économique de la Chine... La place tenue par les USA est fragile.