

## CHAPITRE 2 : LES VILLES DANS LA MONDIALISATION

Dans ce chapitre, nous chercherons à répondre à la question suivante :

- Quel rôle joue la mondialisation sur les villes et leur développement ?

### Plan du chapitre

- I. Vocabulaire
- II. Repères : Les villes dans la mondialisation
- III. Tokyo, une métropole au cœur de la mondialisation
  - a. Une capitale aux commandes du Japon
  - b. Une métropole mondiale
- IV. Détroit, « la ville qui rétrécit »
  - a. La capitale de l'industrie automobile mondiale en crise
  - b. Une renaissance grâce à la mondialisation ?
- V. Synthèse : Des villes inégalement intégrées dans la mondialisation
  - a. Construction de la synthèse
  - b. Leçon

## I. Vocabulaire

- **Firme transnationale (FTN)**

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

- **Mégalopole**

Région urbaine où plusieurs villes sont très connectées entre elles.

- **Métropole**

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

- **Métropolisation**

Processus de concentration des populations et des activités de haut niveau dans et autour des plus grandes villes ou métropoles.

- **Mondialisation**

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

- **Produit urbain brut (PUB)**

Valeur de l'ensemble des richesses produites en un an par une ville.

## II. Repères : Les villes dans la mondialisation



### QUESTIONS

- 1 . Quels continents comptent le plus grand nombre de villes les mieux connectées à la mondialisation ?
- 2 . A quels continents appartiennent les trois mégapoles mondiales ?
- 3 . Comment les villes les mieux intégrées dans la mondialisation sont-elles reliées entre elles ?

### III. Tokyo, une métropole au cœur de la mondialisation

#### a. Une capitale aux commandes du Japon

##### Document 1. Thibault raconte...

Je suis parti au Japon en octobre 2011. J'étais très attiré par la culture japonaise. Ma première motivation était d'internationaliser mon parcours. Le Japon est le pays le plus avancé d'Asie et offre des formations de pointe dans de nombreux domaines. L'université de Tokyo est l'une des plus prestigieuses du monde. De plus, la barrière de la langue et l'éloignement culturel font qu'étudier au Japon est un challenge. [...] Tokyo est aussi une ville immense, très dynamique culturellement et artistiquement. Les endroits pour s'amuser et faire la fête ne manquent pas.

D'après [www.etudionsaletranger.fr](http://www.etudionsaletranger.fr), 2015.

##### Document 2. L'organisation de la métropole



##### Document 3. Vue du palais impérial et du quartier des affaires de Shinjuku



Le palais impérial (1), situé dans le quartier de la gare de Tokyo, est la résidence de l'empereur. Il est le centre géographique de la capitale. Au second plan, on aperçoit le quartier des affaires de Shinjuku (2).

#### **Document 4. Gratte-ciel de Tokyo**



Les gratte-ciel de Tokyo illustrent la puissance économique de la ville.

#### **QUESTIONS**

- 1 . Docs 1 et 2. Relevez les éléments qui démontrent l'influence culturelle de Tokyo.
- 2 . Docs 2 à 4. Quels lieux symbolisent la puissance économique et financière de Tokyo ?
- 3 . Docs 2 et 3. Quels lieux témoignent de la puissance politique de Tokyo ?

## b. Une métropole mondiale

Document 1. Tokyo, une ville bien intégrée dans les réseaux de la mondialisation



Document 2. Tokyo, ville d'accueil des Jeux Olympiques en 2020.



La Banque du Japon estime que les Jeux Olympiques apporteront l'équivalent d'environ 227 milliards d'euros à l'économie japonaise. 33 millions de visiteurs étrangers sont attendus.

### **Document 3. Le quartier Akihabara, cœur du « cool Japan » en 2015.**



Ce quartier de Tokyo, mondialement connu, est le centre de la culture japonaise moderne (mangas, jeux vidéo, électronique, musique, mode vestimentaire) qui se diffuse massivement à l'étranger.

### **Document 4. Une place économique de rang mondial**

Au cours des années 1990, la Bourse tokyoïte, le Kabutocho, a été consacrée comme place financière mondiale. De grandes firmes transnationales y ont installé leurs sièges sociaux : Toshiba, Sony, Canon, Mitsubishi... Les services haut de gamme (assurances, finances, télécommunications...), qui nécessitent des emplois de très haut niveau, augmentent, en partenariat avec les universités. La démesure de la capitale nipponne donne le vertige.

D'après Kazuhiko Yatabe, Courrier international, juillet 2015.

### **QUESTIONS**

- 1 . Docs 1 et 4. Relevez les éléments qui montrent que Tokyo joue un rôle économique mondial.
- 2 . Docs 1 à 3. Tokyo joue un rôle culturel à l'échelle mondiale. Justifiez cette phrase en vous appuyant sur des exemples précis.
- 3 . Doc 1. Pourquoi peut-on dire que Tokyo est bien intégrée aux réseaux de mondialisation ?

## IV. Détroit, « la ville qui rétrécit »

### a. La capitale de l'industrie automobile mondiale en crise

#### Document 1. « Motor city », ville symbolique de l'automobile

La ville était le berceau de l'industrie automobile, on la surnommait « Motor City ». Dans les années 1920, Henry Ford lance le premier modèle automobile de masse produit à Detroit. L'essor industriel de Detroit a entraîné son développement économique et démographique ; elle est rapidement devenue la quatrième ville la plus peuplée des États-Unis. L'afflux de population a entraîné la création de commerces et le développement d'activités économiques. Par conséquent, les revenus fiscaux de la ville ont augmenté, tout comme les besoins en infrastructures et en services publics. La municipalité a alors fortement investi et a lancé de grands et coûteux projets de développement urbain, parfois totalement abandonnés aujourd'hui, comme le Michigan Central Depot (gare).

D'après Sylvain Fontan, « La faillite de la ville de Detroit aux États-Unis : triomphe et déclin », [www.leconomiste.eu](http://www.leconomiste.eu), juillet 2013.

#### Document 2. Détroit, une ville marquée par la crise





**Document 3. La Packard Plant, une des plus grosses usines automobiles de Détroit, aujourd'hui en ruines.**



**Document 4. Le cercle vicieux de la crise urbaine**

La spirale infernale de l'endettement contracté par la ville a participé à la fuite massive des investisseurs, ce qui a mis Detroit à genoux. Plusieurs poches vides de population se sont ainsi créées en périphérie de la ville, et plus de 80 000 maisons ont été laissées vides. L'exode des Blancs du centre-ville a explosé dans les années 1960, notamment après les émeutes des populations des ghettos noirs en 1967. Ce fut ensuite au tour des classes moyennes de fuir la criminalité. La ville est fortement touchée par le chômage et le taux de pauvreté est très élevé. La mauvaise image est renforcée par les médias, qui font état de services publics de plus en plus en retrait. Ceux-ci laissent des quartiers entiers sans éclairage public, faute de financement.

D'après Hugo Lauzy, « Detroit, du chaos au renouveau », Le Journal international, mai 2015.

**QUESTIONS**

- 1 . Docs 1 et 2. Localisez Détroit. Quelle était la principale activité de la ville ?
- 2 . Doc 1. Relevez deux arguments qui démontrent que Détroit a tiré profit de cette activité.
- 3 . Docs 2 et 4. Comment expliquer la crise que connaît la ville de Détroit ? Identifiez trois causes.
- 4 . Doc 3. Comment cette crise se voit-elle dans l'espace urbain ?

## b. Une renaissance grâce à la mondialisation ?

### **Document 1. Eminem, le rappeur de Détroit**

Eminem [...] lui-même pauvre Blanc se met en scène dans un film biographique [...]. Dans 8 mile, on retrouve cette frontière, cette fameuse artère de Detroit qui sépare les Noirs et les Blancs. Eminem a voulu franchir cette barrière. Il est né du côté blanc et il l'a franchie en allant du côté noir. [...] Il a placé Detroit au cœur de son art et au cœur de sa vie. Il n'a jamais réussi à quitter Detroit. [...] Il a une relation d'amour/haine avec cette ville dont il ne peut pas se défaire. [...] Il parle au nom des pauvres, des pauvres Blancs mais avec la langue et avec la voix des Africains américains, c'est-à-dire le rap. [...] Il est parvenu à être la voix de Detroit sur la scène musicale. Avant lui le rap n'existait pas à Detroit. [...] Eminem a d'une certaine façon incarné ce ralentissement du déclin de Detroit.

Interview de Sylvie Laurent par Thierry Leclère, [www.telerama.fr](http://www.telerama.fr), 22 mai 2009.

### **Document 2. Une ferme urbaine de Détroit en 2014**



### **Document 3. Publicité et renouveau économique**

La campagne de marketing pour la transformation urbaine de Detroit lancée sous le slogan « Made in Detroit » est affichée sur les grandes façades de la ville. Elle encourage l'arrivée de nouveaux chefs d'entreprise qui pourraient devenir les nouveaux bâtisseurs de la ville, comme l'avaient fait les constructeurs automobiles dans le passé. Ces nouvelles possibilités permettent à la municipalité de rénover le centre-ville historique par les rachats successifs de nombreux locaux disponibles et de maisons abandonnées, dont certains sont vendus pour un dollar symbolique à des entrepreneurs [...]. Plus récemment, le site IAmYoungDetroit.com incite par exemple les jeunes de moins de 40 ans à monter leur projet, en proposant une plateforme de financement collaboratif pour le développement de ces futures entreprises.

D'après Hugo Lauzy, « Detroit, du chaos au renouveau », *Le Journal international*, mai 2015.

**Document 4. Les gratte-ciel de « Renaissance center », nouveau cœur économique de la ville (2014)**



**Document 5. Un tourisme des ruines ?**

Depuis que la ville s'est déclarée en faillite, en juillet 2013, les hôtels disent connaître un afflux de visiteurs intéressés par les ruines. Jesse Welter s'est mis à parcourir la ville, en prenant des clichés des immeubles abandonnés qu'il vendait sur un marché d'artistes. Il s'est dit que, si d'autres personnes avaient envie de voir les bâtiments, il pourrait leur servir de guide. Les clients versent 45 dollars pour une visite de trois heures au cours de laquelle ils explorent certaines des structures délabrées les plus célèbres de Detroit. Les gens du coin voient d'un mauvais œil ces personnes qui viennent contempler la décomposition de la ville. Ils voudraient que les visiteurs voient les côtés positifs de Detroit, comme ces champs abandonnés que des agriculteurs entreprenants ont transformés en jardins urbains.

D'après AlanaSamuels, « Detroit, ses ruines, ses touristes », Los Angeles Times, Courrier international, janvier 2014.

**QUESTIONS**

- 1 . Docs 2, 3 et 5. Quelles nouvelles activités trouve-t-on à Détroit ?
- 2 . Docs 1 à 5. Qui essaie de changer l'image de la ville ? Comment ?

## V. Synthèse : Des villes inégalement intégrées dans la mondialisation

### a. Construction de la synthèse

#### Etape 1 : Comparaison des villes

Remplissez le tableau suivant par « OUI » ou « NON » en précisant le nom du document étudié qui justifie cette réponse.

| Niveau de puissance aujourd'hui                                 | Echelle              | Tokyo | Détroit |
|---|----------------------|-------|---------|
| Commandement politique  | A l'échelle du pays  |       |         |
|   | A l'échelle mondiale |       |         |
| Commandement économique   | A l'échelle du pays  |       |         |
|   | A l'échelle mondiale |       |         |
| Commandement culturel   | A l'échelle du pays  |       |         |
|   | A l'échelle mondiale |       |         |
| Niveau d'intégration dans la mondialisation : élevé ou faible ? |                      |       |         |

## Etape 2 : Formulation des hypothèses

Choisissez trois hypothèses qui semblent le mieux répondre à la phrase :

« Une ville bien intégrée dans la mondialisation... »

1. accueille de nombreux sièges sociaux de grandes entreprises multinationales.
2. compte plusieurs millions d'habitants.
3. abrite une population pauvre.
4. est obligatoirement une ville d'un pays développé.
5. attire de nombreux touristes.
6. a une influence limitée à l'échelle de son pays.
7. concentre des fonctions de commandement politique et culturel.
8. ne peut pas être une ville « qui rétrécit ».

## Etape 3 : Vérification des hypothèses

Ecrivez à côté de chaque document le numéro de l'hypothèse qu'il vérifie.

**1** Londres, une place économique de premier plan, 2013  
Le quartier de la City accueille la Bourse de Londres, la Banque d'Angleterre et environ 500 banques et compagnies d'assurance.

**2** Johannesburg, capitale économique de l'Afrique du Sud, 2013  
Le centre des affaires de Johannesburg et ses gratte-ciel témoignent du dynamisme de la ville.

**Types d'événement organisé**

- Coupe du Monde de football
- Jeux olympiques d'été
- ★ Exposition Universelle

**Décennie des événements**

1975 1980 1990 2000 2010 2020

**Villes et grands événements dans le monde**

Chapitre 10 Les villes dans la mondialisation 21

## b. Leçon

### 1. Les grandes métropoles, centres de commandement du monde

- La puissance économique et financière

- Les grandes métropoles sont des pôles économiques majeurs dont le poids est mesuré par le PUB (produit urbain brut). Les firmes, transnationales s'y installent.
- Elles sont aussi des puissances financières (présence de grandes banques et de places boursières d'influence mondiale) et des centres technopolitains grâce à leurs universités prestigieuses et leurs centres de recherche.

- Le rayonnement politique et culturel

- Capitales politiques de leur pays, elles accueillent les sièges de gouvernements nationaux. Leur rayonnement international attire parfois des organismes internationaux (comme l'UNESCO à Paris).
- Cœur des activités culturelles, les grandes métropoles abritent les plus grands musées du monde (le Moma à New York par exemple) ; les modes, vestimentaires, musicales ou artistiques, y naissent.

### 2. La domination des villes du Nord

- Le bénéfice de la métropolisation

- Les villes les mieux intégrées à la mondialisation appartiennent le plus souvent aux pays les plus riches et développés du monde.
- Leur puissance et leur image les rendent de plus en plus attractives : les populations s'y installent en nombre et les activités s'y développent rapidement, renforçant ainsi leur puissance. C'est le phénomène de métropolisation.

- L'archipel métropolitain mondial

- Ces villes s'ancrent, pour les plus importantes d'entre elles, dans de véritables régions urbaines, appelées mégalo-poles : le corridor urbain de Tokyo à Osaka, la côte Est des États-Unis et la mégalo-pole européenne.

- De plus, elles entretiennent entre elles de très fortes relations fondées sur des échanges de marchandises, de capitaux et d'informations ; on parle d'archipel métropolitain mondial pour désigner l'ensemble qu'elles forment.

### 3. Une intégration croissante mais inégale des villes dans la mondialisation

- Une concurrence mondiale

- Si, aujourd'hui, plus aucune ville ne reste complètement à l'écart des échanges internationaux, la mondialisation les met en concurrence. Il devient essentiel de pouvoir accueillir tel événement sportif ou culturel de portée mondiale, d'être relié aux grandes routes commerciales.
- Les villes des pays moins avancés ou en développement ont des difficultés pour se connecter aux réseaux d'échanges mondiaux et ont pour la plupart d'entre elles un rayonnement très faible à l'échelle mondiale.

- Des villes qui « rétrécissent »

- Dans les pays développés, certaines villes, comme Detroit aux États-Unis, rétrécissent ou entrent en décroissance : après une période de prospérité, elles connaissent un phénomène de rétrécissement urbain sur le plan démographique (perte de population), économique (perte d'activités, de fonctions, de revenus et d'emplois) et social (développement de la pauvreté urbaine, du chômage et de l'insécurité).
- Cependant, une ville en déclin n'en reste pas moins insérée à la mondialisation. Elle peut d'ailleurs se redynamiser en développant des activités plus compétitives et en améliorant son image grâce à d'ambitieux projets de rénovation urbaine.

