

**Dossier**

# Dans les coulisses du

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias à l'école, Okapi a passé une journée avec la rédaction du journal télévisé de TF1.

# 20 H

**Les écrans** au fond du plateau, derrière le présentateur, mesurent neuf mètres de long. Divisés en trois parties, ils diffusent des extraits du reportage à venir, des cartes, des chiffres ou une vue de Paris. Au JT de 13 heures, c'est la campagne que l'on aperçoit en arrière-plan !

**Le plateau**, situé au premier étage de la tour de TF1, est le studio télé où sont filmés tous les JT de la chaîne. Le décor actuel a nécessité plus d'un mois de travaux ! Pendant ce temps, il a fallu installer un autre plateau, ailleurs dans l'immeuble. Face à la concurrence, les décors se démodent de plus en plus vite.

**Les caméras**. Il y en a huit sur le plateau, ce qui permet de multiplier les angles de vue et de rendre le JT plus dynamique. Comme le reste du matériel, elles sont vérifiées en permanence. Il faut à tout prix éviter les panhes pendant le direct !

**Gilles Bouleau** présente le journal de 20 heures, sur TF1, depuis juin 2012. Avant d'accéder à ce poste, il a longtemps été reporter pour la chaîne, notamment en Grande-Bretagne et aux États-Unis, où il était correspondant.

**Un mur de verre** sépare le plateau de la régie, où les techniciens communiquent avec le présentateur, grâce à une oreillette. Pendant le direct, une trentaine de personnes s'activent en coulisses pour que tout se passe bien.

**U**n générique connu, un visage familier, puis les nouvelles du jour. Chaque soir, à 20 heures précises, plusieurs millions de personnes sont devant le journal télévisé. À force de les voir dans nos salons à l'heure du dîner, les présentateurs font presque partie de nos vies ! Aujourd'hui encore, la télé reste le principal moyen d'information pour une majorité de Français : 39 % regardent le JT

d'une grande chaîne (TF1, France 2, France 3...) et 18 %, les chaînes d'information continue (BFM TV, iTélé, LCL...)\*. Okapi a partagé le quotidien de la rédaction de TF1 et assisté à la préparation du journal du soir. Dans la grande tour qu'occupe la chaîne, à Boulogne-Billancourt (92), près de Paris, plus de 300 personnes, journalistes et techniciens, s'activent dès le matin pour que tout soit prêt à 20 heures ! Et les rebondissements sont nombreux !

\* Baromètre médias La Croix-Sofres, janvier 2015.

Texte : Marie de Casanove  
Photos : Lahcène Abib



09:30

## Une nouvelle journée

Chaque matin, les chefs de tous les services de la rédaction se retrouvent dans le bureau des rédacteurs en chef de 20 heures. Gilles Bouleau, le présentateur, en jean et baskets, est là avec son équipe. Ils lisent les journaux, regardent les dernières news et envoient des SMS aux reporters sur le terrain. Gilles décide des grandes orientations de son journal avec Lucie, sa rédactrice en chef (en pull rouge), et le rédacteur en chef adjoint. Ils ont déjà une idée des sujets qui feront l'ouverture du journal. Les premiers reportages sont commandés. Au travail !

Pas de temps à perdre ! Les premières équipes de journalistes partent en reportage.



**Dossier**

**11:00 Conférence de rédaction**

"Conférence du 20 h 1 !" Les haut-parleurs battent le rappel. Réunis dans une grande salle, les chefs de service rappellent les sujets du matin, en évoquant d'autres, selon l'actualité. Les angles des reportages, c'est-à-dire la façon dont ils seront traités, sont précisés. On réfléchit à leur durée : il faut absolument tenir le temps prévu par la chaîne ! Ce soir, le journal durera 37 minutes, pas une de plus ! Le chef d'édition élabore le conducteur, un tableau informatique où sont listés tous les sujets. "Il y en a beaucoup trop !" alerte-t-elle !



**11:40 Visionnage**

La conférence terminée, Gilles et son équipe visionnent, en petit comité, les sujets qui sont prêts. Ceux qui seront diffusés en fin de journal n'évolueront pas en fonction de l'actualité. Les rédacteurs en chef, le chef d'édition et le réalisateur contrôlent la qualité des reportages. Tout est vérifié, y compris les images diffusées derrière le présentateur, les cartes, les sous-titres en bas de l'écran...



Toute la journée, le conducteur va évoluer au rythme de l'actualité ou de l'avancement des sujets. Et même pendant le JT !



**15:40 Salle de montage**

Dans une salle proche du plateau télé, Didier, le monteur, termine un reportage sur la mode des baskets, pendant que Françoise, la réalisatrice, relit son commentaire sur un autre écran. Ce sujet "magazine", qui ne répond pas à une actualité précise, Françoise le prépare depuis plusieurs semaines. Mais dans l'intervalle, elle a dû en réaliser d'autres, plus urgents. En tout, le sujet a nécessité trois jours de préparation, deux de tournage et deux autres de montage.



Ce drôle de clavier est celui dont Didier se sert pour monter les images.

**17:06 De la voix au mixage**

Michaël, ingénieur du son, égalise tous les sons du reportage pour limiter les écarts de volume entre les voix des personnes interviewées et la musique. Françoise, elle, s'est installée en "cabine", une minuscule salle insonorisée, où elle enregistre son texte. Le commentaire doit coller aux images, et chacune de ses phrases être parfaitement compréhensible. "Tu as deux secondes de trop", la reprend Michaël. Françoise supprime quelques mots, puis recommence.



En salle de visionnage, on vérifie les derniers reportages.

**19:38 Antenne dans 15 minutes !**

À mesure que la journée avance, le temps s'accélère et le stress augmente. L'équipe est descendue près du plateau. Gilles a enfilé costume et cravate. Il termine sesancements, les textes qui annoncent les sujets à venir. Pour écrire ses 10 minutes de parole, il lui faut environ 4 heures de travail. "Je commence par la fin, qui ne change pas beaucoup, puis je rédige mes titres et enfin le cœur du journal, qui évolue toujours avec l'actu." Rosine, la scripte, reprend le texte et traque les fautes. À 19 h 45, Gilles doit impérativement être en plateau.

Ce journaliste visionne les images envoyées par les télé du monde entier, les "EVI" (Eurovision News Exchange), ou les agences de presse.



**14:30 Retour à la rédac**

Un caméraman rentre de reportage et dépose, au service des acquisitions, la carte mémoire avec l'enregistrement de ses images. Sur le terrain, les équipes de reportage sont généralement composées de trois personnes : un rédacteur, le journaliste qui dit le commentaire, un caméraman, aussi appelé "journaliste reporter d'images" (JRI), et un preneur de son. La plupart des journalistes sont à Paris, mais d'autres sont basés à l'étranger ou en régions.



Les JRI déposent leurs images au service technique. Elles peuvent aussi être envoyées par Internet ou par liaison satellite.

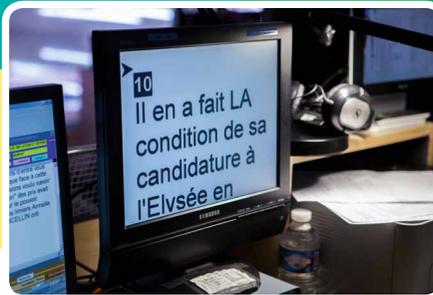


**Dossier**

**Sur le plateau**



**20:06 Info de dernière minute**  
Deux heures avant le début du journal, une info est tombée sur les suites des attentats de novembre. Plutôt que de monter un reportage dans la précipitation, l'équipe demande à un journaliste spécialisé de venir sur le plateau. Comme le présentateur, il doit respecter le temps qui lui est attribué.



**20:12 Prompteur**  
Le prompteur permet au présentateur de lire ses textes sans avoir les yeux baissés sur ses fiches. Rosine, la scripte, reste en plateau, le temps du JT. Son ordinateur étant relié au prompteur, elle fait défiler le texte en direct.

**20:26 Actu en direct**

Fabien, un journaliste qui assiste Gilles dans la préparation du journal, est lui aussi en plateau. Il vérifie les dépêches qui donnent l'actu en temps réel. Si besoin, il peut ajuster les textes et les redonner à Gilles pendant la diffusion d'un sujet. Attention à ne pas se faire repérer par la caméra !



**Le JT en 37 minutes chrono !**

**À l'écran**



- 00:05/37:00**  
Ce soir, le "20 heures" commence à... 19h58 ! Le générique n'a quasiment pas changé depuis des années !
- 01:28/37:00**  
Un JT s'ouvre toujours par les "titres" qui annoncent ce qui va suivre. Debout, le présentateur évoque les grands faits du jour et un sujet de fin pour appâter les téléspectateurs.
- 02:32/37:00**  
Les téléspectateurs ne sont pas toujours attentifs. Il faut les aider à s'y retrouver. À chaque fois qu'un reportage est diffusé, un bandeau, en bas de l'écran, rappelle le thème.
- 17:18/37:00**  
Dans un même souci de clarté, les chiffres donnés par les journalistes sont mis en images par des infographistes. Et des cartes situent les lieux dont on parle.
- 23:59/37:00**  
Lorsqu'un événement inattendu survient au bout du monde, les chaînes ne disposent pas toujours d'équipes sur place. Elles utilisent des images venues d'autres chaînes, des "EVN" ou des images d'agences.
- 28:50/37:00**  
En revanche, lorsque les journalistes partent loin en reportage, ils se mettent souvent en scène pour bien montrer qu'ils sont sur place !
- 35:28/37:00**  
À la fin d'un sujet, les noms de ceux qui ont réalisé le reportage sont affichés selon un ordre précis : journaliste rédacteur(ice) en premier, monteur(se) en dernier.
- 37:18/37:00**  
Mission accomplie ! Après l'annonce du programme de la soirée, le présentateur reste en plateau durant le générique. Puis, il retrouve ses collègues pour une conclusion rapide. Soudain, le silence contraste avec l'agitation des dernières heures !

**En régie**

**19:58 "C'est parti !"**  
"5, 4, 3, 2, 1... antenne. Allez, c'est parti !", lance Thierry, le réalisateur. Tout au long du journal, lui et son équipe envoient les images, selon l'ordre du conducteur, et ordonnent les changements de caméra pour donner du rythme. Comme chacun en régie, il reste très concentré pendant toute la durée du direct et s'adapte vite en cas de changement.



**20:15 Les yeux rivés sur les écrans**  
Lucie, la rédactrice en chef, et Olivier, son adjoint, arrivent en régie. "D'habitude, nous sommes là plus tôt, mais ce soir, on a dû visionner des sujets prévus pour d'autres jours."  
Le JT n'est pas fini qu'il faut déjà penser aux prochains... Assise à côté de Chantal (la chef d'édition), Lucie surveille les écrans, tout en jetant un œil sur les JT des autres chaînes.



**20:24 "On est en retard!"**

Chantal vérifie que l'avancée du journal respecte les délais prévus par le conducteur. Pendant le JT, elle reste en contact permanent avec le présentateur, via l'oreillette. Il faut le rassurer et, en même temps, le prévenir des changements. Cette fois, le temps presse. Pendant la diffusion d'un reportage, elle avertit Gilles : "On est en retard. Je sais que tu l'aimais bien, mais on passera le sujet sur les morsures de chien un autre soir." L'ordre est revu. En régie et en plateau, tout le monde s'adapte en conséquence.



**Dossier**

**Des chiffres et des lettres**

**TF1** Ce sigle signifie "Télévision Française n°1". C'est la plus ancienne chaîne française. Elle fait partie du groupe du même nom, qui rassemble plusieurs chaînes, parmi lesquelles LCI, une chaîne d'information en continu. Depuis 1987, TF1 appartient au groupe Bouygues, une entreprise industrielle française.



© DANIEL FALOTINA



© PHILIPPE BAILLONNA

Pierre Sabbagh a créé et présenté le premier JT. À l'époque, il est en noir et blanc. Il commençait à 21 heures et ne durait que 15 minutes.

**Petite histoire du JT**

**En France, le premier journal télé date du 29 juin 1949.**

Il est présenté par Pierre Sabbagh. À l'époque, il n'y a qu'une seule chaîne et moins d'1 % des foyers possède la télévision. Les gens s'informent principalement par les journaux et la radio. Des bulletins d'informations hebdomadaires sont

diffusés dans les cinémas. Il faudra attendre les années 1960 pour que les Français s'équipent davantage et que la télévision devienne un média très regardé. Au même moment, le pouvoir, qui contrôle les médias audiovisuels, surveille étroitement ce qui s'y dit et n'hésite pas à censurer les propos qui lui seraient défavorables !



Merci à l'équipe du journal télévisé de TF1 qui nous a accueillis toute la journée.

**L'audience**

L'audience, c'est la mesure du nombre de personnes qui écoutent une station de radio ou regardent une chaîne de télé pendant une tranche horaire donnée. Les audiences sont calculées par des sociétés spécialisées, selon des critères précis. Elles sont importantes pour l'image de la chaîne et la publicité puisqu'elles séduisent les annonceurs.

En moyenne, sur les 15 millions de personnes qui regardent le journal télévisé, environ 6 millions choisissent celui de TF1.

Mais l'audience varie d'un soir à l'autre et dépend de divers facteurs, dont la météo : quand il pleut, les gens regardent plus la télé. Les grandes chaînes subissent la concurrence d'Internet et des chaînes d'info en continu.



© THOMAS DOUGGETT

**Du 21 au 26 mars 2016, la Semaine de la presse à l'école**

La Semaine de la presse et des médias a lieu chaque année dans les établissements scolaires. "Elle a pour but d'aider les élèves à comprendre le fonctionnement des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût de l'actu et à forger leur identité de citoyen." Le Centre d'éducation aux médias du ministère de l'Éducation nationale (Clemi) l'organise, en partenariat avec divers médias, dont le groupe Bayard, qui édite Okapi. Cette 27<sup>e</sup> édition aura pour thème, comme l'an dernier, la liberté d'expression.

Renseignements : [www.clemi.org/fr/spme/](http://www.clemi.org/fr/spme/)  
Sur : [blog.okapi.fr/](http://blog.okapi.fr/), retrouve tous nos articles déjà parus sur la liberté d'expression.

Une réaction à ce dossier ?



