

■ Analyse de contenu

L'**analyse de contenu** a pour objectif de recueillir et traiter des données mentionnées dans un texte pour le caractériser ou caractériser son auteur (personne, groupe ou organisation). Le texte peut être unique ou constituer une compilation d'articles, sites web, comptes-rendus, projets, transcriptions d'entretiens, réponses à des questions ouvertes, etc. Deux **démarches de travail** sont possibles :

- ▶ repérer dans le(s) document(s) des informations répondant à des questions au préalable identifiées ;
- ▶ faire émerger des régularités, des tendances (*tous les projets d'établissements parlent de...*) ou des singularités (*chaque projet présente telle particularité...*).

Le matériau est un texte qui a été produit à l'intention de celui qui va l'analyser (rarement) ou dans un tout autre objectif (le plus souvent). L'analyse de contenu rejoint donc l'**utilisation de données secondaires** dans la mesure où ce qui est analysé n'a pas été produit dans la perspective de cette recherche particulière (à l'exception des retranscriptions d'entretiens). Par conséquent, on s'interrogera de la même manière sur :

- ▶ la fiabilité des informations et de leurs sources ;
- ▶ l'adéquation entre la démarche et les outils mis en œuvre pour recueillir ces informations et votre propre étude.

Ce type d'analyse est notamment approprié pour :

- ▶ l'analyse des idéologies, systèmes de valeurs, représentations ou opinions, au niveau des individus ou des organisations ;
- ▶ l'examen des logiques de fonctionnement d'organisation grâce aux documents qu'elles produisent et aux traces écrites qu'elles conservent.

La **technique d'analyse repose sur des grilles** qui seront appliquées de manière systématique à l'ensemble du texte. L'opération peut apparaître lourde mais son objectif est d'obliger celui qui analyse à prendre de la distance par rapport à ses intuitions et ses interprétations spontanées. Ainsi, l'analyse ne se fait pas à partir d'impressions générales et il est possible de justifier ce qui est dit dans un document ou une transcription d'entretien.

Si l'on sait précisément quelles sont les informations que l'on recherche dans le texte (indicateurs), on construira une **grille d'analyse du texte** du type :

Document : Compte-rendu du CA du ...		Codeur : Denis
INDICATEUR / INFORMATION À RECHERCHER	RÉPONSE	OBSERVATIONS
Présence de tous les membres du CA.	oui (liste des présences)	
des sujets pédagogiques et organisationnels sont abordés	oui liste des thèmes pédagogiques abordés = xxxxxxxxxxxxxxxx liste des thèmes organisationnels abordés = yyyyyyyy	le CR mentionne également des thèmes "hors-sujet" pour un CA
date de mise en œuvre du premier projet "le collègue au cinéma" ?	octobre 1999	un document détaillant le projet existe
etc.		

L'utilisation de grilles permet une **approche systématique**. On rédigera dans un second temps une **synthèse des informations recueillies** en fonction de l'objectif d'analyse poursuivi. Les grilles complétées pourront éventuellement être portées en annexes. [Pour un exemple...](#)

Pour leur part, les **analyses thématiques de contenu** cherchent à mettre en évidence les opinions ou les représentations du ou des rédacteurs du texte (ou de la personne qui a tenu les propos transcrits dans le texte). L'analyse thématique **catégorielle** relève et quantifie

l'apparition de thèmes pré-identifiés ou émergeant du texte. [Pour un exemple...](#)

Dans les enquêtes qui nous concernent, il est rarement fait appel à des **analyses formelles ou structurales** telles que l'analyse de l'expression (caractéristiques des formes de communication : longueur des phrases, hésitations, etc.), l'analyse de l'énonciation (dynamique du discours : ordre des séquences, répétitions, etc.) ou l'analyse des co-occurrences (associations de thèmes ou de mots au sein du discours).

Enfin, l'**analyse des opinions** porte sur les jugements formulés par le ou les auteurs du texte. On relèvera la fréquence de ces évaluations mais aussi leur direction (opinion positive ou négative) et leur force. [Pour un exemple...](#)

Des calculs de fréquences et des comparaisons entre textes sont possibles.

[↑ Haut de page](#)