

10% de refus du Linky atteint l'Etat se désengage

Informations de Dernière Minute :

- D'après les retours des informations économiques, il semblerait que la masse critique des 10 %, voire plus de refus de pose du Linky par les consommateurs ait été atteinte.
En conséquence, prochaines élections obligent, au sommet de l'état, ni François Hollande, ni Manuel Valls qui sont devenus maintenant réticents à l'installation forcée du Linky ne veulent s'engager et apporter un soutien aux demandes répétées d'ENEDIS ceci malgré les appels du pied de François Baroin président de l'Association des Maires de France (AMF).

Cette dynamique du refus a environ devant elle "un boulevard" de 12 mois pour s'amplifier et gagner car la droite au pouvoir pourrait changer cette dynamique du refus.



Action : Banderole STOP A LINKYSITION de 6 m déployée devant le stand d'ENEDIS et le podium du Tour de France 2016.

Pour ENEDIS ce retournement de situation est amer et surprenant car c'est le gouvernement actuel avec Ségolène Royal qui a fait adopter la loi sur la transition énergétique, néanmoins la remontée des informations des politiques (Renseignements inclus) confirment cette tendance qui en conséquence oblige le gouvernement à un changement radical de politique !

- **Le Renseignement et Linky : [Une photo vaut 10 000 mots !](#)**

Analyse très instructive de gauche

à droite de cette photo :

- Une Militante discute avec un membre du staff d'ENEDIS du tour de France qui se moque d'elle.
- Une personne tenant un tract de sensibilisation Stop Linky s'informe avec une autre Militante ([vue zoom scène](#)).



- Un adjudant de police stylo en main et sa collègue fixent avec un regard très interrogatif la banderole, il note sur une feuille de papier tout ce qui y est écrit sur la banderole, c'est le renseignement qui va être remonté aux autorités !

[Merci aux Militantes et Militants de cette action !](#)

- Linky véhiculer le message et accentuer la pression :

Très prochainement disponible et totalement nouveau, [autocollants ronds magnétiques STOP Linky](#).

- Linky véhiculer le message de masse du refus et accentuer la pression :

Une étude de faisabilité et d'impact est en cours pour la fabrication d'un [autocollant géant rond magnétique de 240 mm Stop Linky](#) !

- Linky les actions de sensibilisations sont freinées par un manque de moyens financiers pour une diffusion de masse des outils d'information, ce qui est actuellement l'inverse pour ENEDIS.

- Prochaine News :

Zone Blanche Provençale EHS Séjours Tests Départ [ce Samedi 23 juillet 9 h](#) (de l'[EVR gratuite en containers](#) sera disponible pour les EHS présents).

NEXT-up