

BON DE COMMANDE

à retourner aux :

Publications de la Sorbonne
212, rue Saint-Jacques
75005 Paris

titre et auteur	prix unitaire	quantité	prix
+ frais de port*			
total			

* 6 € par ouvrage, 1,5 € par ouvrage supplémentaire

M^{me}, M.

Adresse

Code postal et ville

Date

Signature

Veuillez libeller votre titre de paiement à l'ordre de :
L'Agent comptable de l'Université Paris I – Publications de la Sorbonne

À PARAÎTRE EN DÉCEMBRE 2012



HISTOIRE CONTEMPORAINE

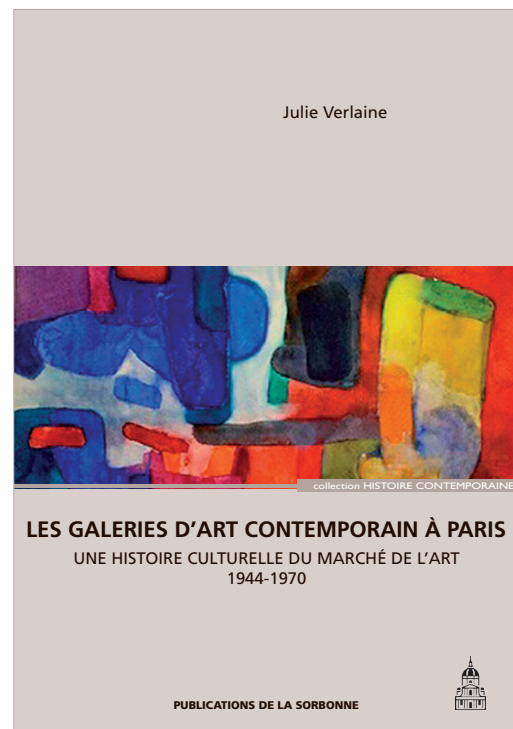
Publications de la Sorbonne
212, rue Saint-Jacques 75005 Paris
Tél:0143258015-Fax:0143540324
Courriel : publisor@univ-paris1.fr

les galeries d'art contemporain à Paris. Une histoire culturelle du marché de l'art. 1944-1970

JULIE VERLAINE

2012, 160 x 240 mm, 586 pages, 121 figures, 25 €
ISBN 978-2-85944-723-6 / ISSN 2105-5505

L'auteur : Agrégée d'histoire, ancienne élève de l'École normale supérieure, Julie Verlainne est maîtresse de conférences en histoire culturelle contemporaine à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne, et membre du Centre d'histoire sociale du XX^e siècle (UMR 8058). Ses recherches portent sur les rapports entre arts et sociétés à l'époque contemporaine, avec une attention particulière pour le marché de l'art, l'histoire des collections publiques et privées et les processus de patrimonialisation.



Que se passe-t-il à l'intérieur des galeries d'art contemporain?

Lieux d'exposition des œuvres d'art, lieux de rencontre entre artistes et amateurs, lieux de transactions économiques et de reconnaissance symbolique, les galeries sont au cœur du circuit de l'art contemporain, de l'atelier de l'artiste aux salons des collectionneurs et aux cimaises des musées. Faire leur histoire, c'est comprendre comment se construit la valeur artistique, comment les artistes bâtissent leur carrière, comment l'art se diffuse dans la société française. 1944 : les marchands parisiens reconstruisent le premier foyer de création artistique mondiale. 1970 : la foire de Bâle sonne le glas de l'hégémonie parisienne, au profit de New York. Pourtant, pendant un quart de siècle, les galeristes...

/••• défendent pied à pied leurs visions de l'art: certains se passionnent pour des inconnus, qu'ils révèlent au public; d'autres militent au côté des avant-gardes; d'autres encore accompagnent leurs artistes vers la consécration. Toutes et tous impriment leur marque dans l'histoire de l'art. Version remaniée d'une thèse de doctorat basée sur des archives inédites et une abondante documentation, cet ouvrage propose une histoire sociale et culturelle du marché de l'art parisien pendant les Trente Glorieuses. Les marchands se muent en galeristes: prospecteurs, agents, impresarios, ils se rendent indispensables aux artistes, aux critiques et aux collectionneurs. Adoptant le point de vue de Paris, ce livre met en évidence l'intensification et la diversification des échanges et des circulations entre des métropoles concurrentes. Il constitue un indispensable complément à l'étude des œuvres et des artistes, pour qui veut comprendre pleinement l'art du XX^e siècle.

table des matières

INTRODUCTION. POUR UNE HISTOIRE CULTURELLE DU MARCHÉ DE L'ART

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES GALERIES DANS UN MONDE DE L'ART EN RECONSTRUCTION

CHAPITRE I. LE MARCHÉ DE L'ART PARISIEN À LA LIBÉRATION

• Relents de crise, stigmates de guerre • « Que les affaires reprennent » • 1944 : les ambitions des galeries pour l'art de leur temps • Le retour à la « tradition d'avant-garde »

CHAPITRE II. DES « ANNÉES HÉROÏQUES » ? ATONIE COMMERCIALE ET BOUILLONNEMENT ARTISTIQUE (1944-1952)

• La lente libéralisation juridique et fiscale du marché de l'art parisien • L'avenir est-il à New York ? • Les galeries d'art parisiennes et la prise de risques artistiques et économiques

CHAPITRE III. DES GALERIES COMME CLOCHERS: AUTOUR DE LA QUERELLE DES ABSTRACTIONS

• Les galeries d'art et les manifestes artistiques • Les galeries d'art et les groupes d'artistes • Les galeries d'art et les réseaux de promotion

LES MARCHANDS D'ART: MÉDIATION ET PROMOTION

CHAPITRE IV. PROFESSION: MARCHAND(E) DE TABLEAUX

• Qui devient marchand? Pistes prosopographiques • Comment? Itinéraires biographiques • Représentations et pratiques du métier

CHAPITRE V. LA MOSAÏQUE DES GALERIES: QUATRE FACTEURS D'IDENTITÉ

• Rive droite, rive gauche: l'opposition topographique • Quel(s) public(s) ? • L'esprit des lieux: boutique, maison ou sanctuaire • Les degrés d'attachement d'une galerie à un artiste

CHAPITRE VI. LES GALERIES ET « LEURS » ARTISTES: AFFILIATION, LÉGITIMATION, CONSÉCRATION

• Instances d'affiliation: les débuts d'un artiste • Instances de légitimation: l'économie de la notoriété • Instances de consécration: par le marché, pour le musée

CHAPITRE VII. EUPHORIE ET CONSENSUS AUTOUR DE LA « NOUVELLE ÉCOLE DE PARIS »

• La « pictomanie » et le dynamisme du marché parisien • Le règlement des conflits esthétiques: la Nouvelle École de Paris, étiquette consensuelle • Un label d'exportation • Étrangers à Paris, étrangers de Paris

CONTESTATIONS ET CONCURRENCES

CHAPITRE VIII. EFFONDREMENT DU MARCHÉ, OU BAISSÉ SUR LES ABSTRAITS ?

• Vulnérabilités conjoncturelles et handicaps structurels • Que doit être une galerie? Les évolutions d'une définition • « Prolonger la création au lieu de la clore »: la galerie comme laboratoire

CHAPITRE IX. PARIS, UNE REINE SANS COURONNE

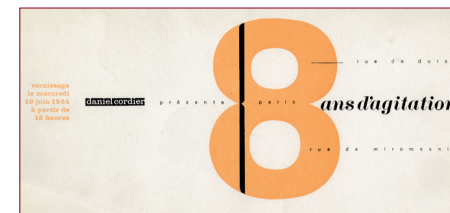
• La triple gifle vénitienne de 1964 • Des lendemains difficiles • Vendre plus ou vendre mieux Les nouvelles provinces de l'art parisien • Et si l'art contemporain se passait des galeries parisiennes ?

CONCLUSION. DU MARCHAND D'ART AU GALERISTE



➤ Janvier 1944, l'exposition « Le Temps d'Apollinaire », organisée par René Breteau à la fin de la guerre, est une forme de résistance discrète. Archives galerie Breteau, Paris. © Yves Hervochon.

⇒ Denise René se tient devant une sculpture de Robert Jacobsen, en 1951. © Galerie Denise René.



↑ 1964, Daniel Cordier fait scandale en fermant sa galerie de Paris après 8 ans d'agitation, titre de la dernière exposition. Bibliothèque Kandinsky.

⇒ Iris Clert pose en mai 1959 dans sa galerie, entourée de ses "poulains", les artistes Jean Tinguely, Yves Klein, Werner Ruhnau, Brô et Soto. Bibliothèque Kandinsky. © Édouard Boubat/Agence Gamma-rapho.

