



/••• défendent pied à pied leurs visions de l'art: certains se passionnent pour des inconnus, qu'ils révèlent au public; d'autres militent au côté des avant-gardes; d'autres encore accompagnent leurs artistes vers la consécration. Toutes et tous impriment leur marque dans l'histoire de l'art. Version remaniée d'une thèse de doctorat basée sur des archives inédites et une abondante documentation, cet ouvrage propose une histoire sociale et culturelle du marché de l'art parisien pendant les Trente Glorieuses. Les marchands se muent en galeristes: prospecteurs, agents, impresarios, ils se rendent indispensables aux artistes, aux critiques et aux collectionneurs. Adoptant le point de vue de Paris, ce livre met en évidence l'intensification et la diversification des échanges et des circulations entre des métropoles concurrentes. Il constitue un indispensable complément à l'étude des œuvres et des artistes, pour qui veut comprendre pleinement l'art du XX<sup>e</sup> siècle.

## table des matières

INTRODUCTION. POUR UNE HISTOIRE CULTURELLE DU MARCHÉ DE L'ART

### LA MONTÉE EN PUISSANCE DES GALERIES DANS UN MONDE DE L'ART EN RECONSTRUCTION

CHAPITRE I. LE MARCHÉ DE L'ART PARISIEN À LA LIBÉRATION

• Relents de crise, stigmates de guerre • « Que les affaires reprennent » • 1944 : les ambitions des galeries pour l'art de leur temps • Le retour à la « tradition d'avant-garde »

CHAPITRE II. DES « ANNÉES HÉROÏQUES » ? ATONIE COMMERCIALE ET BOUILLONNEMENT ARTISTIQUE (1944-1952)

• La lente libéralisation juridique et fiscale du marché de l'art parisien • L'avenir est-il à New York ? • Les galeries d'art parisiennes et la prise de risques artistiques et économiques

CHAPITRE III. DES GALERIES COMME CLOCHERS: AUTOUR DE LA QUERELLE DES ABSTRACTIONS

• Les galeries d'art et les manifestes artistiques • Les galeries d'art et les groupes d'artistes • Les galeries d'art et les réseaux de promotion

### LES MARCHANDS D'ART: MÉDIATION ET PROMOTION

CHAPITRE IV. PROFESSION: MARCHAND(E) DE TABLEAUX

• Qui devient marchand? Pistes prosopographiques • Comment? Itinéraires biographiques • Représentations et pratiques du métier

CHAPITRE V. LA MOSAÏQUE DES GALERIES: QUATRE FACTEURS D'IDENTITÉ

• Rive droite, rive gauche: l'opposition topographique • Quel(s) public(s) ? • L'esprit des lieux: boutique, maison ou sanctuaire • Les degrés d'attachement d'une galerie à un artiste

CHAPITRE VI. LES GALERIES ET « LEURS » ARTISTES: AFFILIATION, LÉGITIMATION, CONSÉCRATION

• Instances d'affiliation: les débuts d'un artiste • Instances de légitimation: l'économie de la notoriété • Instances de consécration: par le marché, pour le musée

CHAPITRE VII. EUPHORIE ET CONSENSUS AUTOUR DE LA « NOUVELLE ÉCOLE DE PARIS »

• La « pictomanie » et le dynamisme du marché parisien • Le règlement des conflits esthétiques: la Nouvelle École de Paris, étiquette consensuelle • Un label d'exportation • Étrangers à Paris, étrangers de Paris

### CONTESTATIONS ET CONCURRENCES

CHAPITRE VIII. EFFONDREMENT DU MARCHÉ, OU BAISSÉ SUR LES ABSTRAITS ?

• Vulnérabilités conjoncturelles et handicaps structurels • Que doit être une galerie? Les évolutions d'une définition • « Prolonger la création au lieu de la clore »: la galerie comme laboratoire

CHAPITRE IX. PARIS, UNE REINE SANS COURONNE

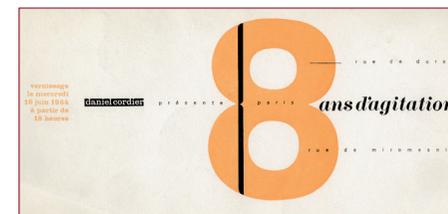
• La triple gifle vénitienne de 1964 • Des lendemains difficiles • Vendre plus ou vendre mieux Les nouvelles provinces de l'art parisien • Et si l'art contemporain se passait des galeries parisiennes ?

CONCLUSION. DU MARCHAND D'ART AU GALERISTE



➤ Janvier 1944, l'exposition « Le Temps d'Apollinaire », organisée par René Breteau à la fin de la guerre, est une forme de résistance discrète. Archives galerie Breteau, Paris. © Yves Hervochon.

⇒ Denise René se tient devant une sculpture de Robert Jacobsen, en 1951. © Galerie Denise René.



↑ 1964, Daniel Cordier fait scandale en fermant sa galerie de Paris après 8 ans d'agitation, titre de la dernière exposition. Bibliothèque Kandinsky.

⇒ Iris Clert pose en mai 1959 dans sa galerie, entourée de ses "poulains", les artistes Jean Tinguely, Yves Klein, Werner Ruhnau, Brô et Soto. Bibliothèque Kandinsky. © Édouard Boubat/Agence Gamma-rapho.

