Prénom : ……………………………………… Date : ………………………………………………

**Education musicale : Etude de parole et d’un clip « Balance ton quoi »**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domaine****Cycle** | *Compétences :*  **Niveau de maitrise :** | **1** | **2** | **3** | **4** | **NE/ABS** |
| **D1****C3** | *Comprendre des textes et les interpréter.* |  |  |  |  |  |
| **D1****C3** | *Exprimer ses gouts au-delà de son ressenti immédiat* |  |  |  |  |  |

[***CULTURE***](https://www.huffingtonpost.fr/culture/)

16/04/2019 02:05

**"Balance ton quoi", le nouveau clip d'Angèle qui fait le procès du sexisme**

Angèle met l'accent sur l'éducation, meilleur moyen de lutter contre le sexisme ordinaire.

MUSIQUE - C’est un clip pour le moins engagé. La chanteuse [Angèle](https://www.huffingtonpost.fr/news/angele/) a révélé le clip de “Balance ton quoi”, ce lundi 15 avril. Ce clip se dévoile comme une succession de scènes destinées à faire le procès du [sexisme](https://www.huffingtonpost.fr/tag/sexisme/).

Dans ce petit film résolument [féministe](https://www.huffingtonpost.fr/news/feminisme/), Angèle porte dès le début une robe au message explicite: “Go fuck yourself” (“Va te faire foutre”). L’artiste nous emporte ensuite dans un tribunal imaginaire dédié aux affaires de sexisme ordinaire. Objectif affiché, montrer que le “sexisme n’a pas de genre, d’âge, de milieu social ou de culture”, fait-on valoir dans un communiqué.

Les coupables, parmi lesquels figurent notamment les acteurs Pierre Niney et Antoine Gouy, sont ensuite envoyés dans une académie imaginaire, “L’anti-Sexism Academy”. Un moyen pour l’artiste, ici présentée en éducatrice, de mettre l’accent sur l’éducation, “meilleure arme contre le sexisme et les oppressions”, deux ans [après la vague #Metoo et #Balancetonporc](https://www.huffingtonpost.fr/2018/10/02/non-metoo-et-balancetonporc-nont-pas-change-le-quotidien-de-monsieur-et-madame-tout-le-monde_a_23548687/).

Le clip en profite également pour dénoncer les préjugés encore persistants sur le consentement et les inégalités salariales, par exemple.

Outre la sortie de ce clip, Angèle s’est associée avec la marque Meuf Paris afin de réaliser une mini-collection, où les fans pourront dégoter les uniformes du clip. “Les bénéfices seront entièrement reversés à deux associations féministes: ‘Centre 320 rue Haute’ en Belgique et ‘La Maison des Femmes x Saint-Denis’ en France, qui agissent toutes les deux notamment en faveur des femmes victimes de violences”, indique-t-on dans le communiqué.

**A quelle date est sorti le clip ? …………………………………………………………………………………**

**Contre quoi se bat Angèle dans ce clip ? …………………………………………………………………….**

**Quel mot reconnais-tu dans le mot féministe ? …………………………………………………………………………**

**Que veut dire le mot féministe ? ……………………………………………………………..............................................**

**Quelle est la meilleure arme pour se défendre du sexisme ? …………………………………………………**

**A quels Hashtags revoie le titre de la chanson (deux réponses) : ……………………………………………….............**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**Cite deux préjugés dénoncés dans le clip : ……………………………………………………………………………………………**

**Avec quelle marque s’est associée Angèle ? ……………………………………………………………………………………………**

**Que pourront faire les fans ? ………………………………………………………………………………………………………………….**

**A qui seront reversés les bénéfices ? …………………………………………………………………………………………………….**

**As-tu aimé la musique c'est-à-dire les instruments utilisés, la mélodie ? Pourquoi ?**

**……………………………………………....................................................................................................................**

**……………………………………………....................................................................................................................**

**As-tu aimé les paroles ? Pourquoi ?**

**……………………………………………....................................................................................................................**

**……………………………………………....................................................................................................................**

**As-tu aimé le clip ? Pourquoi ?**

**……………………………………………....................................................................................................................**

**……………………………………………....................................................................................................................**