



EARTH HOUR



Présentation :

Depuis 2007, à l'initiative du WWF, Earth Hour est devenu l'évènement mondial de mobilisation contre les changements climatiques.

A l'échelle de la planète, les citoyens, les pouvoirs publics, les villes et les entreprises éteignent leurs lumières pendant une heure chaque dernier samedi du mois de mars. Par cet acte symbolique simple, chacune et chacun peut montrer qu'il se sent concerné par la question des changements climatiques et que tout le monde peut agir.

En effet, seule une personne peut changer les choses mais tous ensemble, nous pouvons changer le monde.

Earth Hour 2012 :

L'année 2012 est une année charnière pour Earth Hour. En effet, cette année est aussi l'Année internationale de l'énergie durable pour tous. Dans ce contexte, l'objectif de cette 5^{ème} édition française d'Earth Hour est donc de mobiliser encore plus de villes, d'entreprises et de citoyens autour de ce évènement fédérateur. Au-delà du symbole d'éteindre les lumières pour éveiller les consciences, il convient de démontrer maintenant que l'action est possible et qu'il n'y a pas de fatalité et de résignation face à la question du réchauffement de la planète.

Pour l'édition 2012 d'Earth Hour, nous proposons aux villes et aux entreprises de mettre en avant leur bonnes pratiques en matière de réduction énergétique sur le site internet de l'évènement. Les citoyens ont accès à des conseils pour consommer mieux en économisant de l'énergie et de l'argent toute l'année. Cette année, l'humour est au rendez-vous avec un concours vidéo hébergé sur la page WWF France du plus célèbre réseau social.

Parce que le débat éclaire l'action, pour la troisième année consécutive, Earth Hour sera précédé d'une climateweek, une semaine de débats sur le climat.

Comment participer ?

Toutes les informations sont sur le site internet : www.earthhour.fr. Des rassemblements sont prévus à Paris ainsi que dans plusieurs villes françaises.

Tout le monde peut participer : les citoyens, les communes, les entreprises, les gouvernements, les associations... c'est-à-dire quiconque partageant un désir de s'unir à la communauté internationale et de s'engager contre le changement climatique.

Les **communes** peuvent par exemple éteindre l'éclairage des bâtiments publics et montrer ainsi qu'elles soutiennent la lutte contre le changement climatique. Elles peuvent également informer leur population de leur participation à Earth Hour et inviter, via le journal communal ou l'affichage municipal par exemple, les citoyens à rejoindre le mouvement.

Les **entreprises** peuvent éteindre les lumières de leurs locaux et engager leur personnel, leurs fournisseurs et leurs clients à participer à Earth Hour. Une occasion de rappeler ou de marquer leur engagement pour la planète. Des bannières web, des affiches, des stickers, des badges et un spot sont mis à leur disposition pour relayer l'évènement.



Les **citoyens** peuvent bien sûr éteindre la lumière de leur habitation pendant une heure mais également devenir de véritables militants Earth Hour en motivant l'ensemble de leur entourage : famille, amis, collègues, voisins.

Pour en savoir plus et télécharger le kit d'outils de communication, rendez-vous sur le site www.earthhour.fr

Historique de l'évènement :

Earth Hour a été lancé en 2007 à Sydney, en Australie.

2,2 millions de personnes et plus de 2.000 entreprises ont éteint leurs lumières pendant une heure pour prendre position contre le dérèglement climatique. Seulement un an plus tard, EARTH HOUR est devenu un mouvement de solidarité mondiale avec plus de 50 millions de personnes mobilisées dans 35 pays participants. A cette occasion, les icônes symboliques des villes participantes telles que le Sydney Harbour Bridge, la Tour CN à Toronto, le Golden Gate Bridge à San Francisco, et le Colisée de Rome, se sont éteints.

En Mars 2009, des centaines de millions de personnes ont pris part à EARTH HOUR.

Plus de 4000 villes dans 88 pays ont rejoint le mouvement, faisant d'Earth Hour 2009 la plus importante initiative mondiale contre le changement climatique.

Le samedi 27 Mars 2010, EARTH HOUR atteint de nouveaux records de participation avec 128 pays qui rejoignent le mouvement. Les bâtiments et les monuments emblématiques sont plongés dans l'obscurité pendant 1 heure de l'Asie-Pacifique en passant par l'Europe, l'Afrique et les Amériques.

Les citoyens du monde de toutes les nationalités et de tous les horizons ont éteint leurs lumières et se sont réunis pour célébrer et contempler l'unique chose que nous avons tous en commun - notre planète.

EARTH HOUR ne cesse de prendre de l'ampleur. **Le samedi 26 Mars 2011** EARTH HOUR est devenu LA plus grande manifestation mondiale jamais égalée en faveur du climat. 135 pays ont pris part à cet événement, dont beaucoup pour la première fois, y compris le Liban, la Jamaïque, l'Iran, l'Ouganda, Swaziland, Tadjikistan, Tchad, l'Azerbaïdjan, de Gibraltar, la Palestine, le Surinam, l'Ouzbékistan, Trinidad & Tobago et au Lesotho. EARTH HOUR 2011 marque le début d'une nouvelle ère où les individus, les organisations et les gouvernements sont invités à aller au-delà de 60 minutes pour la planète en s'engageant à titre individuel ou collectif à une action concrète en faveur de la planète. N'hésitez pas à visiter notre plateforme « gobeyondthehour.com » et à partager voir échanger vos histoires sur EARTH HOUR.

La réussite incontestable de l'évènement de cette année montre que lorsque les gens s'unissent et se rassemblent dans un but commun, tout peut être possible !

Earth Hour 2012 aura lieu le samedi 31 Mars de 20h30 à 21h30 – Retenez cette date et continuez à venir sur earthhour.fr pour savoir comment participer.