

REDIGEZ un ARTICLE sur un



Un billet de blog est rarement lu dans son *intégralité*.
La lecture des surfeurs est sélective. Il faut donc privilégier :

Le « TITRE »

1. C'est l'**élément clé de votre billet** : il **donne le ton**, suggère, se positionne sur les moteurs de recherche. Veillez à sa rédaction.

- Il est **court** et **percutant**, voire même **provocateur**.
- Vous pouvez rédiger votre titre **sous forme de question** afin de susciter la **curiosité**.
- Il doit contenir la promesse qu'on apprendra/verra quelque chose d'extra.
- Le titre doit contenir des **mots-clés**.

2. le présenter dans un **emballage attractif** : Il doit **accrocher l'œil** par sa **mise en forme**.



Vos premières lignes

- Elles sont cruciales puisqu'elles **annoncent la couleur du reste de votre billet**.
- Vous pouvez reprendre une **citation célèbre**, faire preuve **d'humour**, poser une **question** ?
- La **forme** de votre texte peut être **variée** : récit, article, poème, acrostiche...

Vos paragraphes

- Les sous-titres servent à **structurer votre billet**.
- **Quel plan ? quelle logique ?**
- Illustrez vos propos : le regard des lecteurs s'orientera instinctivement vers les couleurs et/ou les caractères **gras**, les **liens**, les **informations condensées** (tableaux, puces etc.) et ainsi que la première et la dernière ligne des paragraphes qui méritent approfondissement.
- **Privilégiez la qualité** à la quantité

Les images et illustrations



Elles ont un intérêt esthétique mais elles **instaurent aussi l'ambiance** de votre texte. Elles offrent un **temps de répit dans la lecture**, et **attirent le regard** de vos lecteurs.



Terminez votre article

Sur une note engageante, en **invitant** vos lecteurs à **donner leur avis** sur le sujet que vous venez d'évoquer et pour les **inciter à revenir** lire vos billets. «Partagez avec moi votre expérience sur le sujet...» etc... afficher un **widget de partage** sur les réseaux sociaux sur chacun de vos articles.



- Vous pouvez **intégrer des liens externes** vers d'autres sites que vous avez utilisés comme **sources d'informations** pour que le lecteur puisse approfondir le sujet.
- Vous pouvez **lancer des appels à l'action** : où vous vous adressez directement à vos lecteurs en leur proposant **d'agir pour la cause dont vous avez parlé** par exemple.
- N'oubliez pas **votre nom et la date de parution de l'article**.

Pour que votre article soit considéré par les moteurs de recherche comme un texte conséquent et pertinent à prendre en compte, comptez entre 500 et 1000 caractères au moins.