



ORDO FRANCISCANUS SAECULARIS

Consilium Internationale
Via Vittorio Putti, 4/int. 6 - 00152 Roma
Tel. +39 06.45471722 Fax +39 06.45473094
E-mail: ciofs@ciofs.org
www.ciofs.org

Prot. N. 3085

Rome, 22 août 2018

Chers (es) frères et sœurs,

Paix et bien,

Bureau de communication

Le Chapitre général de l'OFS qui s'est tenu à Rome en 2017 a décidé de créer un Bureau international permanent de la communication, composé de professionnels possédant les compétences requises en matière de communication, de gestion de sites Web / médias sociaux et de publication (de préférence des volontaires). Ce bureau de communication devrait mettre en œuvre cette stratégie et travailler sur une communication continue et efficace avec les membres de la présidence du CIOFS et les membres de l'OFS du monde entier et en dehors de l'Ordre (avec le reste de l'Église et avec la société).

Ce bureau est responsable de :

Développer une stratégie de communication internationale pour l' OFS;

- 1) Assurer des relations avec les médias et publier des communiqués de presse sur des événements spécifiques, offrant à l'OFS une voix commune qui reflète sa vocation et sa mission franciscaines (par exemple : crise des réfugiés, catastrophes naturelles, etc.);
- 2) gérer le site Web et les médias sociaux du CIOFS;
- 3) Développer un matériel promotionnel pour l'OFS (par exemple des affiches, des dépliants, des vidéos, etc.);
- 4) publier un journal international (électronique et papier); et
- 5) Créer et maintenir une base de données de contacts internationaux et nationaux.

Nous vous demandons de diffuser cette demande auprès de nos frères et sœurs dans l'ordre en essayant de trouver des volontaires professionnels dans les tâches suivantes:

- 1- spécialiste des relations avec les médias
- 2- webmaster
- 3- spécialiste des médias sociaux
- 4- éditeur
- 5 éditeurs de copie (pour chaque langue originale)
- 6- graphistes
- 7- écrivains
- 8- photographes
- 9- vidéaste
- 10- traducteurs
- 11 reporters sur le terrain et photographes de terrain

LES DESCRIPTIONS D'EMPLOI

1- spécialiste des relations avec les médias

- Développe les contacts avec les médias.
- Contacte les médias avec des idées d'articles.
- envoie des communiqués de presse / articles / images approuvés aux médias
- requêtes sur les médias de terrain; tient la présidence (qui est un conseiller de la présidence informé); répond comme il convient
- Compétences: expérience en relations publiques et en rédaction; expérience du communiqué de presse; bien informé dans les médias imprimés, audiovisuels et Internet.

2- Webmaster

- Aide à maintenir et à mettre à jour le site Web.
- Supervise l'équipe informatique.
- Travaille avec l'équipe de contributeurs.
- Compétences: expérience dans la gestion de sites web; comprend le marketing / les relations publiques / la valeur informationnelle du site Web; connaissance suffisante du développement Web pour coordonner avec le support technique et les codeurs.

3- spécialiste des médias sociaux

- Expérience dans la création, le maintien de la présence sur les médias sociaux. Connaissance des principaux médias sociaux actuels et capable de s'adapter rapidement aux formes de médias sociaux en constante évolution.
- Travaille avec des contributeurs autorisés pour chaque plate-forme.

4- éditeur

- Vox F., autres publications spéciales
- expérience et connaissance de la rédaction d'articles, de la composition de photos et de la qualité, de la conception et de la conception / coordination de publications. Connaissance des opérations du CIOFS et de l'Ordre.

5- éditeurs de copie

(Un pour chaque langue officielle)

- Connaissance de la bonne rédaction, du journalisme, de l'utilisation de la langue et de la grammaire. Relisez le contenu pour plus de clarté et d'orthographe / grammaire. Modifiez le contenu pour plus de clarté et de traductibilité sans changer le message.

6- graphistes

- Concevoir des publications imprimées et numériques, des brochures, des publicités, des logos, des articles de marketing, etc. Expérience de conception efficace et créative dans différents formats. Connaissance des logiciels de conception professionnelle, tels que Adobe Creative Suite.

7- écrivains

- Rédiger des articles de presse, des reportages et contenu pour des magazines, des brochures, des publicités, des articles marketing, etc. Également rédiger des scripts pour la production vidéo. Expérience en
- Expérience en rédaction, en particulier en journalisme; et / ou copie écrite (rédaction pour des annonces et des articles de marketing). Connaissance des composants du bon journalisme et du marketing.

8- Photographes

- Prendre des photos lors d'événements majeurs et en mission (par exemple pour illustrer un reportage).
- Expérience dans la production d'images de qualité professionnelle.
- Connaissance des formats RAW et JPEG haute qualité. Utilisez un appareil photo de bonne qualité (reflex numérique) qui produit des images haute résolution. Il serait utile de connaître les logiciels photo professionnels, tels que Lightroom et Photoshop d'Adobe Creative Suite.

9- Traducteurs

- Traduire des articles et des contenus d'au moins une langue en une autre. Bi- ou multilingue dans les langues officielles. Comprendre la nécessité d'essayer de rester fidèle au message et au style de la langue d'origine tout en assurant la lisibilité et la clarté de la langue cible.

10- Vidéaste

La production vidéo au besoin. Expérience et connaissance de l'utilisation de caméras vidéo de haute qualité et de la production vidéo. Connaissance de l'édition vidéo / audio et de l'utilisation de logiciels de qualité professionnelle tels qu'Adobe Premier. Capable de travailler avec le scénariste et / ou le chef de projet.

11- reporters sur le terrain et photographes de terrain

Les franciscains séculiers ayant une expérience et des compétences en journalisme et en photojournalisme devraient couvrir des événements importants liés à l'OFS et des sujets d'intérêt humain dans des régions du monde entier. Chaque fraternité nationale pourrait, par exemple, recruter des reporters / photographes sur le terrain.

Pour les journalistes, l'accent est mis sur la production de rapports et l'écriture de styles. Les histoires ou les articles doivent clairement indiquer la portée et l'impact d'un événement (ou d'un sujet d'intérêt humain), avec des citations de conférenciers ou de personnes interrogées utilisées pour améliorer ou compléter l'histoire.

Pour les photographes, l'accent est mis sur les images de haute résolution et une composition créative de qualité. Évitez les photos ennuyeuses, Si vous posez une personne ou des personnes pour une photo, soyez créatif. Tirez de différentes positions - par exemple, de près, de différents angles (haut, bas, gauche, droite).

Il est possible qu'une personne corresponde à plusieurs de ces compétences.

Nous ne pouvons pas accepter toutes les propositions soumises car elles proviennent de nombreux pays. Une sélection sera donc faite en tenant compte des années d'expérience et de disponibilité.

Nous vous prions de diffuser cette demande parmi toutes les fraternités de votre pays et essayer de trouver des volontaires pour les tâches citées précédemment, et répondre au MAXIMUM 15 septembre 2018 (votre réponse doit être envoyée à cette adresse: m.janian@lgu.edu.lb SEULEMENT) en remplissant le tableau suivant avec tous les détails nécessaires

Numero de la Tache	Pays	Nom	Langue	Email	Disponibilité	Années d'expérience
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

9						
10						
11						

Fraternellement

Michel JANIAN

