

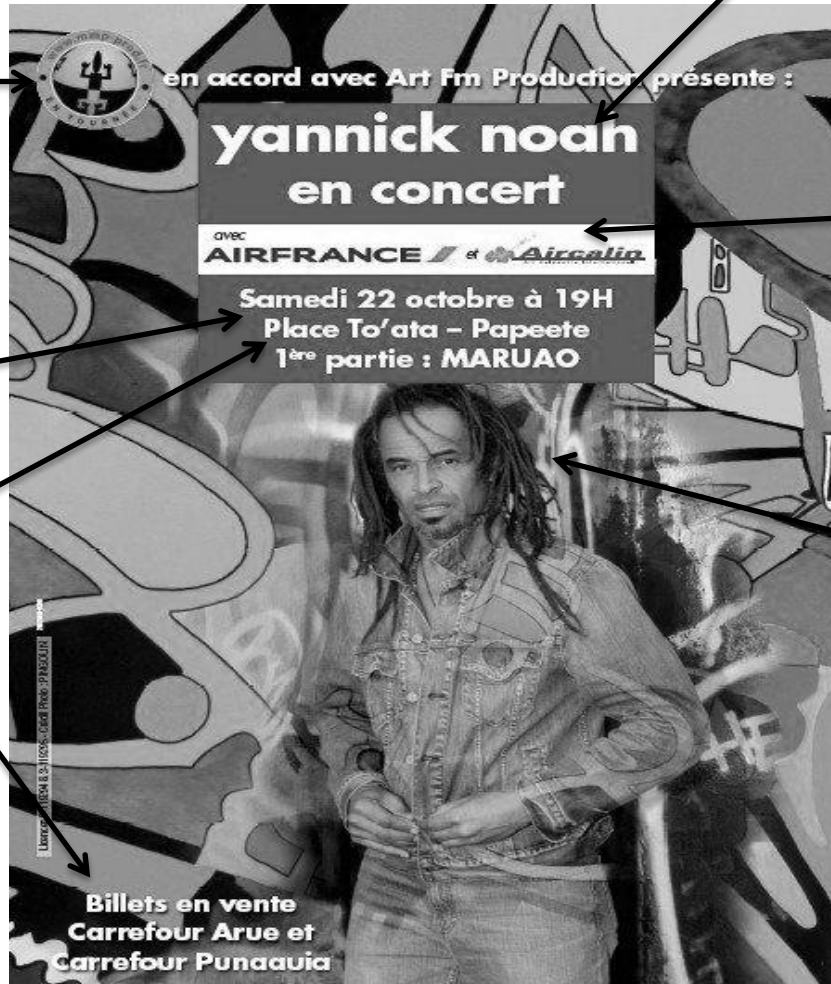
L'affiche

C'est un support papier qui :

- est destinée à être vu,
- sert à annoncer un événement,
- sert à faire de la publicité.

Un message publicitaire
Ou
Un slogan

Le logo



Les sponsors

La période concernée

Le lieu

Informations supplémentaires :

- Prix du billet ou entrée gratuite
- Téléphone
- Site web
- Adresse mail

Une image

Une photographie

Une peinture

Un montage de photos

Pour produire une affiche, il faut :

- une illustration (dessin, photos) pour attirer le regard du lecteur,
- le nom de l'événement ou du produit publicitaire,
- la date, l'heure et le lieu de l'événement, des informations pour se renseigner
- un slogan pour marquer le lecteur
- le logo
- les sponsors (si il y en a)

Ecrire un slogan pour une affiche :

Un slogan est un court message écrit utilisé dans la publicité.

Il est destiné à frapper l'imagination du lecteur.

Il a un lien étroit avec l'image.

Il est très souvent fondé sur un jeu de mots, de sonorités ou de rimes.

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. **Qu'est-ce qu'un slogan ?**

.....

2. **Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.**

GROUPE 1

Adidas : Impossible is nothing.

Air France : Faire du ciel le plus bel endroit de la terre.

Amora : Par amour du gout.

Antikal : Le calcaire, c'est son affaire.

Apple : Think Different.

Arte : Vivons Curieux.

Badoit – Peut-on envisager un repas sans Badoit ?

Banque Populaire : Banque et populaire à la fois.

Barbara Gould : Des femmes qu'on oublie pas.

Belambra : Les beaux endroits fons les belles histoires.

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. Qu'est-ce qu'un slogan ?

.....

2. Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.

GROUPE 2

Bic : Bic fait, bien fait.

BMW : Le plaisir de conduire.

Bonduelle : Quand c'est bon, c'est Bonduelle.

Canal + : Et tellement + encore.

Canon : You can.

Carglass : Carglass répare, Carglass remplace.

Carte Noire : Un café nommé désir.

Chocapic: C'est fort en chocolat.

Daylimotion : Regarder, publiez, partagez.

Danette : On se lève tous pour Danette.

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. Qu'est-ce qu'un slogan ?

.....

2. Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.

GROUPE 3

Danone : Etre mieux chaque jour.

Decathlon : A fond la forme.

Findus : Heureusement qu'il y a Findus.

Flunch : On va fluncher.

France 5 : Faisons Connaissance.

Freedent : Pour des dents belles et fortes.

Frosties : Le tigre est en toi.

Gillette : La perfection au masculin.

Hara-kiri : Si vous ne pouvez pas l'acheter, volez le.

Haribo : C'est beau la vie, pour les grands et les petits !

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. Qu'est-ce qu'un slogan ?

.....

2. Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.

GROUPE 4

Herta : Le gout des choses simples.

Kit-Kat : Have a break. Have a Kit-Kat

Leroy Merlin : Et vos envies prennent vie !

Loto : A qui le tour ?

Macif : La solidarité est une force.

Malabar : Quand y'en a marre, y'a Malabar !

Mars : Et ça repart !

McCain : C'est ceux qui en parlent le moins qui en mangent le plus.

McDonald's : C'est tout ce que j'aime.

Mentos : Le déclic fraîcheur.

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. Qu'est-ce qu'un slogan ?

.....

2. Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.

GROUPE 5

Musée du Quai Branly : Là où dialoguent les cultures.

Nesquik: On en a une énorme envie.

Nike: Just Do It.

Nutella: Il en faut de l'énergie pour être un enfant.

Panzani: Des pâtes, des pâtes, oui mais des Panzani !

Paris Match: Le poids des mots, le choc des photos.

Peugeot: Pour que l'automobile soit toujours un plaisir.

Pirelli: Sans maîtrise, la puissance n'est rien.

Playmobil: En avant les histoires.

PMU: On parie que vous allez gagner.

100 slogans publicitaires qui ont eu un fort impact

TRAVAUX DE GROUPE

1. Qu'est-ce qu'un slogan ?

.....

2. Chaque groupe aura 10 slogans, vous devrez classer les slogans selon votre choix et le justifier.

GROUPE 6

La Poste: On a tous à y gagner.

Quick: Nous c'est le gout.

Tati: Les plus bas prix !

Tropico: Quand c'est trop, c'est Tropico !

U: Les nouveaux commerçants !

Uncle Ben's: C'est toujours un succès.

Vigor: Y a pas plus fort.

VU: Qui a vu verra VU.

Yabon: Y a pas mieux !

Zalando: Hurlez de plaisir.