CHARTE GRAPHIQUE

La démarche

Début

Messages à transmettre via le logo connus ?

NON

Réaliser un nuage de mot et retenir que les 3 ou 4 plus importants. Ils doivent refléter l'image et les valeurs de votre projet

Chaque élève peut proposer 5 mots qui seront ensuite présentés sous forme de nuage de mots
http://www.wordle.net/create

OUI

Esquisse du logo connue ?

NON

Quels sont les icônes, images, formes, … qui rappellent les 3 mots importants ?

OUI

Couleurs qui renforcent votre message connues ?

NON

Choisir 3 à 5 couleurs en fonction de leur signification et assemblage, leurs rôles et de faire ressortir l'image et les valeurs de votre projet

OUI

Typographie choisie ?

NON

RAM LE CAMION QUI DURE POUR LES VRAIS DURS...

RAM le camion qui dure pour les vrais durs...

OUI

Finaliser le logo et la charte graphique

Tous les composants sont connus pour réaliser le logo et la charte graphique …

Fin

Ac. Toulouse - N. Tourreau - P. Pujades - janv. 2016