

## 22. L'argumentation par l'image



Plage espagnole  
après le naufrage  
du pétrolier  
*Prestige*,  
novembre 2002.

1. Que représente cette photo ? À la suite de quel événement a-t-elle été prise ?
2. Observez la composition de l'image. Quelles sont l'importance et la valeur symbolique de chaque plan ? Cette composition est-elle simple ou complexe ? Pourquoi le photographe a-t-il fait ce choix ?
3. Quelle est la couleur dominante de cette photo ? Quel est l'effet produit ?
4. La cause ou les responsables du désastre écologique figurent-ils sur la photo ? Que représentent donc les deux êtres photographiés ? Pourquoi le photographe a-t-il choisi d'y faire figurer un enfant plutôt qu'un adulte ?
5. Que traduisent la posture et l'expression de l'enfant ?
6. Que dénonce l'auteur de cette photo ? Quel message nous délivre-t-il par son intermédiaire ?

# Leçon

## 1. Qu'est-ce qu'une image argumentative ?

- De même qu'un texte, une image peut être **argumentative**. On peut **soutenir** ou **dénoncer** une opinion par une image qui l'illustre ou la suggère. Elle peut être à la fois la **thèse**, l'**argument** et l'illustration. (Voir ch. 17.)

La photo de la page 166 dénonce le scandale des marées noires (thèse et illustration). Elle suggère que les premières victimes de ce désastre sont des oiseaux, parce que ce sont des êtres sans défense (argument). La présence de la mer, qui occupe tout l'arrière-plan, rappelle que sa pollution met en danger l'équilibre naturel et que l'avenir de la planète, symbolisé par l'enfant, en est gravement compromis (argument).

- Une image argumentative peut être **fixe** (affiche publicitaire, tableau, photographie, caricature...) ou **animée** (dessin animé, film, image vidéo, spot publicitaire). Elle peut être **plus percutante** qu'un long texte. Elle persuade grâce à des **moyens visuels** qui **frappent** l'œil du destinataire et suscitent en lui une **réaction immédiate** : révolte, envie, pitié, rire...



Andres Rabago  
GARCIA  
(né en 1947),  
*Dioxido*, 1987.  
Collection  
de l'artiste.

Andres Rabago Garcia a utilisé une composition à la fois simple et forte pour frapper l'imagination du récepteur. L'énorme cheminée rouge et son panache de fumée de dioxyde de carbone (gaz dangereux à effet de serre) occupent le centre du tableau. Les deux hommes qui grimpent le long de cette cheminée symbolisent l'escalade dans l'industrialisation. Celui qui est le plus proche de la bouche de la cheminée a une position qui évoque la chute ou la mort. La couleur jaune de leur corps a une connotation inquiétante. Le ciel plombé et tourmenté qui sert de fond renforce ce sentiment d'inquiétude. Les couleurs violentes (rouge, blanc, bleu, jaune) et les lignes verticales suggèrent une dynamique qui se révèle mortelle.

## 2. Comment lire une image argumentative ?

- La nature des **traits** et les **couleurs** permettent de suggérer une idée. Selon ce qu'il veut exprimer, l'auteur (peintre, dessinateur, photographe...) utilise des traits **appuyés** ou **à peine dessinés**, des lignes **courbes** ou **droites**, des couleurs **chaudes** ou **froides**, ou uniquement le **noir** et **blanc**. Il peut aussi créer des **contrastes** ou des **harmonies**, provoquer des **ruptures** ou ne pas rompre la **continuité** des traits, choisir la **figuration** ou l'**abstraction**.

- Le **cadrage** et la **composition** de l'image contribuent à la rendre persuasive. Ils expriment l'**angle de vue** adopté par l'artiste et mettent en évidence les éléments importants. Le **décor** et l'**expression** des personnages peuvent être des éléments de persuasion.



ABBAS, scènes de guerre dessinées par les enfants sur un mur au Tadjikistan, photographie, 1993.

Cette photo a pour thème l'enfant et la guerre. Au premier plan, complètement décalé sur un côté et en partie dissimulé par un pan de mur, un enfant, qui cache le bas de son visage avec sa main, regarde l'objectif avec des yeux démesurés. L'enfant, étant à contre-jour, sa silhouette est sombre. La majeure partie du document, ainsi que les couleurs claires, sont consacrées à l'arrière-plan. Or celui-ci représente des dessins de guerre faits par des enfants dont celle-ci est le quotidien. Le cadrage du document et l'emploi de la lumière sont déroutants et largement symboliques. Ils dénoncent le traumatisme de la guerre dont sont victimes les enfants.

- Certaines images sont accompagnées d'un **titre** ou d'une **légende** qui permettent souvent d'éclairer les intentions du peintre, du photographe ou du dessinateur.

Cette photo, qui sert aussi d'affiche, a été prise pour dénoncer un fait d'actualité : la déforestation de l'Amazonie et l'hécatombe dont a été victime la population indienne. Elle est accompagnée d'une légende dont le cynisme est volontaire. Le verbe « replanter » employé pour l'homme comme pour l'arbre est destiné à choquer et à faire comprendre que le désastre entraîné par la déforestation n'est pas seulement écologique, mais avant tout humain.



Campagne de communication pour Survival France.

Ce dessin de Mix et Remix dénonce les ravages de la marée noire provoqués par le naufrage du pétrolier « Prestige » et en particulier l'extermination des oiseaux marins. Le texte qui accompagne le dessin joue sur les mots « arrose » et « Prestige » qui pourraient convenir à un grand vin. L'auteur représente les oiseaux buvant de ce pétrole comme l'on déguste un grand cru. C'est ce qu'on appelle de l'humour noir !



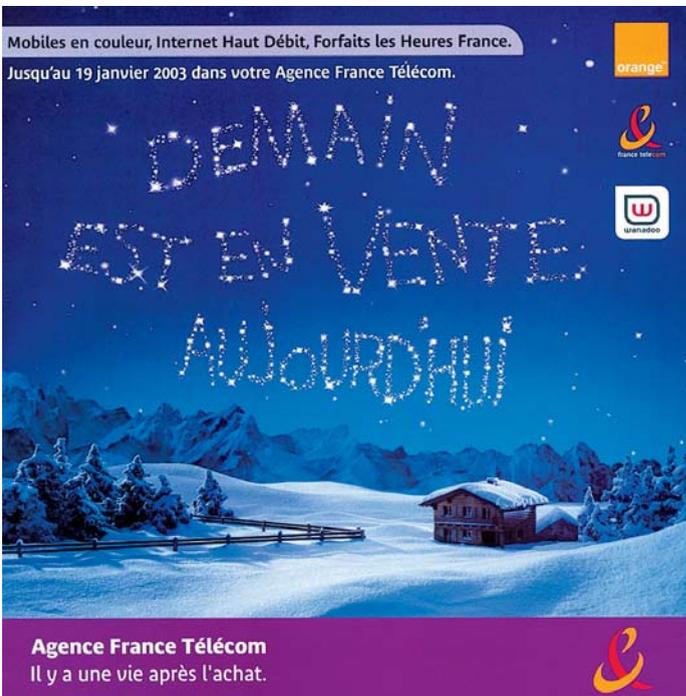
MIX et REMIX, Cuvée « Prestige », dessin de presse, novembre 2002.

## Exercices

- 1 a.** Dans quel état d'esprit semble être le père représenté à gauche du dessin ? À quoi le voyez-vous ? Pourquoi pensez-vous qu'il veuille parler à son fils ?
- b.** À quelle tranche d'âge le fils appartient-il ? Comment se tient-il ? Quelle est son expression ? Que tient-il dans une main ? Où est son autre main ?
- c.** Quel rôle la mère joue-t-elle ?
- d.** Que sous-entend la réplique du fils ?
- e.** Que cherche à dénoncer le dessinateur ? Sur quel ton le fait-il ? Est-ce efficace ?



BARRIGADE, « Ton père est au salon », dessin de presse paru dans *Le Matin*, Lausanne.



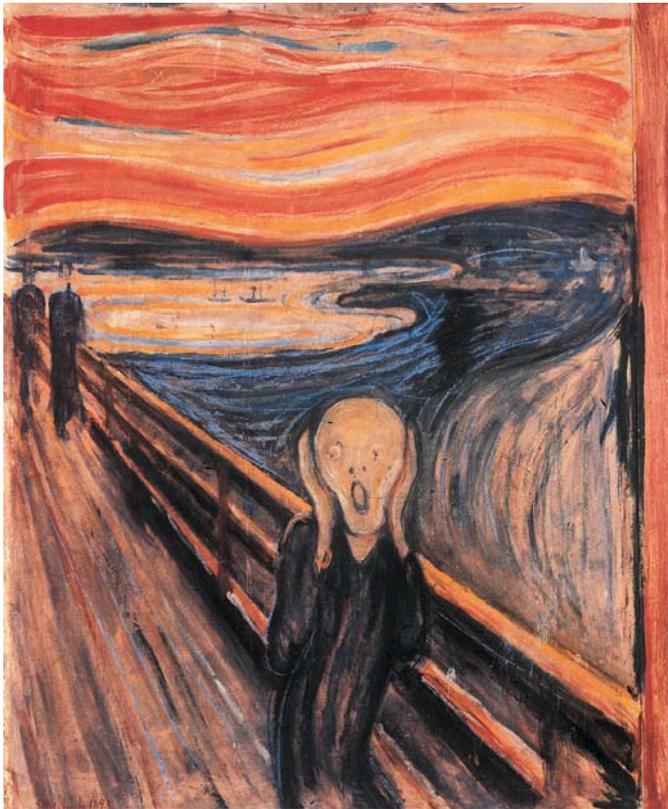
Campagne de communication de France Télécom.

- 3 a.** Dans quel but cette affiche a-t-elle été éditée ?
- b.** Comment est-elle composée ? Quels en sont les trois éléments principaux ? Que symbolisent-ils ? Quelle position occupent-ils les uns par rapport aux autres ? Pourquoi ?
- c.** Montrez que l'image représentée par cette affiche est en relation avec le nom de l'exposition.

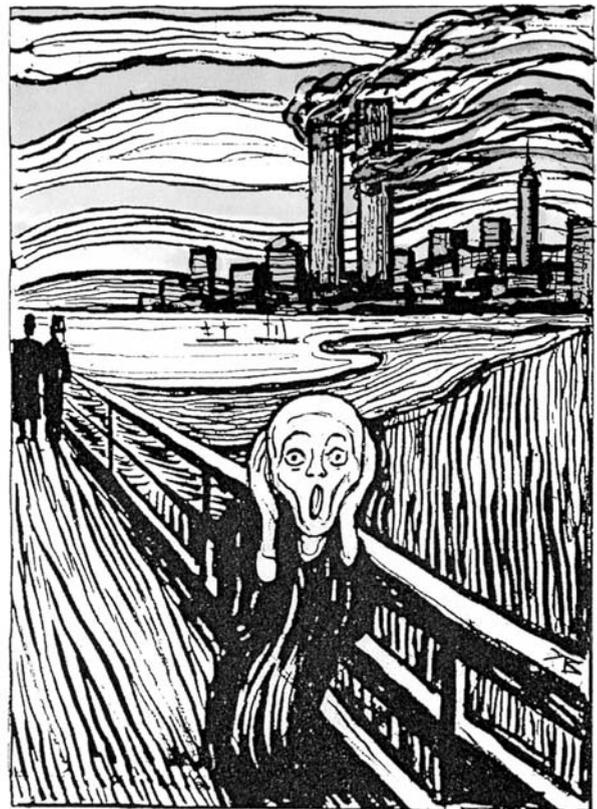
Campagne de communication du Musée des arts et métiers pour son exposition « Les 3 révolutions du livre », octobre 2002-janvier 2003.

- 2 a.** Quel est le paysage représenté sur ce document publicitaire ? Quelles impressions suggère-t-il ? À quel moment de l'année ce type de paysage est-il généralement associé ?
- b.** Relevez le slogan publicitaire. Quelle place occupe-t-il dans le document ? En quoi sa formulation est-elle insolite ? Que signifie-t-il exactement ?
- c.** En quoi les mots demain et aujourd'hui sont-ils en relation avec l'époque de l'année suggérée par le paysage ?
- d.** Quel est le produit dont cette publicité fait la promotion ? Apparaît-il sur le document ? Quel aspect de ce produit le slogan met-il en avant ?





Edvard MUNCH (1863-1944), *Le Cri*, 1893.  
Munch Museet, Munch Ellingsen Group.



VLAHOVIC, 11 septembre 2001,  
dessin de presse.

**4** L'image de gauche est un tableau célèbre du peintre norvégien E. Munch, intitulé « Le Cri » et réalisé en 1893. L'image de droite est un dessin du Serbe Vlahovic, effectué après l'attentat du 11 septembre 2001 à New York.

**a.** Observez l'image de gauche et étudiez sa composition : les lignes, leur direction, leur forme. Que représente le paysage ? Quelle est la couleur dominante ? Avec quelle autre couleur contraste-t-elle ? Comment les personnages sont-ils placés ?

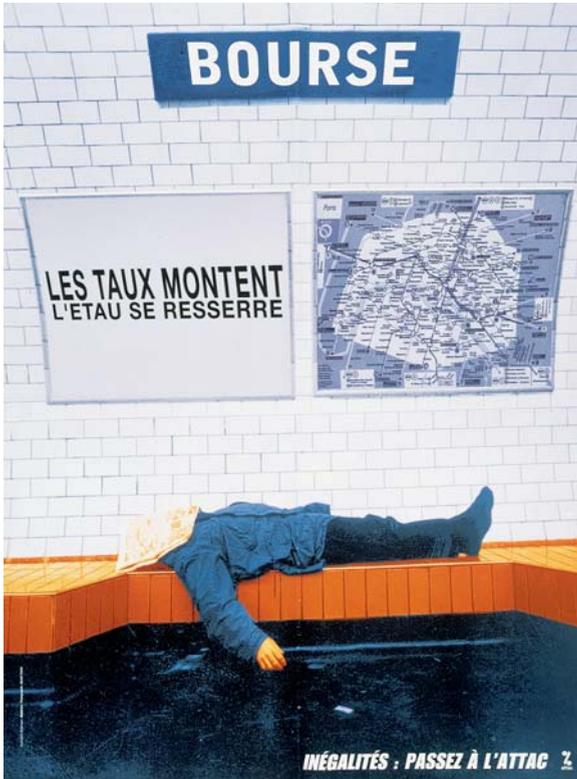
- b.** Qu'exprime le visage du personnage central ? Sa tragédie paraît-elle due à l'environnement qui figure sur le tableau ou est-elle le reflet d'un drame personnel ?
- c.** Observez l'image de droite. Notez tout ce qui la rapproche de la précédente.
- d.** Quel élément nouveau, en relation avec l'actualité, le dessinateur a-t-il intégré dans l'image ?
- e.** Quelle signification nouvelle l'expression du personnage central prend-elle désormais ?



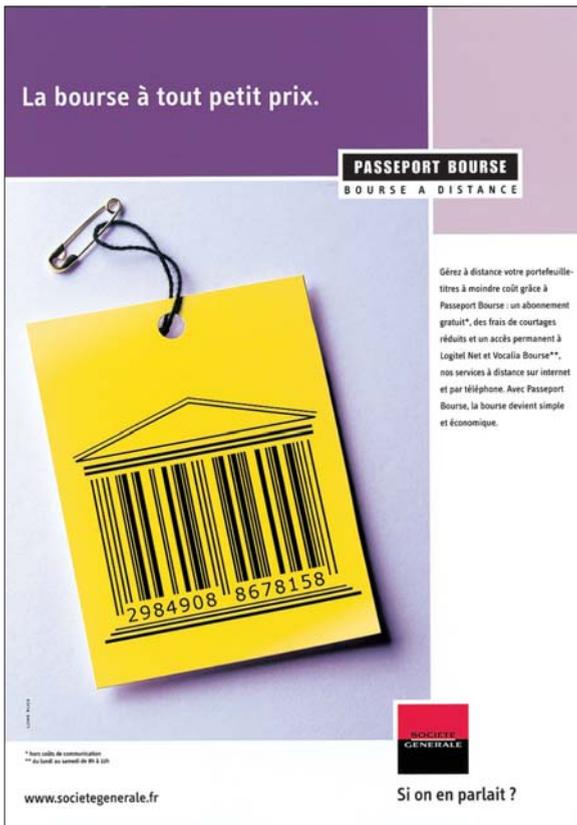
**5 a.** Dans quel contexte cette photo a-t-elle été prise ?

- b.** Quel est le cadrage choisi ? Qu'est-ce que le photographe veut mettre ainsi en valeur ?
- c.** Que lisez-vous sur le visage de l'enfant ? Comment tient-il sa mitrailleuse ? Quelle signification a-t-elle donc pour lui ?
- d.** Que cherche à dénoncer l'auteur de ce document ?
- e.** L'effet aurait-il été le même avec une photographie en couleur ?

Larry TOWELL, entraînement d'un enfant enrôlé dans la milice de défense civile au Nicaragua, photographie, 1984.



Campagne de communication de l'association Attac, réalisée par Sans Blanc, octobre 1999.



Campagne de publicité de la banque Société générale « La bourse à tout petit prix ».

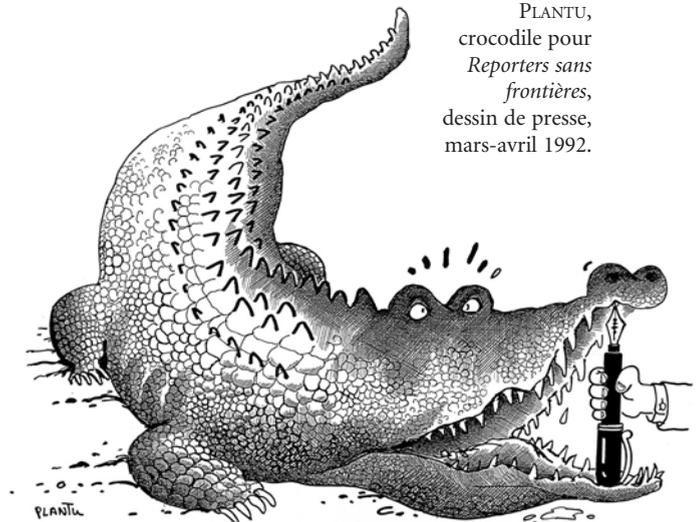
- ◀ **6 a.** Quel est le thème commun aux deux images ?
- b.** Première image. Où se trouve le personnage ? Que fait-il ? Pourquoi est-il là ? Pour quelles raisons l'auteur de l'affiche a-t-il choisi précisément ce lieu ?
- c.** Observez la légende. De quels taux s'agit-il ? Grâce à quoi le comprend-on ? Sur quel jeu de mots cette légende est-elle construite ?
- d.** Deuxième image. Le graphisme est-il simple ou compliqué ? Par ce choix, quel aspect de l'utilisation de la Bourse le publiciste cherche-t-il à rendre ?
- e.** Comment l'image parvient-elle à illustrer l'expression « à tout petit prix » ?
- f.** Le dessin représente de façon très stylisée le bâtiment de la Bourse à Paris. Comment les colonnes sont-elles représentées ? Expliquez ce choix.
- g.** Bien que ces deux images aient un thème commun, poursuivent-elles le même but ? Précisez l'objectif de chacune d'elles.

**7** Avril 1992 : liberté de la presse

« J'ai réalisé ce dessin lors de la journée internationale pour la liberté de la presse organisée par *Reporters sans frontières*. L'association avait rappelé que, en un an, 72 journalistes avaient été tués. J'apprendrai plus tard que ce dessin a été réutilisé pour demander la libération d'un cartooniste sri-lankais à Colombo. »

- a.** Observez ce dessin de Plantu et lisez le texte qui l'accompagne, présenté ci-dessus.
- b.** Ensuite, en un paragraphe bien construit, vous expliquerez pourquoi le dessinateur a choisi de réaliser ce dessin dans les circonstances qu'il expose. Vous décrierez l'image et vous vous attacherez à expliquer
- le choix de l'animal,
  - l'identité, en général, de celui qui tient le stylo,
  - la signification du geste.

PLANTU, crocodile pour *Reporters sans frontières*, dessin de presse, mars-avril 1992.





« Une » du journal *Libération*, 9 décembre 2002.

- 8 a. À quoi reconnaît-on qu'il s'agit de la « une » d'un journal? Quel en est le thème?
- b. Où s'est placé le photographe par rapport à la scène qu'il veut fixer? Pourquoi?
- c. Quel cadrage a-t-il choisi? Quels sont les effets produits par ce cadrage?
- d. Comment les volontaires sont-ils vêtus? Pourquoi? Avec quoi contraste la couleur de leur vêtement? Quelles impressions se dégagent du travail fourni par ces gens?
- e. Pourquoi le quotidien a-t-il choisi ce document pour illustrer sa « une »?



BURKI, Arche de Noé contaminée, dessin de presse paru dans *24 heures*, Lausanne.



*Vache folle : fièvre aphteuse : alimentation en danger?*

Deux hommes pêchent dans un lac situé à côté de la fonderie de cuivre Karabache, en Russie, photographie, 1<sup>er</sup> août 1999.

- 9 a. À quel épisode de la Bible ce dessin de Burki fait-il allusion? Rappelez rapidement de quoi il s'agit.
- b. Décrivez l'image. Qu'est-ce qui, sur le dessin, explique la situation?
- c. À notre époque, quelle signification donnerait-on à ce qui est écrit sur le panneau accroché à l'arche?
- d. Que dénonce donc ce dessin? Sur quel ton l'artiste a-t-il choisi de défendre son opinion? Est-ce efficace ou non? Pourquoi?

- 10 a. Que font les deux hommes? Qu'évoquent leur attitude et leur activité? Sont-elles propres à notre époque ou au contraire intemporelles?
- b. Que voit-on à l'arrière-plan? Qu'est-ce que cela évoque? Quels éléments du tout premier plan sont déjà inquiétants?
- c. En quoi l'image offerte par l'attitude de ces hommes contraste-t-elle violemment avec le décor?
- d. Cette image est-elle réaliste ou non? Qu'a-t-elle de tragique?

11 **Exercice d'écriture.**

Observez l'image ci-dessus. Racontez une scène où les mêmes personnages se trouveront dans un décor en harmonie avec leur activité et leur état d'esprit. Décrivez avec soin le paysage et faites ressortir la paix qui se dégage de l'ensemble.