

# Garçon qui pouponne, fille qui bricole... En 2012, les catalogues déssexualisent les jouets

Vincent Daniel, publié le 31/10/2012

[http://www.francetvinfo.fr/france/garcon-qui-pouponne-fille-qui-bricole-les-catalogues-de-jouets-deviennent-moins-sexues\\_162995.html](http://www.francetvinfo.fr/france/garcon-qui-pouponne-fille-qui-bricole-les-catalogues-de-jouets-deviennent-moins-sexues_162995.html)

Francetv info vous explique comment les distributeurs de jouets accompagnent le partage des tâches à la maison.



Malgré des évolutions, la Barbie reste très fortement associée aux petites filles. (MARK RALSTON / AFP)

SOCIETE - Les petites filles qui jouent à faire la cuisine ou le ménage, les petits garçons au bricolage ou avec des voitures, c'est presque fini. En feuilletant les catalogues de jouets de Noël 2012 distribués ces jours-ci dans nos boîtes aux lettres, on peut voir des petits garçons pouponner ou faire la cuisine et des petites filles marteau et tournevis en main. Une façon pour les distributeurs de jouets d'accompagner une évolution de la société : le partage des tâches ménagères évolue, les hommes s'y mettent de plus en plus.

Dans le catalogue des magasins Super U, les garçons jouent à la dînette et câlinent une poupée, quand des petites filles s'amuse avec une voiture téléguidée. "Une première", explique à francetv info Système U. "L'année dernière, des clients se sont plaint et nous ont envoyé des réclamations, car ils trouvaient que nous avions tendance à trop stéréotyper les jouets en fonction du genre des enfants. Comme des dînettes roses pour les filles ou des voitures pour les garçons", indique le groupe. "Donc nous avons fait évoluer notre catalogue pour le diversifier."



## "Les enfants s'amuse à reproduire le schéma familial"

Si c'est une nouveauté pour certains supermarchés, les spécialistes de la vente de jouets affirment qu'ils réfléchissent à la question du genre depuis plusieurs années. Contactée par francetv info, La Grande Récré indique mener cette réflexion depuis une dizaine d'années grâce à la gamme mixte "Tim et Lou", qui concerne les jeux d'imitation (ménage, bricolage, cuisine...).

