

PROJET ERASMUS+ K219



2017-2019



**"Le développement des compétences
à travers un travail axé sur les projets"**

-UNE ENTREPRISE DANS MON ÉCOLE-



-UNE ENTREPRISE DANS MON ÉCOLE-

Le "sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise" est l'une des huit compétences clés définies par l'UNION EUROPÉENNE pour la formation tout au long de la vie. Pour développer cette compétence nous réalisons le projet "UNE ENTREPRISE DANS MON ÉCOLE".

De quoi s'agit-il?

À l'heure actuelle, le concept d'éducation nous oblige à évoluer plus loin, car l'école en elle-même, ne peut pas donner de réponse aux défis que présente la nouvelle société de l'information et de la connaissance.

Les transformations de notre société et des relations dans le monde du travail, nous poussent à réfléchir sur le fait que les gens ne peuvent pas seulement avoir une autonomie certaine, une initiative ou tout simplement de bonnes performances au travail, grâce aux connaissances acquises lors de leurs formations initiales.

«Une entreprise dans mon école» va au-delà de la portée de l'école, en combinant deux scénarios: l'école et l'entreprise, donnant ainsi une réponse aux exigences de notre société. Les élèves acquièrent des compétences entrepreneuriales dans l'école, qu'ils appliqueront à l'avenir dans l'entreprise, dans leur entreprise.

«Une entreprise dans mon école» est un projet éducatif destiné aux élèves de l'enseignement primaire, dans lequel les élèves créent et gèrent une coopérative au cours de l'année scolaire. Ils y élaboreront des produits artisanaux dans l'idée de les vendre une fois par an dans un marché ou foire locale.

Pourquoi une COOPÉRATIVE est-elle créée? La coopérative et les principes sur lesquels elle repose, créent un cadre favorable pour stimuler le travail d'équipe et la prise de décision démocratique en classe. La coopérative facilite une structure horizontale où tous les élèves sont des travailleurs et ont les mêmes droits et devoirs.

"Une entreprise dans mon école" est développée transversalement touchant différents domaines de connaissances du cycle primaire, facilitant l'acquisition de toutes les compétences de base:

- Communication linguistique
- Compétence mathématique et compétences de base en science et technologie.
- Compétence numérique
- Apprendre à apprendre
- Compétences sociales et civiques.
- **Sens de l'initiative et d'esprit d'entreprise.**
- Sensibilisation et expressions culturelles.

Nous proposons une méthodologie où les élèves sont les protagonistes et le centre de leurs propres apprentissages. Elle est basée sur le travail pratique où l'apprentissage est actif, coopératif et significatif. À cette fin, la relation entre le centre éducatif et leurs milieux de vie habituels est présente quotidiennement.

La méthodologie s'appuie sur des projets protagonisés réellement et effectivement par les élèves, en salle de classe. Ce seront eux, ceux et celles qui prendront les décisions, en assumant les risques.

Le rôle du personnel enseignant dans le processus sera de soutien, de conseil et de proposition de défis.

Les activités décrites dans «Une entreprise dans mon école» sont empreintes d'une approche créative, accompagnée de tâches manuelles ou de jeux réels.

Au cours du développement du contenu du projet, les élèves ne remplissent pas des dessins colorés préconçus, mais esquissent des conceptions fonctionnelles, comme par exemple, des logos d'entreprise ou des modèles de produits compétitifs; ils ne réalisent pas non plus des opérations arithmétiques mécaniquement, mais ils appliquent les processus de calcul pour résoudre des problèmes réels comptables. De plus, ils rédigent des lettres avec un objectif réel, cohérent avec leurs pensées et leurs besoins.

Objectifs:

«Une entreprise dans mon école» a pour objectif, la diffusion de la culture entrepreneuriale chez les enfants, éveillant l'esprit entrepreneurial, de façon à promouvoir des comportements et des attitudes collaboratives, favorisant la coordination, la maîtrise des conflits et des problèmes de prise en charge des responsabilités. Cet objectif se concrétise au travers des spécificités suivantes:

- Acquérir et développer des habitudes de comportement autonome par rapport au travail et orientées vers les relations interpersonnelles.
- Initier les élèves à identifier et comprendre les éléments et principes de base et les principes de la mise en œuvre d'un projet (dans ce cas, une coopérative).
- Connaître les normes de fonctionnement du groupe et développer des habitudes de conscience entrepreneuriale référées à une entreprise ou à tout autre type d'association.

Phases du projet (à travers d'ATELIERS):

Les ateliers servent à approfondir les différents processus de création et de gestion de la coopérative et seront enseignés directement par les enseignants. Ils auront environ une durée d'une heure hebdomadaire et seront développés en classe pendant la journée scolaire. Bien qu'ils aient été conçus avec un enchaînement logique, il n'y a pas d'obligation de les enseigner aux périodes que nous suggérons ci -après:

1.- Que savons-nous d'une entreprise, d'une coopérative?

Il est nécessaire de savoir quelles connaissances préalables ont les élèves sur ce qu'est une ENTREPRISE, une COOPÉRATIVE et les concepts les plus importants en dérivant (société, partenaire prêt coopératif, les salaires, le travail, les ventes, le marché, le logo, l'assemblage, investissement, pertes, profits, bénéfiques, capitaux, causes bénéfiques...). Pour ce faire, nous leur demanderons de remplir un formulaire dans lequel, avec l'aide des familles, ils répondront à plusieurs questions liées à ce sujet. Plus tard, dans la salle de classe, nous parlerons de toutes les réponses obtenues pour consolider le contenu et savoir d'où nous allons commencer.

De plus, nous aurons besoin de conseils externes. Un économiste un chef d'entreprise et un directeur de banque nous rendront visite pour nous expliquer les aspects les plus importants en relation l'entreprise. Enseigné au premier trimestre.

2.- Constitution et gestion de la coopérative: statuts, procès- verbaux, etc.

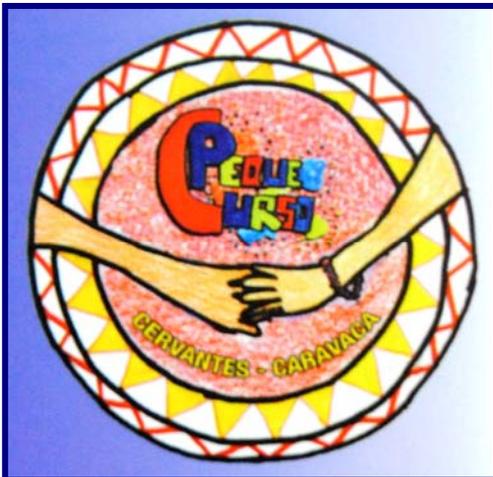
L'objectif de l'atelier est de connaître et prendre des mesures pour se positionner comme coopérative scolaire, élire une équipe de direction la représentant, choisir sa dénomination, établir un capital initial à apporter, et rédiger une charte et un protocole d'association, afin de fixer les règles à suivre. Enseignées au premier trimestre.



*L'équipe de direction
de la coopérative*

3.- Image corporative de l'entreprise

On considérera l'importance de l'image corporative dans l'entreprise, pour autant les élèves devront concevoir un logo représentant l'idée d'entreprise, l'emplacement de la coopérative, etc. Par la suite, ils devront concevoir la papeterie de celle-ci. À faire au premier trimestre.



4.- E-mail et plate-forme éducative

L'objectif de l'atelier est de connaître et d'utiliser le courrier électronique comme outil de communication de la coopérative entre les différents acteurs impliqués dans le projet (autres coopératives, entreprises locales, coopératives des écoles participantes). Projet enseigné au premier trimestre.

Le but de cet atelier est de connaître et d'utiliser le courrier électronique comme outil de communication tant dans l'entreprise que dans la vie de tous les jours. Un compte email sera donc ouvert au nom de la coopérative de manière à ce que les élèves puissent y accéder à tout moment pour communiquer avec les différents agents impliqués dans le projet.

5.- Choix des produits et études de marché

L'assemblée discutera du type de produits à fabriquer. On expliquera ce qu'est une étude de marché pour savoir quels sont les produits les plus appropriés à fabriquer. Il faut faire attention à qui vont être dirigés les produits et l'époque de l'année à laquelle le vendre (produits de Noël,...).

A faire au deuxième trimestre.

6.- Conception du produit prototype

Une fois la liste des produits à fabriquer établie, on concevra le design de chacun. A cette fin, la coopérative sera divisée en groupes de quatre ou cinq partenaires auxquels on distribuera divers produits à fabriquer dans le but d'en faire le design. La conception des produits pourra s'effectuer initialement en classe, afin que l'enseignant puisse guider les élèves et pourra se continuer à la maison. Lors d'une autre session, on mettra en commun les conceptions des différents articles. Prévu au cours du deuxième trimestre.

7.- Recherche de financement (prêt bancaire ou similaire)

Cet atelier explorera au cours du deuxième trimestre, les moyens d'augmenter le capital initial de la coopérative. Pour ce faire, on expliquera comment les multiplier. Ainsi, les étudiants devront s'informer sur ce qu'est un prêt bancaire et savoir comment le souscrire. D'autres moyens de lever des fonds pour développer le capital seront également étudiés.

Lors de la première assemblée générale des partenaires, il a été décidé de contribuer à hauteur de 5 euros chacun, à la création de l'entreprise. Étant donné que le capital initial n'est pas suffisant, on considère nécessaire qu'il faille augmenter ce capital. C'est pourquoi, nous allons étudier les différentes formules utilisables pour augmenter notre financement.

***Visite à la banque
afin de demander
un prêt bancaire***



8.- Production: Étiquetage, emballage et prix

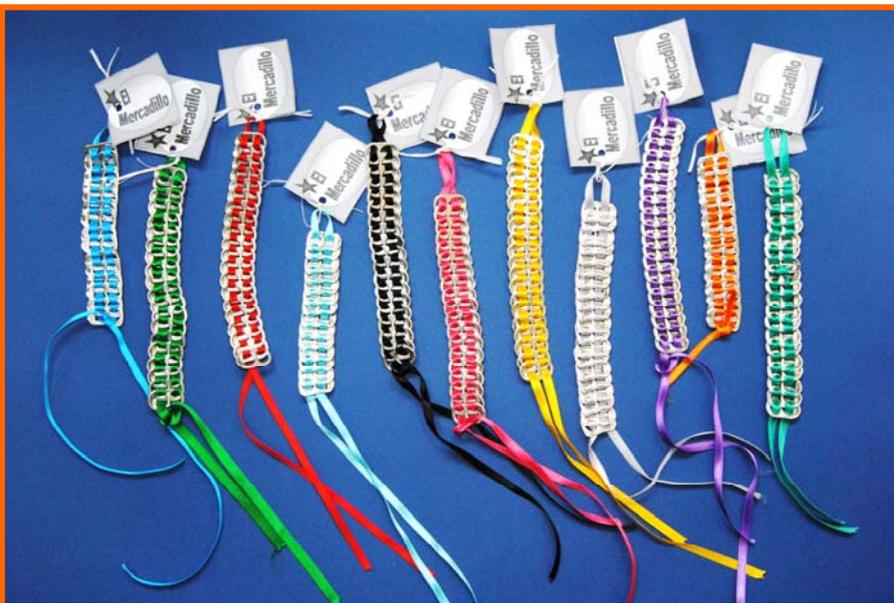
Dans cet atelier, on traitera les principales informations au sujet des étiquettes ou de l'emballage que doit contenir chaque type de produit, de manière à pouvoir l'identifier, ainsi que le nom de la coopérative, qui l'a fabriqué. Nous y appliquerons l'image corporative et le logo. En outre, les prix de vente des produits manufacturés seront déterminés en cette occasion. À enseigner à la fin du deuxième trimestre.



9.- Fabrication de produits

Au début du troisième trimestre, on débutera la fabrication des différents produits, pour qu'ils soient prêts à vendre à temps.









INFANTIL 3 AÑOS







CEIP-CB "CERVANTES"
 C/. Andenes, 11
 Telef. 968 70 85 88
 E-mail: 30001278@murciaeduca.es
 www.murciaeduca.es/cpcervantes
 30400 CARAVACA DE LA CRUZ (Murcia)



**Cooperativa Pequeños Fundadores
 Proyecto EME**

A beneficio de la ONG Solidaridad y Esperanza
 Mensajeros de la Paz - Haití

ALMANAQUE SOLIDARIO 2013

10.- Préparation du marché et / ou test

L'objectif de l'atelier est surtout de guider la coopérative quant à ce qu'il faudra préparer pour le jour de la vente sur le marché local, à commencer par la décoration du stand, les étiquettes de prix, les promotions, ainsi que l'organisation de l'équipe de travail, etc.

Nous réaliseront une visite à la Mairie afin de demander une autorisation pour vendre. On peut réaliser :

- Des ventes à l'école.
- “ “ au marché local.
- “ “ au Mini Market régional.

La visite à la Mairie





La demande de l'autorisation pour vendre



Le marché à l'école



Le marché local et régional



Les autorités locales
visitent le marché



11.- Vente et résultats

On décidera de ce qu'il faut faire avec les bénéfices obtenus de la vente de produits manufacturés. Une activité conjointe sera organisée à la fin de l'année scolaire et on y collaborera avec des projets sociaux en relation avec des ONG'S de la localité contribuant aux bénéfices obtenus. D'autre part, le capital du prêt initial sera remboursé, le cas échéant.

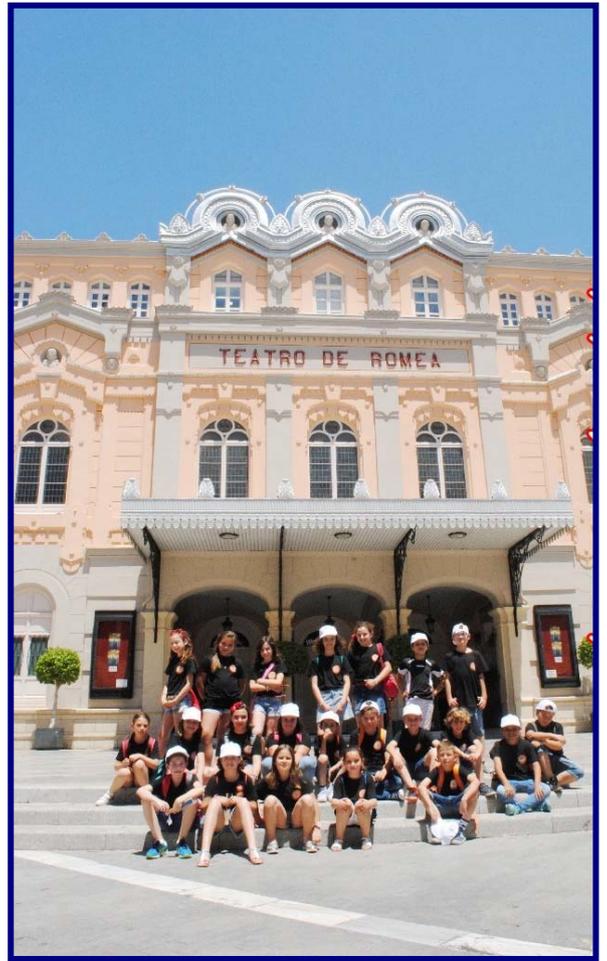
Une autre option pourrait être celle de distribuer un pourcentage des bénéfices à un projet social convenu et le reste serait pour les élèves, afin de financer une activité récréative ou ludique (une fête, un petit voyage avec tous les sociétaires,...). Toutes les options seront adoptées en assemblée et incluses dans les statuts.



Collaboration avec des projets sociaux



Activité récréative ou ludique



12.- Évaluation, rapport et diffusion du projet

Un rapport d'évaluation du projet sera réalisé tout au long du cours, avant la fin de l'année scolaire. De même, l'expérience de ce projet sera également diffusée. Troisième trimestre.