

Bulletin Unicef

Île de France Est



Bulletin N:° 5 mai 2018



Mercredi 30 mai aura lieu la seconde

édition d'**UNIDAY**, le rendez-vous solidaire des enfants et jeunes engagés aux côtés de l'UNICEF. Cette année, UNIDAY a pour fil rouge le son, la musique, le bruit. Partout en France, des projets d'envergure sont attendus pour faire du bruit en faveur des enfants les plus vulnérables, ceux que l'on n'entend pas : Clapping géant, Micro-trottoir, Flashmobs, Défilés & Orchestres, Machines à bruits, Théâtre musical ... Au sein de leurs écoles, leurs centres de loisirs, leurs associations ou même dans la rue, les enfants se donneront rendez-vous. Parallèlement, les réseaux sociaux battront au rythme d'UNIDAY avec un challenge musical sur Instagram et sur la plateforme Musical.ly.

Plus d'informations :
<https://my.unicef.fr/uniday>



Le 20 mars 2018, Instagram a lancé en France sa nouvelle fonctionnalité « Instagram Shopping » qui permet de vendre et d'acheter des produits directement depuis la plateforme. Toujours, en 2018, plus de 150 millions d'enfants sont exploités et privés de leur enfance car

contraints de travailler dans des conditions mettant en péril leur santé et leur éducation.

Travail des enfants, trafic, exploitation, enrôlement dans les groupes armés... sont autant de situations inacceptables.

L'UNICEF, le Fonds des Nations unies pour l'enfance, accompagnée de l'agence Brand Station, ont décidé d'utiliser Instagram Shopping en apposant des prix sur des enfants en situation d'exploitation...

au prix de 0 €. Pourquoi 0 € ? Pour rappeler à tous que « La vie d'un enfant n'a pas de prix. » Et que la seule chose qui compte aujourd'hui c'est de lutter contre l'exploitation dont ils sont victimes.

Parce que chaque enfant a le droit d'apprendre, jouer, grandir dans un environnement protecteur, loin de la violence, de l'exploitation et des abus. Chaque jour, l'UNICEF agit pour éliminer ces graves violations des droits de l'enfant.

Pour aider l'UNICEF dans son combat, les internautes sont invités à faire un don sur nopriceonkids.com

[Pour découvrir la campagne #NoPriceOnKids](#)

Facebook et Instagram : UNICEF.France Twitter : @UNICEF_France
<https://www.unicef.fr/contenu/espace-medias/la-vie-dun-enfant-na-pas-de-prix-nopriceonkids>

Une Rohingya de 14 ans raconte comment l'UNICEF l'a rendue plus forte.



Golbahar n'a que 14 ans, mais elle a très vite dû endosser une vie d'adulte. Comme des centaines de milliers de Rohingyas, elle a fui dans la précipitation son village au Myanmar en raison du nettoyage ethnique dont son peuple est la cible.

Certains enfants ont assisté au meurtre de leurs parents, et des jeunes filles ont fait l'objet de viols en réunion. Golbahar vit dans un camp de réfugiés surpeuplé au Bangladesh, dans la

boue, et son quotidien est fait d'ordures et de déjections à même le sol. Acculées, les familles choisissent parfois de marier leurs filles dès l'âge de 12 ans, pensant les mettre ainsi à l'abri d'agressions et de violences. L'UNICEF est en action pour les enfants, dans le domaine de la santé, de l'éducation, de la nutrition mais aussi de la lutte contre les mariages précoces. Mais au-delà de l'urgence, il s'agit aussi d'offrir à des enfants comme Golbahar des raisons d'espérer. Pour y parvenir, des programmes dédiés encouragent les jeunes à devenir des acteurs de leur propre vie.

Vu sur: [https://www.unicef.fr/article/une-rohingya-de-14-ans-raconte-comment-l-unicef-l-rendue-plus-forte?](https://www.unicef.fr/article/une-rohingya-de-14-ans-raconte-comment-l-unicef-l-rendue-plus-forte?utm_source=base&utm_campaign=Newsletter_UNICEF_France_AVRIL2018&utm_medium=email&reserved_code_marketing=2151801)

[utm_source=base&utm_campaign=Newsletter_UNICEF_France_AVRIL2018&utm_medium=email&reserved_code_marketing=2151801](https://www.unicef.fr/article/une-rohingya-de-14-ans-raconte-comment-l-unicef-l-rendue-plus-forte?utm_source=base&utm_campaign=Newsletter_UNICEF_France_AVRIL2018&utm_medium=email&reserved_code_marketing=2151801)

À propos de l'UNICEF

Depuis 70 ans, l'Unicef est le principal défenseur de la cause des enfants. Menant des programmes sur le terrain dans 190 pays et territoires, il aide les jeunes à survivre et à s'épanouir. Premier fournisseur mondial de vaccins aux pays pauvres, l'Unicef travaille pour la santé et la nutrition des enfants, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles, la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes, le Sida.

L'Unicef est entièrement financé par des contributions volontaires de gouvernements, d'entreprises, de fondations et de particuliers.

Temps forts de l'assemblée plénière 2018



Samedi 7 avril 2018, au Domaine de la Grange de Savigny-le-Temple, s'est déroulée l'Assemblée plénière de notre comité territorial sous la présidence de Nadège Nzolameso.

L'occasion de se rappeler ce qui nous motive à nous impliquer dans cette association qui intervient dans 7 domaines :

- santé
- VIH/Sida
- eau/assainissement/hygiène
- nutrition
- protection
- éducation
- inclusion sociale

En France, 5000 bénévoles œuvrent dans 75 départements et 25 comités territoriaux.

85 experts et personnalités y sont associés.

A noter : L'Assemblée Générale Unicef France se déroulera à Sochaux du 6 juin au 7 juin suivie de l'Université UNICEF du 7 juin au 8 juin.



Daniel Bach Delpuch est désormais le nouveau secrétaire général de notre comité territorial.

Elu lors de cette assemblée, il remplira principalement les rôles suivants :

- veiller à la vie statutaire, organiser les réunions ;
- accompagner la réflexion des équipes ;
- servir d'intermédiaire entre Unicef France et le comité territorial.

Rappel de la composition de notre comité territorial IDF-Est



Présidente : Nadège Nzolameso
Elle fait également office de déléguée pour le 94.



Déléguée du 77 : Monique Magnin

Déléguée du 91 :



Jacqueline Pannetier

Trésorier :



Alain Jacquot

Secrétaire général nouvellement élu : Daniel Bach Delpuch.



Conformément aux statuts, on nous a présenté le rapport moral et le rapport financier.

Malgré des difficultés (conjoncture économique et sociale, nombre important d'associations dans le territoire, pérennité dans l'engagement des bénévoles ...), notre comité est actif. Il compte :

- 166 adhérents (vie statutaire) dont 51 adhérents actifs.
- 34 jeunes ambassadeurs et campus
- 25 bénévoles plaideurs.

Lors de cette année 2017, ces plaidoyers ont sensibilisé 3609 enfants du primaire et 1090 enfants en centres de loisirs. Il y a eu 240 interventions en milieu éducatif. L'activité frimousses a permis de récolter 20000 euros.

Au total, ce sont 66 manifestations et événements qui se sont déroulés sur l'IDF-Est en 2017.

Objectifs pour 2018 : recruter des bénévoles, continuer d'œuvrer pour la création de nouvelles antennes...



L'assemblée plénière s'est terminée par le traditionnel pot de l'amitié.

Patrice Delvecchio, bénévole de l'antenne de Bailly-Romainvilliers depuis 3 ans, est décédé le 7 avril. Particulièrement attaché à notre cause, il devait prendre en charge l'engagement jeunes. Nous nous associons au chagrin éprouvé par sa famille.

Le rapport financier fait état, toutes actions confondues, de 80244 € de recettes, dont 62084 € ont été reversés à Unicef France.

Notre action au quotidien contribue également à la notoriété de l'Unicef, et en relayant les campagnes menées au niveau national, incite les particuliers à faire des legs au profit de l'enfance : sur le territoire, ce sont 420039 € qui ont été légués à Unicef France en 2017.

Enfin, l'action des bénévoles auprès des entreprises de la région a permis d'enregistrer 14000 € de dons au titre des Entreprises Amies de l'Unicef.



ça s'est passé en IDF EST la nuit de l'eau



Depuis 2008, la Nuit de l'Eau est un événement annuel, sportif et caritatif, organisé par la Fédération Française de Natation et l'UNICEF France. Pour cette 11^{ème} édition, les fonds collectés seront consacrés à Haïti.

Nous remercions les piscines participantes qui ont rendu ce moment festif en proposant, selon les endroits, diverses animations : baptême de plongée, water ball, water polo, natation synchronisée, parcours pirate, courses solidaires, brevet secourisme ...

centre aquatique de Vincennes (94)

- 639 € collectés (entrées et dons)
 - environ 200 participants
- Bravo aux JA du 94 qui ont géré brillamment l'organisation.

piscine de Fontenay sous Bois (94)



Ce sont environ 40 bénévoles d'AXA Atout Cœur qui se sont jetés à l'eau pour les enfants d'Haïti. Le nombre de longueurs parcourues est de 1929 soit un don d'AXA ATOUT CŒUR à l'UNICEF de 3938 €. Un grand merci pour ce geste solidaire !

piscine d'Orsay (91)



Recette : 2317 €

Merci à SONO77 qui est un de nos partenaires les plus fidèles depuis 4 ans. Il nous prête la sono et l'éclairage gratuitement.

Dans les piscines du Nord Seine et Marne, nos bénévoles Unicef accueillaient le public : stand d'information et vente de produits pack organisateur, frimousses, bar/pâtisseries ... Au stand jeux, les enfants avaient le choix entre 8 activités ludiques sur le thème de l'eau.

centre aquatique de Lagny (77)



Recette : 499 €

piscine de La Ferté Sous Jouarre (77)



Recette : 508 €

centre aquatique de Meaux (77)



Recette : 665 €

piscine de Saint Fargeau Ponthierry (77)



« Dans cette petite mais dynamique piscine, 156 personnes sont venues partager ce moment de convivialité.

De 18h à 23h, une soixantaine d'enfants ont participé aux divers jeux animés par Christine, Monique, Susanne et Viviane. Le tarif d'entrée était laissé à l'appréciation des participants. Avec la buvette le résultat de la soirée est de 418,67 €. » Monique





zoom sur les jeunes ambassadeurs du 77



« Pleins feux sur nos JA.

Le 17 mars a été une journée de rassemblement des 21 JA du lycée Charles de Gaulle de Longperrier autour d'un stand de vente et d'une collecte au profit de l'Unicef.

Encadrés par Delphine (CPE) et Raphaël (professeur), le travail des JA a commencé dès la rentrée scolaire avec le choix des plaidoyers qui seront conduits. Cette année ont été plus particulièrement retenus l'égalité filles-garçons, l'identité, les enfants soldats et le harcèlement.

Il faut souligner une approche intéressante du plaidoyer égalité filles-garçons au travers d'une fiche amenant les auditeurs à comparer les caractéristiques de présentation des jeux dans les catalogues de jouets.

Pour renforcer le plaidoyer sur les enfants soldats, 3 JA ont fabriqué des poupées frimousses aux couleurs des pays concernés : Colombie, Inde et Pakistan.

Les JA des sciences de l'ingénieur qui travaillent sur l'identité créent un film en Motion Capture qui sera présenté au concours vidéo de l'académie de Créteil. Cette énergique section scientifique, il y a 3 ans, a remporté le premier prix pour la construction d'un robot.

Merci à Alicia, Alina, Madjeline, Krystina, Mélanie, Océane, Loris, Emma, Madison, Roxane, Omayma, Ivan, Heidi, Gwenaëlle qui ont défendu la cause des enfants auprès de plus de 300 de leurs pairs ainsi que les scientifiques Alexandre, Nicolas, Thibault, Matthew, Guillaume et les 2 Thomas.

Dernière minute : nos JA sont invités à visiter le siège Unicef France le jeudi 17 mai. »

Monique Magnin



Boîte de dons
faite par
les JA.



Portrait : Ibrahim Miro En contrat de mécénat de compétences

Dans le cadre d'un Mécénat d'Entreprise, Ibrahim Miro est mis à la disposition de l'UNICEF par l'opérateur Orange pour une période de 3 ans. Sa mission a démarré début Avril 2018.

Ibrahim aidera à coordonner l'activité du Comité Territorial en lien avec les membres du bureau, le coordinateur régional, les responsables d'antennes et d'activités.

Sa mission couvre 3 volets principaux :

- **La formation.** Ibrahim assurera un rôle de support et conseil pour permettre à tout un chacun de s'approprier les outils informatiques (INTRAUNICEF...).
- **L'aide au développement du réseau des Entreprises Amies de l'UNICEF**, dans un premier temps sur la zone du 91 et la recherche de nouveaux moyens de collecte en ligne, avec les orientations du siège de l'UNICEF.
- **La communication**, avec la recherche, le développement et la fidélisation d'un réseau de contacts presse et de communication.

Ibrahim est pour le moment basé au sein de la délégation du 91 à Grigny, avec des déplacements à prévoir sur le Plessis-Tréville (94) et Combs-la-Ville (77).

Ses jours de présence sont : le mardi et le mercredi (toute la journée) ainsi que le jeudi (matin).

Ibrahim se fera un plaisir d'échanger avec vous, lors des prochaines rencontres pour faire votre connaissance, recueillir vos attentes et priorités. Bienvenue à lui !