

Soutien Next up au rassemblement et conseils sur l'organisation du rassemblement

Bonjour Stéphane,

Hier soir le Bureau a pris la décision de principe de soutenir le rassemblement, l'organisation l'annoncera le moment opportun et elle le couvrira avec des moyens professionnels afin que sa médiatisation soit optimisée.

Il y a de cela quelques années de tels rassemblements regroupant toutes les organisations et associations ne se sont pas soldées par des réussites spectaculaires, nous en avons tiré quelques enseignements utiles.

Il est nécessaire que la manifestation soit organisée de façon à ce que les grands médias diffusent des reportages, notamment cette manifestation ne doit surtout pas composée de bric et de broc et hétéroclite comme nous le voyons souvent dans les manifestations actuelles des collectifs qui ne sont évidemment que peu reprises par France 3 ce qui est bien dommage en terme d'impact.

Il y a actuelle plus d'une quarantaine de banderoles géantes STOP Linky ENEDIS ou ERDF touche pas à mon compteur qui sont aux mains des collectifs et associations de France, ceci gratuitement.

Seuls quelques collectifs les utilisent, ceci est aussi regrettable.

L'organisation a passé commande la semaine dernière de 20 nouvelles banderoles supplémentaires [STOP Linky ENEDIS touche pas à mon compteur et STOP Linky ENEDIS stop à Linkysition](#), elles sont adaptées à une telle manifestation, elles seront disponibles certainement dans la semaine prochaine toujours gratuitement (message à destination de tous ceux qui ont déjà envoyé un bon de commande)

Il faut à tout prix que ceux qui sont militants et qui sont profanes des arcanes de la stratégie médias écoutent les conseils pour optimiser l'impact des rassemblements et notamment et surtout celui de Paris.

- 1 : il faut ABSOLUMENT proscrire tous les bouts de cartons où sont écrits certes de bonnes proses, mais qui ne correspondent pas à une telle manifestation, voir sont contre productifs et surtout ce qui est écrit en petits caractères.

- 2 : **Il faut une unicité de masse dans le message (simple) lisible de loin (gros) à faire passer pour que celui-ci transpire en détermination affichée et soit facilement compréhensible au plus grand nombre**, nous pensons que les banderoles géantes anonymisées sont un bon vecteur, des drapeaux seraient aussi porteurs en démontrant une unité.

- 3 : Ces banderoles doivent être tenues par les deux mains de 8 à 10 personnes QUI MARCHENT DE FRONT (bon impact de détermination) et il y doit y avoir surtout personnes devant sur au moins 20 à 30 mètres

afin que les journalistes puissent faire des plans larges spectaculaires et porteurs pour la cause du ou des messages véhiculés (c'est une notion de base).

Cette liste de conseils en stratégie n'est évidemment pas exhaustive.

Cela serait une catastrophe non pas que la manifestation ne rassemble pas beaucoup de monde, ce que nous ne maîtrisons pas, mais que les images qui transpirent dans les médias de cette manifestation soit celle d'un rassemblement de bric et de broc qui ne pourraient que nous décrédibiliser.

[Quelques dizaines ou centaines de personnes qui manifestent de façon bien organisées suffisent à faire la Une des Médias !](#)

Merci aussi de nous tenir informé des autorisations administratives, des responsabilités et autres, ceci afin d'éviter tous débordements et dérapages préjudiciables à la cause.

Vous pouvez diffuser, c'est salulaire.

Bien cordialement

Marie-Pierre