

Fiche de révision GEOGRAPHIE : Aménagements et développement du territoire français

Les espaces productifs > Espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique

Vous devez être capable de situer les espaces des études de cas, décrire et expliquer les paysages, les facteurs de localisation, d'identifier les activités et les acteurs.

	Espace productif Agricole	Espace productif Industriel ou énergétique	Espace productif Touristique
Titre/sujet	La culture et la transformation de légumes frais prêts à l'emploi	La diversification de la production d'énergie	Les activités touristiques
Situation et localisation	N/O France, Manche, Lessay, Val de Saire	N/O France, Manche, Flamanville, Raz Blanchard, Cherbourg	N/O France, Manche, Baie du Mont Saint Michel
Description et explication du paysage Aménagements	Le paysage se compose de champs de cultures agricoles (salades, carottes) et d'usine de transformation en légumes prêts à l'emploi > IAA = Industrie Agro- Alimentaire	Le paysage est constitué d'une centrale nucléaire massive et de l'aménagement du port de Cherbourg pour fabriquer, assembler des hydroliennes (EMR)	Le paysage est constitué d'un site exceptionnel, d'aménagements pour faciliter l'accès des visiteurs et rendre un caractère « naturel et maritime » au Mont. Parkings, zone commerciale et hôtelière
Facteurs de localisation Pourquoi cette activité s'est-elle développée ici ?	<ul style="list-style-type: none"> - Nombreuses zones de production légumières dans la Manche - Initiative d'un producteur de Lessay puis coopérative agricole - Proximité d'axes routiers + A84, A13 	<ul style="list-style-type: none"> - Centrale : falaise granitique, isolement, population favorable, décision de l'Etat - Hydrolien : courant de 11 nœuds, capacité de production supérieure à un EPR Proximité du port et du technopôle de Cherbourg - Axes routiers (RN 13) et ferroviaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Site du Mont saint Michel - Classement au patrimoine mondial de l'UNESCO - Dimension artistique, religieuse et historique
Quels sont les acteurs et activités économiques ?	Les agriculteurs qui produisent des légumes L'usine Florette qui transforme les productions agricoles en légumes frais prêts à l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> - Nucléaire : EDF / AREVA / Etat français / usines sous-traitantes, production électricité - Hydrolien : Etat, collectivités territoriales, entreprises locales, production électricité «renouvelable » - Les lieux de formation et de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> - Les activités économiques liées au tourisme : restauration, hôtellerie, commerçants, parcs d'activités de loisirs - Les acteurs publics pour les aménagements (collectivités territoriales, Etat ...)
Quels sont les interactions entre les acteurs de cet espace ?	<ul style="list-style-type: none"> - L'agriculture est moderne (engins agricoles, engrais ...) - L'agriculture est intégrée : les agriculteurs ont négocié un contrat avec Florette, ils doivent respecter un cahier des charges - Les agriculteurs se soucient de l'environnement (engrais vert ...) - Territoire dynamique, 850 emplois pour l'usine Florette, débouchés assurés pour les agriculteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Interaction avec la recherche du technopôle de Cherbourg - Meilleur avenir pour l'hydrolien « électricité propre » - Milliers d'emplois directs et indirects (10 000) ce qui permet de maintenir un territoire dynamique - Liens entre acteurs publics (Etat, collectivités) et privés (entreprises) 	<ul style="list-style-type: none"> - La baie reçoit 3.5 millions de visiteurs par an et l'abbaye 1.2 millions - Volonté de redonner au MSM son caractère maritime, ralentir l'ensablement ... - Territoire dynamique grâce à ce site : commerces, parcs d'attractions, emplois ...

<p>Est-il représentatif de ce qui se passe à l'échelle nationale ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ces 50 dernières années l'agriculture s'est modernisée et les rendements ont augmenté. • Les espaces agricoles se sont spécialisés (ex : Bretagne élevage ; bassin parisien céréaliculture ; sud : fruits et légumes) • France 4ème puissance agricole : vend sur les marchés internationaux. • 80% de la production agricole est transformée par l'industrie agro-alimentaire. • L'agriculture productiviste pèse sur l'environnement : <i>sols surexploités, nappes d'eau polluées</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autrefois les industries s'installaient près des matières premières (charbon et acier) au nord-est de la France. Aujourd'hui ces régions sont en crise ou en reconversion. <div data-bbox="1021 284 1581 491" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Les nouveaux facteurs de localisation industrielle: la proximité des axes de transports (ZIP, autoroutes), des métropoles ou technopôles, d'un réseau d'entreprises sous-traitantes, une main d'œuvre qualifiée</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • La France est la 5ème puissance industrielle mondiale. Cependant on parle de désindustrialisation car de nombreuses entreprises délocalisent (500000 emplois ont disparu en 10 ans) 	<ul style="list-style-type: none"> • La France est la 1ère destination touristique mondiale. • Elle bénéficie de tous les types de tourisme : <ul style="list-style-type: none"> - culturel et de loisirs (monuments, musées, parcs d'attraction, gastronomie) - balnéaire (plage) - montagnard (ski + randonnée) - vert (campagne) - thermal et religieux. • Aujourd'hui le secteur tertiaire est celui qui produit le plus de richesses.
--	---	--	---

Vocabulaire :

Industrie agro-alimentaire : entreprise transformant des produits agricoles en produits destinés à la consommation.

Cahier des charges : détails des caractéristiques des produits et des modes de fabrication

Rendement : production obtenue pour une surface donnée

Agriculture productiviste : agriculture dont le principal objectif est l'augmentation des rendements

Pôle de compétitivité : mise en relation sur un espace donné de centres de recherche publique et d'industries sur un projet commun

Recherche et développement : argent que l'on consacre à la recherche de produits nouveaux.

Délocalisation : transfert d'activités dans des pays où la main d'œuvre est peu chère ou la fiscalité attractive.

Écotourisme : tourisme respectueux de l'environnement