

À la manière de Warhol  
Produits en série

**Objectifs:**

- Connaître un artiste Warhol : ses sérigraphies, un motif différentes couleurs.
- Connaître le courant pop art qui montre la société de consommation
- Créer selon un certain nombre de contraintes précises, avoir des idées, les mettre en forme, réaliser une production

**matériel:** reproduction de l'œuvre de départ en couleur: les soupes Campbell 's

Feuille A4

Crayon gris

Peintures

photocopieuse

**Déroutement:**

**Découverte de l'œuvre les soupes campbell**

Je demande aux élèves de regarder l'œuvre puis je les laisse exprimer ce qu'ils pensent de l'œuvre Débat collectif.

Que peut-on dire sur cette œuvre? On voit une boîte de conserve, c'est de la soupe ( dire que c'est en anglais) Voir que c'est la même boîte de soupe mais qu'elle est coloriée différemment sur les 4 images. Elles sont bien rangées en colonnes et lignes.

On pourra analyser une boîte: *que trouve t-on sur chaque boîte de conserve?*

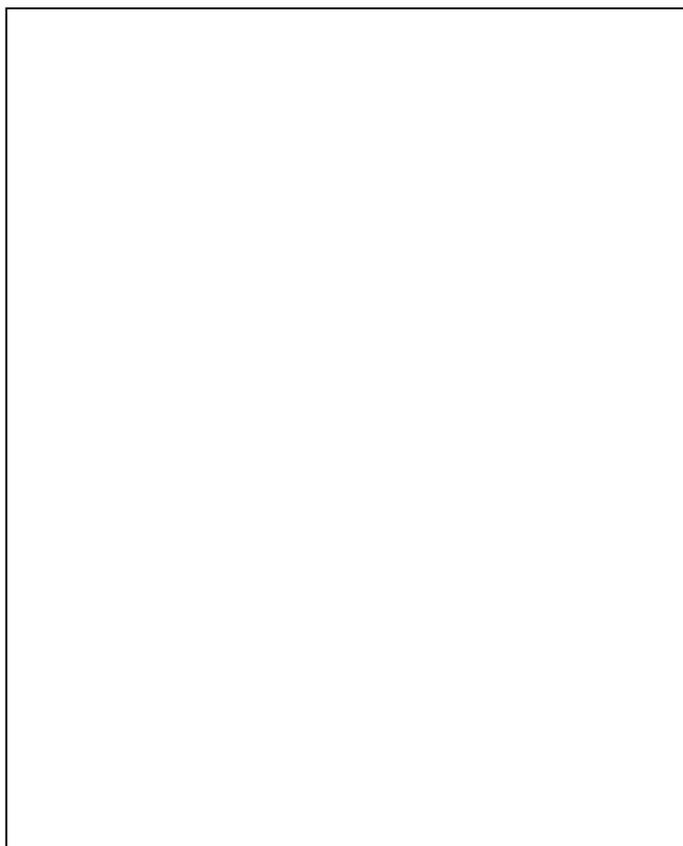
- La marque? Campell's
- Le produit: de la soupe à la tomate (tomato soup)
- Une illustration: une rondelle de tomate ( ?)

Analyser la composition de la boîte: elle est partagée en deux parties, colorées avec deux couleurs différentes. En bas, il y a une ligne d'étoiles et une ligne qui reprend la couleur du haut de la boîte.

Je présente l'artiste: WARHOL

Je donne les dates

1928. 1987 et je précise qu'il fait partie d'un courant artistique; le pop art



Faire le point sur le courant artistique

### Le pop art

Le "pop art" est un mouvement d'art visuel qui a émergé en GB au milieu des années 1950 et aux Etats-Unis à la fin des années 1960. Il se caractérise par des thèmes issus de la culture de masse (culture populaire) tels que la publicité, les bandes dessinées, les magazines, la télévision.

L'objectif est de présenter l'art comme un produit de consommation, de le rendre accessible à tout le monde et pas seulement à l'élite. A l'époque, la consommation représentait un véritable but à atteindre pour la plupart des gens. Il fallait acheter pour le plaisir de montrer et de posséder.

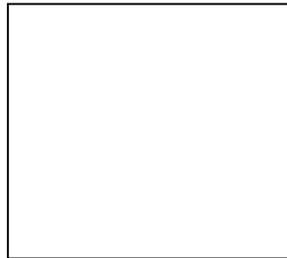
C'est ce qu'on appelait la société de consommation, caractéristique des Trente Glorieuses (= les trente années qui ont suivi la Seconde Guerre Mondiale). Le pop art utilisait des techniques qui n'étaient auparavant pas considérées comme proprement artistiques, mais industrielles. Andy Warhol reproduisait ces oeuvres par dizaines, parfois même par centaines. C'est pourquoi il a baptisé son atelier à New York, « The Factory » (= l'usine).

Montrer quelques œuvres représentatives du POP ART

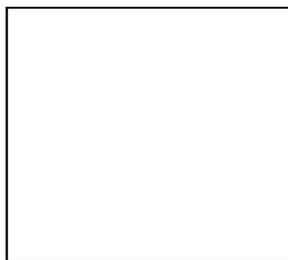
Roy Lichtenstein qui utilise des planches de BD qui les modifie, avec des points dans certaines zones, il les agrandit démesurément.



Les Marilyn de Warhol: il prend une photo et il la colorise.



Jaspers Johns : 3 drapeaux



James Rosenquist : president elect



Le pop art utilise des objets, des personnes connues de tous mais les transforme par la couleur, par la taille ou par la multiplication

### PHASE DE CREATION

On pourra intégrer cette séance dans différents projets

- projet alimentation
- Projet Alice au pays des merveilles = créer un paquet de biscuits « mange moi »

Projet « la soupe de la sorcière »

Je propose aux enfants de créer le packaging de la soupe de la sorcière

Créer une marque: En utilisant les mots liés au monde de la sorcellerie

Exemples: chaudron, balai, corbeau, grimoire... faire le choix de la marque

Dans le chaudron, dans le grimoire

Nommer le produit: soupe maléfique

Motif: lié à la sorcière ( chaudron ou balai ou chapeau)

La composition:

Chaque enfant réalise sa composition au crayon gris.

La plus belle composition sera repassée au noir, reproduite en série puis chaque élève mettra en peinture selon les règles définies en collectif.

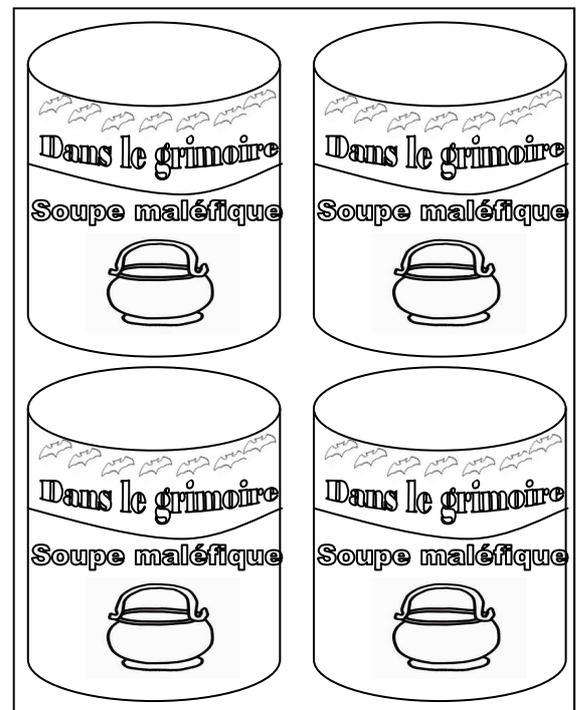
Utiliser 3 couleurs seulement, par exemple:

Couleur A: dessus de la boîte, bas de la boîte

Couleur B. les chauves souris et le chaudron

Couleur C: le haut de la boîte

On obtiendra une œuvre de ce type.



### D'autres exemples :



