

## SUJET BLANC

## EXERCICE 1 Analyser et comprendre des documents (20 points)



Campagne publicitaire pour la Guadeloupe  
Projet de campagne de communication par des étudiants d'une école de graphisme, 2013.

## QUESTIONS

- 1 Identifiez la nature du document et l'espace géographique concerné.
- 2 Quel est l'objectif de ce document ?
- 3 Quels éléments caractérisant l'espace géographique concerné l'auteur met-il en valeur ?
- 4 Cette campagne publicitaire montre-t-elle toutes les caractéristiques de ce territoire ultramarin ? Justifiez votre réponse.

1. Identifiez la nature du document et l'espace géographique concerné. **1. Il s'agit de trois affiches d'une même campagne publicitaire (un projet de campagne de communication) pour la Guadeloupe, l'un des cinq DROM français. Ce projet a été élaboré par des étudiants d'une école de graphisme en 2013.**

2. Quel est l'objectif de ce document ? **2. L'objectif de cette campagne de communication est de donner envie à de nouveaux touristes d'aller en Guadeloupe, ou à ceux qui connaissent déjà, d'y retourner pour la découvrir sous un autre angle.**

3. quels éléments caractérisant l'espace géographique concerné l'auteur met-il en valeur ? **3. Les auteurs ont choisi de valoriser la gastronomie et les produits locaux (l'exotisme),**

**les vacances nautiques bénéficiant donc de la proximité de la mer sur une île, (plongée, faune à découvrir, etc.) ou encore les propositions sportives variées souvent en rapport avec la nature, la mer, la montagne.**

4. Cette campagne publicitaire montre-t-elle toutes les caractéristiques de ce territoire ultramarin ? Justifiez votre réponse. **4. Ces affiches n'évoquent pas spécialement les plages, car elles sont a priori déjà connues, mais elles n'évoquent pas non plus la culture propre à l'île, la population locale, sa musique, ses savoir-faire, son artisanat. Elles ne mentionnent pas non plus la population urbaine, celle des secteurs faiblement peuplés, ou les villes saturées et les quartiers défavorisés : ce ne serait pas attractif, pas plus que les difficultés de circulation. Le volcanisme et le climat sont passés sous silence, tout juste l'exotisme des productions locales évoque-t-elle le milieu tropical. L'éloignement de la métropole n'est pas évoqué : rien ne dit où est la Guadeloupe.**